

# **The Effect of Motifs in Korean Traditional Women's Dress on Impression Formation of the Wearer**

## **—the Sorts, Types, Arrangements of Motifs in the Dress—**

**Hae-Sook Lee**

The Department of Clothing and Textiles, ChungNam National University

A motif is elemental component in visual image of clothing, but the diversity and complexity of the motif, do not permit many research on that subject. To understand the Korean traditional dress's visual perception, the nature of color and motif image would be essential subject for the study.

There are a few research to evaluate color effects in Korean traditional dress on impression formation, however little research is founded to evaluate motif effects.

The purpose of this study were 1) to find out impression dimension of the dress wearer with various motifs, 2) to evaluate the impression effects of motives in Korean traditional dress for women.

The research method was a quasi-experimental with full factorial design of 3 independent variables : motif sorts(2 : flower, animal), motif types(2 : realistic, stylized), motif arrangements(3 : all over, the traditional, the modern) ; all over - the motives evenly arranged all over dresses, the traditional - the motives are locally arranged specially at the end of skirt, end of sleeve and around neckline in traditional manner, the modern - the motives are locally arranged at the end of skirt, end of sleeve in modern manner. The experimental materials developed for the study were a set of stimuli and a response scale. The stimuli consisted of color photographs and the response scales were consisted of 30 bi-polar adjectives.

The subjects were 360 undergraduate students of Taejon, Korea and the experiment was a between subject design. The data was analyzed by factor analysis, t-test, ANOVA, Duncan's multiple range test.

Results were as follows :

1. The wearer's impression were consisted of the 3 different dimensions : appearance, evaluation and visibility.

2. The motif arrangements were a significant variable on the appearance and the evaluation dimension : The traditional arrangement and the modern arrangement showed more favorable impression and the all over arrangement showed less favorable impression on the appearance dimension. The all over arrangement showed positive impression on the evaluation dimension, and the traditional arrangement and the modern arrangement showed negative impression on the same dimension.

There were no significant difference between flower sort and animal sort, and also no significant difference between realistic type and stylized type in their impression effects.

On conclusion, the motif alone, except their arrangements, did not affect greatly the on wearer's impression comparison to the color effects on previous researches and further study of color and motif combination would be necessary to evaluate the Korean traditional dress's perceptual image.

# 복식무늬가 착용자의 인상형성에 미치는 영향

## -무늬 종류, 형태, 배열의 조합을 중심으로-

이 혜 숙

충남대학교 가정대학 의류학과

무늬는 시각적 이미지 창출의 대상으로 형태, 색과 더불어 복식의 전체적인 이미지에 영향을 주는 요인이나 무늬의 다양성과 복잡성으로 인하여 다른 요소들에 비하여 소홀히 다루어지고 있다. 특히 한복은 형태의 변화는 적은 반면 색과 무늬의 다양한 변화로 이미지가 표현되므로 무늬에 의한 이미지를 규명하는데 유용하며, 이는 한복이미지 정립에도 매우 필요하다고 하겠다.

한복은 한국문화를 대표하는 것 중의 하나이며, 한국의 패션산업을 세계화하는데 적극 활용할 수 있는 것으로 한복의 국제화를 위해서는 한복의 이미지 차원과 구성효과를 분석하는 것이 필요하고 하겠다. 그러므로 색과 무늬에 관한 연구는 한복 이미지 정립을 위해 반드시 이루어져야 하며 색과 색조합의 이미지에 대한 연구는 수행되었으므로, 본 연구에서는 색을 통제하고 무늬에 대한 연구만을 하고자 한다.

본 연구의 목적은 무늬에 따른 착용자의 인상형성을 분석하기 위하여 여성 한복의 무늬 종류, 형태, 배열방법에 의하여 착용자의 인상이 어떻게 형성되는지를 규명하는데 있다.

연구방법은 자극물과 의미분 척도를 사용한 준 실험연구로 시행하였다. 자극물은 무늬 종류(2) \* 무늬 형태(2) \* 무늬 배열(3)의 요인설계로 총 12장으로 구성하였다. 피험자는 대전에 거주하는 대학생 360명을 대상으로 하였으며, 자료수집은 한 피험자가 한 자극물에 응답하도록 하는 피험자간 설계로 한 자극물당 30명 이상씩 하였다. 자료분석은 한복착용자의 인상 차원을 도출하기 위하여 요인분석을 실시하였고 변인간의 관계를 알아보기 위하여 변량분석을 실시하였다.

연구결과는 다음과 같다.

첫째, 무늬에 따른 한복착용자의 인상은 외모성 차원, 평가성 차원, 현시성 차원의 3개 차원이 도출되었다.

둘째, 한복착용자의 인상은 무늬 배열에 따라 유의한 차이를 보였다.

무늬 배열에 따른 착용자의 인상은 외모성 차원( $F=4.38, p<.01$ )과 평가성 차원( $F=3.62, p<.05$ )에서 유의한 차이를 보였다. 외모성 차원에서 전통적인 배열과 현대적인 배열이 전체적인 배열보다 외모적으로 우아하고 단정하며 매력적으로 나타났다. 평가성 차원에서 역으로 전체적인 배열이 전통적인 배열과 현대적인 배열보다 대담하고 강렬하며 의욕적으로 긍정적 평가를 받았다. 현시성 요인( $F=2.61, p<.08$ )에서 유의도는 낮게 나타났으나 집단간 차이를 보여 현대적인 배열이 전통적인 배열에 비해 감각적이고 산뜻하며 시원한 느낌을 주는 것으로

나타났다.

그러나 무늬 종류, 무늬 형태에 따라서는 유의한 차이를 보이지 않았다. 이것은 선행연구와는 다른 결과로 피험자들이 하나의 자극물을 볼 때는 비교 대상이 없기 때문에 유의한 차이가 나타나지 않은 것으로 사료된다.

결과적으로 무늬는 착용자의 인상에 영향을 미치며, 무늬 배열은 무늬 종류나 무늬 형태보다 시각적으로 두드러지는 자극으로서 무늬가 복식에 어떻게 놓여있는가가 매우 중요하다고 하겠다. 본 연구는 색을 통제하고 무늬만을 연구한 것으로 후속연구에서는 색과 무늬를 혼합한 연구가 이루어져야 할 것이다.