

The Effects of Body Image, Body Satisfaction and Some Selected Dimensions of Clothing Behaviors of 3 Different Adolescent Age Groups

Jae-Sook Kim and Mi-Sook Lee

Dept. of Clothing & Textiles, Chungnam National University

Many researchers have shown that body image as well as self-concept and body satisfaction play important roles for adolescents' adjustments. However, few body image research exists for the relationship among body image, body satisfaction and clothing behaviors as the function of age and gender using adolescent age groups.

The purpose of this study were 1) to examine the relationship among body image, body satisfaction and clothing behaviors, 2) to identify age and gender interaction effect with the three key variables.

The subjects consisted of three different male and female age groups; the elementary level(fifth grade), the high school level(tenth grade) and the college level(junior year). Total subjects were 600 male and female students in Taejeon city.

The research was a quasi-experiment between subject design. The data collection instrument used in the study was a self-administrated questionnaire that consisted of four parts; body image(6 items), body satisfaction(23 items), clothing behaviors(15 items) and subject's demographic information. The reliability and validity were tested by two pre-tests and judge groups. The data were analyzed by factor analysis, 4 way ANOVA, correlation, and Duncan's multiple range test.

The results of this study were as follows;

- 1) body image and body satisfaction's correlation coefficient was .67, middle level correlation and those two variables showed similar results; male subjects were more positive in body image and body satisfaction than female subjects. The body image and body satisfaction of the elementary age level subjects were the most positive and the high school level subjects' scores were the least negative.
- 2) Clothing behaviors were subjected to a principal components analysis with varimax rotation and three factors emerged: clothing interest, clothing conformity, and clothing psychological dependence dimensions.
- 3) In the 4 way ANOVA analysis, four independent variables(body image, body satis-

faction, subject' sex and age) had significant effects on the three clothing behavior dimensions.

On clothing interest dimension, body image, subject's sex and age showed significant effects; the middle level body image group, the high school groups and female subjects showed higher clothing interest than the other groups.

Body satisfaction and subject's age had significant effects on the clothing conformity dimension; the lower body satisfaction group, the high school and the college groups showed higher clothing conformity.

Body satisfaction and subject's age had significant effects on clothing psychological dependence dimension; the lower body satisfaction group, the high school and the college groups showed higher clothing psychological dependence.

Body image and body satisfaction had interaction effect on clothing conformity and subject's sex and age had interaction effects on clothing psychological dependence dimension.

On conclusion, body image and body satisfaction are significant variables for clothing behaviors and those variables are very close concepts, however, not exactly the same. Body image effects on clothing interest dimension, while body satisfaction effects on clothing conformity and clothing psychological dependence dimensions. In the formation of body image and body satisfaction as the function of age and gender, male and female subjects show similar aspect. The most salient in adolescents tendency is that with their increase of subject' age, their body images become negative but their clothing interest increase. The result indicates that body satisfaction alone may not explain the complicated dimensions of clothing behaviors, however, the body image is also important variable together with body satisfaction in explain clothing behaviors to understand the adolescent's self-concept and adjustment.

신체이미지, 신체만족도, 의복행동의 영향 — 청소년기의 세 연령 집단을 대상으로 —

김 재 숙 · 이 미 숙

충남대학교 의류학과

많은 연구자들은 자아개념뿐만 아니라 신체이미지, 신체만족도가 청소년기의 적응에 중요한 역할을 한다는 것을 보여왔다. 그러나, 연령과 성의 기능에 따른 이들 두 변인의 형성과정을 조사한 연구는 거의 없다. 따라서, 본 연구는 신체이미지의 형성시기인 아동기, 청소년기, 청년기의 남녀를 대상으로 1) 이들의 신체이미지와 신체만족도를 알아보고 2) 이 두 변인과 피험자의 성과 연령이 의복행동에 미치는 영향을 조사하고자 한다.

본 연구의 피험자는 아동기, 청소년기, 청년기의 남녀 각 100명씩 총 600명이었으며, 지역적인 차이를 고려하여 같은 지역에 위치한 학교에서 피험자를 선정하였다.

측정도구로 사용된 설문지는 신체이미지 6문항, 신체만족도 23문항, 의복행동 15문항, 그리고 피험자의 인구통계적 특성문항 등으로 구성되었으며, 예비조사를 거쳐 그 신뢰성과 타당성을 검증하였다. 수집된 600부 중 설문에 불성실한 것을 제외하고 총 587부가 자료분석에 사용되었으며, 요인분석, 변량분석, 상관관계, Duncan의 다중범위검정 등이 실시되었다.

본 연구의 결과는 다음과 같다.

첫째, 신체이미지와 신체만족도의 평균점수를 살펴보면 두 변인 모두에서 남자가 여자보다 더 긍정적인 신체이미지를 지닌 것으로 보여지며, 아동기의 신체이미지가 가장 높고 청소년기의 신체이미지가 가장 낮은 것으로 나타남으로써 서로 일치하는 경향을 보였으나, 상관관계는 .67로 중간정도의 관계인 것으로 나타나 이들은 서로 매우 밀접한 관련을 지니고 있으나 일치하지는 않는 것으로 여겨진다.

둘째, 의복행동에 대하여 요인분석을 실시한 결과에서는 의복흥미성(6문항), 의복동조성(4문항), 의복심리적의존성(3문항)의 3개의 요인이 도출되었다.

셋째, 신체이미지와 신체만족도, 피험자의 성과 연령이 의복행동에 미치는 영향을 변량분석을 통해 조사한 결과를 살펴보면 다음과 같다.

- 1) 의복흥미성 요인에서는 신체이미지, 피험자의 성과 연령이 의복행동에 영향을 미쳤으며, 신체이미지가 높거나 낮은 집단이 중간집단보다, 청소년기와 청년기가 아동기보다, 여자가 남자보다 의복에 대한 흥미가 더 높은 것으로 나타났다.
- 2) 의복동조성 요인에서는 신체만족도와 연령이 영향을 미쳤는데, 신체만족도가 낮은 집단에서 중간집단, 높은 집단으로 갈수록 의복동조성이 높은 것으로 나타났으며, 청소년기와 청년기가 아동기보다 의복에 대해 더 많이 동조하는 것으로 나타났다.
- 3) 의복심리적의존성 요인에서는 신체만족도와 연령이 영향을 미쳐, 신체만족도가 낮은 집

단이 높은 집단보다 의복심리적 의존성이 더 높은 것으로 나타났으며, 청소년기와 청년기가 아동기보다 의복에 대하여 더 심리적으로 의존하는 것으로 나타났다.

- 4) 상호작용효과는 의복동조성 요인과 의복심리적 의존성 요인에서 나타났다. 의복동조성 요인에서는 신체이미지와 신체만족도와와의 상호작용이 나타나, 신체이미지가 낮은 집단에서는 신체만족도가 높은 집단이 가장 의복동조성이 높았으나 신체이미지가 높은 집단에서는 신체만족도가 낮은 집단이 가장 의복동조성이 높은 것으로 나타났다. 의복심리적 의존성 요인에서는 성과 연령에 따른 상호작용효과가 나타나, 아동기와 청년기에서는 여자가 남자보다 의복심리적 의존성이 더 높으나 청소년기에서는 남자가 여자보다 더 의복에 심리적으로 의존하는 것으로 나타났다.

이상의 결과를 통해 신체이미지와 신체만족도는 모두 의복행동에 유의한 영향을 미치는 중요한 변인이며 매우 밀접하기는 하나 서로 다른 개념으로서, 신체이미지는 의복흥미에 영향을 미쳤으며 신체만족도는 의복동조성과 의복심리적 의존성에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편, 성과 연령에 따른 신체이미지의 형성과정을 살펴보면, 남자와 여자는 정도의 차이는 있으나 거의 유사한 경향을 보였으며, 연령이 증가됨에 따라 신체이미지는 감소되고 의복에 대한 흥미는 증가하는 경향을 보였는데, 이러한 경향은 특히 청소년기에서 가장 두드러지는 것으로 나타났다.

청소년기는 자아개념을 확립하는 중요한 시기로, 자아개념은 한 개인의 건전한 성격형성, 대인관계 및 사회적응에 중요한 영향을 미치게 된다. 신체이미지와 신체만족도는 자아개념의 한 부분인 신체적 자아의 중요한 구성요소이며 의복은 이러한 신체이미지와 신체만족도를 향상시키는데 중요한 역할을 한다. 따라서, 청소년기의 신체이미지, 신체만족도와 의복행동에 대한 연구는 청소년의 발달과정에서 건전한 자아개념의 형성과 사회적응을 이해하는데 도움을 주리라 여겨진다.