

# 고등학생의 수입캐주얼의류 태도에 따른 수입상표 분별능력과 구매행동 연구

김미숙 · 이경아\*

경희대학교 생활과학대학 의상전공 교수, 교육대학원 가정교육 전공\*

청소년에게 있어 의복은 자아를 표현하는 수단으로서 아주 중요한 역할을 하고 있으며 최근 의 의류시장에서 새로운 주도세력일 뿐 아니라 IMF 시대를 맞아 상표지향성과 위신성에 민감하고 외제품 선호경향이 강하며 소비행동이 활발한 고등학생을 대상으로 하여 수입캐주얼 의류에 대해 연구하는 것이 중요하다고 하겠다.

따라서 본 논문의 목적은 인구통계적 특성에 따라 수입캐주얼의류 상표분별능력과 태도에 어떠한 차이가 있는지 알아보고, 고등학생 집단을 수입캐주얼의류에 대한 태도에 따라 3개 집단으로 분류한 후 수입캐주얼의류 태도에 따라서 상표분별능력과 구매에 대한 의견, 그리고 구매행동에 어떠한 차이가 있는지를 알아보는 것이다. 이를 위해 서울에 거주하는 남·여고생 452명을 대상으로 22문항의 자기기입식 설문지법을 사용하여 조사를 실시하였고, 자료의 통계처리는 SAS 통계 패키지를 사용하였다.

본 연구의 결론은 다음과 같다.

1. 인구통계적 특성에 따른 수입캐주얼의류 상표분별능력은 거주지와 한달 용돈에서 유의한 차이가 나타나 강남에 사는 고등학생이 강북에 사는 고등학생보다 상표분별능력이 높았고, 한달 용돈이 많을수록 상표분별능력이 높았다. 인구통계적 특성에 따른 수입캐주얼의류 태도는 한달 용돈에서 유의한 차이가 있었고, 한달 용돈이 많을수록 수입캐주얼의류에 대해 호의적이다.
2. 고등학생 집단을 수입캐주얼의류 태도에 따라 분류한 결과 선호집단, 중간집단, 배척집단으로 분류되었으며 수입캐주얼의류에 대한 태도가 우호적인 집단이 많은 비율을 차지한 것으로 보아 고등학생들이 수입캐주얼의류에 대해 대체적으로 호의적인 태도를 가지고 있는 것을 알 수 있었다.
3. 수입캐주얼의류 태도에 따른 상표분별능력과 예상분별능력에 대해서는 수입캐주얼의류에 대한 태도가 우호적일수록 상표분별능력과 예상분별능력이 모두 높게 나타났다.
4. 수입캐주얼의류 구매에 대한 의견은 다음과 같다.

고등학생들은 수입캐주얼의류 가격에 대해 대부분 비싸다고 인식하고 있었고, 수입캐주얼의류에 대해 우호적일수록 청바지의 적정가격대를 높게 생각하였으며 수입캐주얼의류를 구매하는 것에 대해 긍정적으로 생각하였다. 그리고 고등학생들은 대체로 수입캐주얼의류를 구매하는 것이 우리 경제에 나쁜 영향을 미친다고 생각하고 있었고, 수입캐주얼의류에 대한 태도가 우호적일수록 IMF 이후의 구매행동의 변화에 있어서 수입상표와

국내상표의 구별없이 구매하는 것으로 나타났다.

5. 수입캐주얼의류 태도에 따른 구매행동은 다음과 같다.

수입캐주얼의류에 대한 태도가 우호적일수록 구매경험이 많았고, 월평균 의류구입비를 많이 지출하고 있으며, 대부분의 고등 학생들은 의류구입비를 부모님께 요청하고 있었다. 수입캐주얼 의류에 대해 우호적일수록 독립매장과 백화점에서 주로 구매하였고, 주로 사용하는 정보원은 친구들의 의견, 거리·주변인 옷차림 관찰이었으며, 구매시 중요하게 고려하는 요인은 디자인, 색상·무늬였다.