

우리 나라의 출판물 유통사례에 관한 연구

A study on the distribution channels of publishing industry in Korea

김 미 영 (한국방송대학교)

최 원 태 (건국대학교 문헌정보학과)

Kim, Mi-Young (Korea National Open University)

Choi, Won Tae (Dept. of Library & Info. Sci., Konkuk Univ.)

초록

본 연구는 국내 출판유통업체들이 IMF체제 전후로 도산되고, 그 여파로 국내 출판유통이 어려움에 처해 있는 현실에서 국내 출판유통업체 중 전산화시스템을 활용하고 있는 4개 업체를 선택하여 사례 조사하였다.

1. 서 론

오늘날과 같이 정보가 대량으로 생산되고 정보에 관한 사회적 수요가 날로 증대되어 가고 있는 상황하에서는 도서유통에 대한 관심과 연구, 그리고 이를 통한 유통체계의 제도적, 구조적 개선이 더욱더 절실히 요구되고 있다.

2. 국내 출판유통업체의 사례 조사

2.1 한국출판협동조합

한국출판협동조합은 1958년 창립된 이래 40년간 국내 유일의 공익적인 유통기구로 자리잡아 왔다. '98년 현재 447개 출판사와 350여 개 서점이 조합원으로 구성되어 상호협동에 입각하고, 출판업자의 조직을 강화하며 건전한 경제활동의 기회를 확보함으로써 국내 출판문화의 향상과 발전을 도모함을 목적으로 도서의 판매, 보관, 운송 등 조합원 상호간의 협동화 사업, 금융사업을 중심으로 수행해 왔다.

이 조합의 직원은 55명이며, 취급도서의 범위는 출자회원출판단행본, 정간물 일부인 학회지, 일부 교양 잡지 등이다. 전화나 팩스로 수주를 받고, 발송방법으로 화물차 3대로 배송하

거나 물류대행업체인 뿌리와 날개, 낙원사를 이용하고, 발송소요 시간은 서울 시내에 만나절~1일, 지방은 1~2일 걸리며 마진율은 비영리조합이기 때문에 마진율은 의미가 없고, 도서에 따라 차이가 있지만 입고시 단행본은 65%~85%로 입고되면 그 가격으로 납품하고, 수수료 약 10%정도 받는다. 결재는 1~4개월의 어음결재이고, 도서 입고고 및 반품도서 창고는 약 700평 정도라고 하고, 반품률은 약 20~30%정도이다.

Computer System	H/W	Pentium 프로 200Mhz	
	업무 적용	출판사 지불, 재고, 출. 입고, 영업, 통계경영정보, 신간배본(책소식)등	
Data Base	문제점 및 개선점	데이터 처리 속도가 느리고, 그래픽쪽 불편과 PC급 이어서 한계점	
	종류	국내 단행본용	
	구축 Record수	약 20,000 종	
	검색방법	서명, 저자명, 출판사명, 주제명(분야별) 중간문자, 관리번호, KDC	0

이 조합의 자동화 시설은 벨트 컨베이어 1대, 밴딩기 5대, 바코드 프린터 1대이며 POS System을 사용하고, 그 외는 수작업으로 처리한다. 도서목록 제공으로 『책소식』이 해제를 게재하여 각 도서관, 신문사, 구청, 서점, 출판사 기업체 등에 서비스하고 있다.

2.2 한국출판유통회사

한국출판유통회사는 1996년 1월 출판사와 서점주들이 투자하여 설립한 회사로서 총 160억 원의 자본을 투입하여 국내 최대의 도매물류회사로 현재 약 1,700여 개의 출판사와 약 2,000여개의 서점과의 긴밀한 관계 속에서 도서도매 및 보관, 창고업, 운반업을 하고 있으며, '98년 매출액은 약 360억 이상을 예상하고 있다.

이 회사의 직원은 86명이며, 취급도서 범위는 국내 단행본이고, 도서는 전화나 팩스를 통해 수주를 받고, 발송방법으로는 화물차 6대로 배송하고, 물류대행회사인 뿌리와 날개 및 철도를 이용하고, 발송소요시간은 수도권 지역은 11시 이전 마감은 당일 처리하고, 11시 이후는 다음날 처리하여 배본하고, 마진율은 단행본 65~80%, 결재는 1~4개월의 어음결제, 도서 보관 창고로는 구로 약 800평, 이천 약 2,000평으로 이천창고는 반품창고로 이용하고 있는데 '97년 12월말 재고율은 약 125만책에 달했다고 한다.

Computer System	H/W	HP 9000E55 금성 미라클	
	업무적용	수주, 출고, 발주, 입고, 출금, 판매, 재고, 반입, 반품, 영업, 전산, 구로, 이천간 물량이동, 출판사, 서점 장부관리 등	
	문제점 및 개선점	업무편리 중심으로 일반이용자 사용 불편	
Data Base	종류	국내 단행본용	
	구축 Record수	13만종	
	검색 방법	서명, 저자명, 출판사명, 주제명(분야별), 중간문자, ISBN	O
		KDC	X

이 회사의 자동화 시설로는 컨베이어 시스템, 지게차, 밴딩기 6대(구로창고 4개, 이천2개) 그 외는 다 수작업으로 처리하고, 정보서비스 도구로는 1년에 한번 『추천도서목록』을 발간하고, 주간지 책자인 『신간도서목록안내』는 입고된 도서안내 목록으로 서점지원용이다.

2.3 한국출판정보통신

한국출판정보통신은 출판사, 도매회사, 서점 등의 컨소시엄으로 '96년도에 설립된 출판 전문 정보통신회사로서, 궁극적으로 한국출판유통의 현대화를 위해 출판 VAN의 구축을 통한 업계 안팎에 걸친 출판정보 유통의 혁신을 목표로 하고 있다. 사업영역은 BNK출판도서정보 서비스, 서점도서안내시스템, EDI 서비스, 서점 표준 POS 시스템, 그리고 사이버 서점이다.

이 회사의 직원은 14명이고, 출판유통 물류 쪽이 아닌 출판유통 정보쪽을 서비스하는 회사이기에 업무의 대부분이 전산화되어 있다.

Computer System	H/W	HP 9000 K-200	
	업무적용	기본 데이터 운영	
	문제점 및 개선점	크게 느끼지 않음.	
Data Base	종류	국내 단행본용	
	구축 Record수	33만종	
	검색 방법	서명, 저자명, 출판사명, 주제명(분야별), 관리번호, 중간문자, ISBN	O
		관리번호	X

도서서지정보 제공으로는 BNK 소식지와 인터넷 홈페이지에 출판계동향, 각종 통계, 독자 성향 등 다양한 서지정보를 제공하고 있다.

2.4 학원서적판매주식회사

학원서적판매(주)는 1974년 창립하여 1996년 10월에 『학원서적판매주식회사』로 법인화되어 도서 도소매업을 하고 있는 출판유통 도매상이다. 이 회사의 자동화 시설로는 컨베이어 2대, 스캐너 8대(바코드 시스템), 밴딩기 4대와

POS System을 사용하고, 그 외는 수작업으로 처리한다. 도서정보 서비스로는 『금주의 신간』 안내를 서점에 배부하고 있다.

3. 국내 출판유통의 문제점 및 개선방향

3.1 국내 출판유통의 문제점

본 연구 살펴본 출판유통업체는 서울에 소재하고, 전산화시스템을 도입하여 업무를 처리하고, 데이터베이스 구축 등 국내에서는 앞서 나가고 있는 유통업체에 속한다. 이 유통업체 사례조사를 통해 본 결과 많은 문제점이 있었다.

첫째, 경영의 비투명성이다. 지금까지 출판사, 도매, 서점 등은 서로 정확한 거래내역과 이윤율 등을 파악하기 어려웠을 뿐만 아니라, 무자료 거래가 이루어지고 대금결제도 잔고대 비해 주먹구구식으로 정산해 주기 때문에 정확한 수요와 공급을 예측할 수 없었다.

둘째 전근대적인 물류체제로 업무처리의 비효율화이다. 물류의 흐름이 전산화, 체계화되어 있지 못하여 수주, 발주, 포장, 출고, 배송, 영업, 수급 등의 유통비용이 과다하여 수익률이 크게 떨어지고, 주문, 공급에 있어 자동화 시스템과 첨단 물류 시설이 부족하다.

셋째는 영세도매상의 난립으로 중복거래 등 거래의 복잡성과 불공정성이다. 현재 출판물의 약 85% 정도는 위탁판매를 통해 유통되고 있다. 위탁판매에서 도매상의 유통마진율은 관행상 5% 정도이다. 그러나 도매업체들의 난립과 과당경쟁 구조 때문에 경영악화를 초래하고 있다고 한다. 또한 유통업체의 구심점이 될만한 업체가 없어서 중복거래가 많다 보니, 거래의 복잡성과 불공정성이 이루어지고 있다고 볼 수 있다.

넷째, 어음관행 결재이다. 우리나라는 책값을 현금보다는 어음으로 받는 거래관행은 출판계가 안고 있는 고질적인 병폐 가운데 하나다. 현재 출판물은 일정기간 소매상에 맡기고 판매대금 가운데 마진을 제하고 수급하는 위탁 판매방식이다. 반품이 허용되는 위탁거래에서 위탁신간의 경우 서점 주문이 없더라도 배분되므로, 30~40%에 이르는 높은 반품율을 기록하게 된다.

우리나라 유통업체들은 반품을 전제로 한 위

탁 판매 방식이라는 점을 들어, 아무런 부담없이 과학적인 판매예측보다는 안면영업과 감각에 의지한 마케팅으로 예상 부수를 주문하고 어음을 끌어주고 있는 것이다. IMF체제 전후로 도매상의 연쇄부도로 무너지는 것도 우리나라 출판업계 관행인 이 어음결제 때문이라고 한다.

다섯째, 모든 업무에 전산처리 부족, 호환성 있는 전산시스템으로 표준서지목록작업과 출판, 서점, 유통업체가 공유할 수 있는 전산망구축이 없다. 출판유통업체를 방문하여 전산시스템을 살펴 본 결과 표준전산시스템이 없이, 4개 회사 모두가 각자 자체 개발한 프로그램으로 사용하고 있었다. 같은 유통업체이기 때문에 비슷한 업무처리에 적용하고 있었고, 서지 데이터 베이스 구축 레코드는 차이가 났지만 기본사항 입력을 거의 비슷하였다. 여기에서 서지 데이터베이스 구축 작업은 업체마다 반복작업을 하고 있어서 경제적인 측면으로 인력 낭비와 시간 낭비를 초래하고 있었다.

전산화에 필요한 ISBN과 POS시스템이 일부 사용되고 있지만 출판유통 정보화의 역할이 활성화되지 못하고 있는 실정이다.

현재 신간도서 단행본은 약 90%가 ISBN 바코드가 부착되어 있으나 개정판일 경우는 새로운 바코드를 부착해야 하나, 출판사의 인식부족으로 그대로 부착되는 등 신뢰성 부족으로 유통업체에서는 자체개발한 유통 바코드를 이종으로 사용하고 있었다. 이것은 비용, 인력, 시간적으로도 낭비이며, 업무처리에 효율적이지 못하여 개선점으로 지적된다고 하겠다.

여섯째 전문화된 출판전문인재육성 빈곤과 정보활용 미약이다. 현재 유통에 종사하는 사람들은 노동환경이 열악하고 사회적인 인식도 낮아서 지식노동자로서 긍지를 갖지 못하고 있다. 이것은 출판계가 낙후된 원인이 아닐 수 없다.

일곱째, 출판물량이 계속 증가하고 이를 효율적으로 판매하기 위해서는 출판정보가 필요하다. 우리나라의 유통업체에서는 출판정보를 수'집, 정리, 가공해 활용하는 방안이 체계적으로 강구되지 못하고 있다. 물론 각 유통업체마다 정보전달 서비스는 하고 있었지만, 내용이 빈약하여 서점이나 독자들에게 정보전달 서비스로서는 불충분하여 고객지향적인 정보 봉사가 이루어지지 않고 있었다.

3.2 국내 출판유통의 개선방향

국내 출판유통의 문제점을 중심으로 개선 방향은 다음과 같다.

첫째, 경영의 투명성이 보장되어야 한다. 출판이 문화이고, 산업인 것은 당연하지만, 그보다는 '과학' 이어야 한다는 전제하에 도서유통은 이제 더 이상 주먹구구식 운영이나 더 이상 경험에 의한 감으로 경영은 안되고 경영의 과학화로 합리적인 경영방식을 도입해야 한다.

둘째, 물류의 현대화이다. 물류의 흐름이 수작업의 형태와 영세적인 전근대적 물류체제에서 과감히 탈피하여 물류의 흐름이 한 눈에 볼 수 있는 전산화시스템을 갖추고, 업무처리에 자동화로 컨베이어 시스템 및 바코드 자동라벨 부착기가 설치되는 등 자동화되어야 한다.

이 현대화는 주문, 공급에 있어 자동화 시스템과 첨단 물류시설로 능률 극대화과 PC주문 시스템을 통해 서점에 정확한 재고 정보 제공 및 효율적인 배송체계 구축으로 불필요한 유통비용의 낭비가 저지되고 원활한 도서 공급이 실현될 수 있다.

한편으로 조직화된 물적 유통시스템으로 집약 수송을 실현시켜 운임, 하역비의 절감과 공간 및 시간의 합리화를 꾀할 수 있고, 관리부문을 컴퓨터 관리 등으로 간소화하고 능률화시켜 물적 유통비용을 더욱 감소시킬 수 있게 된다.

셋째, 거래제도의 표준화 확립이다. 밀어내기, 중복거래, 어음연장, 할인으로 인한 경쟁등 고질병을 없애려면 마진율을 조정하거나 어음대신 현금으로 지불하는 결제방법 개선 등 거래제도의 표준화 정립이 필요하다.

넷째, 어음 결제 대신 현금결제 정착이다. 어음을 완전히 없애는 것은 물론 현금비율을 높이고 어음기일도 줄여야 한다는 것이다. 더 나아가 출판사와 도소매상간의 거래관행이 현찰 결제로 정착되어야 한다.

다섯째, 표준화된 전산화시스템 도입과 출판사, 서점, 유통업체가 공유할 수 있는 데이터베이스 및 전산망 구축이다. 상호 호환성이 있는 표준 전산화시스템 도입으로 각 업체마다 따로 데이터베이스를 구축할 것이 아니라, 서로 데이터베이스 공유하고, 출판사, 유통업체, 서점, 독자를 체계적으로 연결하는 출판, 정보 통신망 구축과 ISBN 및 POS 시스템 도입과 보급

확대로 나가야 한다.

서점 전용의 POS 시스템은 상품의 발주, 장르별 서점진열대 구성의 개선 등 판매효율을 향상시키고, 반품 감소를 가져올 수 있는 제도이다. 도서의 주문, 매입, 판매 등 유통 및 정보유통분야에서는 유통과정에서 발생하는 정보들을 활용하기 위해 유통정보의 데이터화, 전자정보 교환시스템(EDI) 등의 도입과 VAN의 구축 등 네트워크화된 출판유통정보시스템으로 유통업무의 신속화와 경영의 효율화를 도모한다.

그러기 위해서는 국제표준도서번호제도(ISBN:International Standard Book Number)와 판매시점정보관리제도(POS : Point of Sales System)와 같은 코드체계와 각종 장표와 업무를 표준화시켜 수발주 및 판매관리업무를 간소화하고 이를 신속, 정확하게 처리할 수 있도록 한다.

여섯째, 출판 전문인력 양성의 필요성과 정보활용이다. 출판 전문인력의 양성은 유능한 기획 편집자, 제작 전문가, 유통 전문가, 그리고 국제적 감각을 겸비한 저작권 전문가 등도 포함되어야 하며, 저자 및 독자의 저변 확대 교육도 아울러 실시되어야 한다.

그리고 출판유통 정보체계를 장려하여, 유통현장에서의 정보 공유와 독자들에게 출판 정보 전달이 가능하도록 출판유통 정보지를 발간하는 일이다. 근본적으로는 고객지향적, 미래지향적인 출판유통을 지향해야 할 것이다.

참고문헌

- 임준현. 한국출판 유통의 발전방안에 관한 연구-대형 도매기구의 설립을 중심으로. 석사학위논문. 홍익대학교 국제경영대학원. 1994.
- 김봉모. 고객지향적출판 유통경로에 관한 연구. 석사학위논문. 연세대학교 경영대학원. 1997.
- 문화체육부. 한국 도서유통의 문제점 및 개선 방안 연구-도서정가제 개선을 중심으로.
- 민병덕. 출판시장 개방 대응방안 연구. 한국출판연구소
- 출판저널. 유통구조 재편, 어떻게 할 것인가. 통권 제233호. 1998.