

의류제조업체의 생산환경과 생산전략에 관한 연구

이선화* · 서미아

광주여자대학교 의상디자인학과*, 한양대학교 의류학과

본 연구는 시장수요가 다양해지고 임금상승의 압력이 가중되어가는 상황에서 지금까지 의류 제조업체의 생산부문에서 간과하여 왔거나, 또는 연구에서 명확하게 다루지 못했다고 판단되는, 의류 제조업체의 생산환경과 생산전략을 실증적으로 연구함으로써 생산전략의 수립에 기초자료를 제시하고자 시도되었다.

본 연구의 구체적인 목적은 첫째, 우리 나라 의류 제조업체의 생산환경과 생산전략의 현황을 파악하고 유형화하였다. 둘째, 기업의 특성(제품의 종류와 공장의 규모)에 따른 생산환경과 생산전략을 분석하였으며, 셋째, 생산환경에 따른 생산전략을 파악하였다.

본 연구의 목적을 수행하기 위해, 서울시와 경기도에 소재하고 있는 215개의 의류 제조업체를 선정하였으며, 표본추출은 무작위 추출법에 의하였다. 조사는 1998년 2월부터 3월까지 이루어졌으며, 의류 제조업체의 상급관리자 또는 대표자와의 면담에 의한 설문지 조사방법으로 진행되었다. 본 연구에 이용한 분석방법으로는 척도의 타당도 검정을 위하여 요인분석(Factor Analysis)을 실시하였고, 신뢰도 검정을 위해서는 크론바하 알파(Cronbach's α)를 구하였다.

그리고 자료분석을 위하여 군집분석, 판별분석, One-way ANOVA, MANOVA를 행하였다.

이상의 연구를 통하여 얻은 결론은 다음과 같다.

1. 우리 나라 의류 제조업체의 생산관리 부문의 현황을 조사한 결과, 생산환경 중 제품환경의 복잡성이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 수요/공급 환경의 불확실성과 기술인력 환경의 불확실성 순으로 나타났다. 생산전략은 유연성 전략이 가장 높게 실행되고 있었으며, 다음으로 가격/품질 전략과 납기 전략의 순이었다.

우리 나라 의류 제조업체의 생산환경과 생산전략의 각 차원을 기준으로 유형화한 결과, 생산 환경군은 비교적 안정된 환경군, 기술인력과 수요/공급이 불확실한 환경군, 제품이 복잡한 환경군으로 분류되어 세 환경군이 고른 분포를 보였으나 그 중 기술인력과 수요/공급이 불확실한 환경군과 제품이 복잡한 환경군에 좀 더 많은 업체가 분포하였으며, 비교적 안정된 환경군에 속한 업체수가 가장 적었다.

생산 전략군은 납기 중심의 전략군, 가격/품질 중심의 전략군, 유연성 중심의 전략군, 이 모두를 추구하는 복합전략군으로 유형화되었다. 이 중 복합전략군에 속하는 업체가 가장 많았으며, 다음으로 유연성 중심의 전략군, 납기중심의 전략군, 가격/품질 중심의 전략군으로 나타나 가격/품질 중심의 전략군에 속한 업체의 수가 가장 적은 반면, 여러 전략을 동시에 추구

하는 복합전략군에 속한 업체의 수가 가장 많음을 알 수 있었다.

이상에서 우리 나라 의류 제조업체는 제품이 복잡한 환경군에 속한 업체가 가장 많았으며, 생산 전략군에서는 복합전략군이 가장 많아 여러 전략을 동시에 추구하고 있음을 알 수 있었다.

2. 생산제품의 종류를 신사복, 숙녀복, 간이복 및 니트류로 분류하였고, 공장의 규모를 5~19인, 20~49인, 50~99인 및 100~299인 규모로 나누어 생산환경과 생산전략과의 관계를 분석하였다. 생산제품의 종류와 공장의 규모에 따른 생산환경에서는 환경요인 사이에 차이가 없었다.

생산제품의 종류에 따른 생산전략에서는 니트류 제조업체에서만 전략간에 차이를 보여 가격/품질 전략의 실행 정도가 가장 높았다. 규모에 따른 전략의 차이에서는 50~99인 규모의 기업만이 전략의 차이를 보여 납기 전략의 실행수준이 가장 높았다.

3. 생산환경에 따른 생산전략을 분석한 결과, 비교적 안정된 환경군과 제품이 복잡한 환경군은 전략 중 가격/품질 전략의 실행 정도가 가장 높았으나, 기술인력과 수요/공급이 불확실한 환경군은 세 전략의 실행 정도가 미미하여 전략별 실행 차이를 보이지 않았다. 이상에서 생산 환경군에 따른 생산전략 요인별로 실행 차이를 보였으나 뚜렷한 차이는 나타나지 않았다. 이는 생산 환경군의 유형화와 비교할 때, 우리 나라 의류 제조업체의 경영자 또는 상급관리자들이 의류 제조업체의 생산환경을 다른 업체와 다르게는 인식하고 있으나, 생산환경에 따른 생산전략을 선택하지 못하고 있음을 알 수 있었다.

이상의 연구를 토대로 하여, 의류 제조업체의 생산부문에서의 시사점을 살펴보면, 우리 나라 의류 제조업체에서 인지하고 있는 생산환경은 제품환경의 복잡성을 다른 환경에 비해서 가장 높게 인지하고 있었는데, 이는 의복이 패션제품이라는 특성 때문에 소재와 디자인의 변화가 다른 산업보다 빠르고 그 폭이 큰 데 기인하는 것으로 볼 수 있다. 이에 따라 소재나 디자인 변화에 따른 가용성이나 봉제 및 관리방법에 관한 연구가 이루어져야 하며 이는 업계 혼자 힘만으로는 부족하다. 관련 연구기관에서의 충분한 연구와 유기적인 의사소통이 요구된다.

또한, 우리 나라 의류 제조업체들은 생산전략 중 유연성 전략의 정도가 매우 높은 수준을 보이고 있는데, 이는 다품종 소량생산의 생산환경하에서 바람직하다고 생각되나 하청생산이 강화되면서 품질관리와 소량 수주 능력의 문제가 제기되고 있는 상황이므로, 그 전략의 실행 정도를 적절하게 대처해야 할 것으로 생각된다.

우리 나라 의류 제조업체의 생산환경과 생산전략을 유형화한 결과 각 집단별로 골고루 분포하여 의류 제조업체는 단일 산업이지만 각 업체가 처한 환경과 사용하는 전략은 다양한 것을 알 수 있었다. 그러나 생산 환경군별 생산전략의 실행 정도에서 뚜렷한 차이를 보이지 않아 생산환경에 따른 전략이 실행되지 않고 있음을 알 수 있었다. 따라서 생산 환경군에 따라 요구되는 시장의 요구를 파악하여 적합한 생산전략의 수립이 필요하다고 할 수 있겠다.

기업의 특성(제품의 종류와 공장의 규모)에 따른 생산환경과 생산전략의 차이를 분석하였을 때 기업의 특성에 따라 생산환경에 차이를 보이지 않았다. 이는 우리 나라 의류 제조업체의 생산환경군이 분류되기는 하였으나 기업의 생산 제품의 종류나 공장의 규모와는 뚜렷한 차이를 나타내지 않아 생산환경별 요인에 따른 특성을 구분할 수는 없었다. 그러나 기업의 특성에 따른 생산전략에는 차이가 있는 것으로 나타나 우리 나라 의류 제조업체의 경우 생산환경보다는 제품의 종류나 공장의 규모와 같은 기업의 특성에 기초하여 생산전략이 수립되고 있음을

알 수 있었다.

이상에서 우리 나라 의류 제조업체의 경우 각각 처해있는 생산환경이나 실시하고 있는 생산 전략에는 차이가 있으나 이들이 유기적인 관계를 이루지 못하고 의사결정시 경영자의 판단에 의존하고 있음을 알 수 있었다. 의류 제조업이 고부가가치산업으로의 발전을 위해서는 제조기업마다 환경의 요구에 따라 그들 나름의 강점을 갖는 생산전략을 선택할 수 있어야 하겠고 이러한 생산전략을 운영할 때 최대의 성과를 얻을 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구의 제한점으로는, 우리 나라 의류 제조업체 중 수도권 지역의 선정된 업체만을 분석 하였으므로 이 연구결과를 확대해석 하는데는 무리가 따를 것으로 사료된다.