

# 농촌여성을 위한 농외소득 활동 전략

김 기 찬

가톨릭 대학교 경영학과 교수

## 1. 지식생산성의 위기

투입 ⇨ Transformation (단순조립인가? 지식공장인가?) ⇨ 산출

▷ 잘 팔고 있는 사례의 Behind Story를 찾아보자.

- 세븐일레븐 재팬은 날씨 정보회사인 웨더뉴스와 함께 효율적인 상품발주를 가능하게 하기 위한 기상정보시스템을 개발하고 96년 3월 6일부터 전국 약 6300점포에 일제히 도입한다. 각 점포에 그 지역의 상세한 기상정보를 제공해 날씨에 좌우되기 쉬운 쌀밥류, 부식물 등의 품질, 잔품의 방지에 활용한다. 독자적으로 분석한 기상예보정보 마케팅에 활용하는 것은 유통업계에서는 처음이다. 이 기상정보는 「3일간」, 「1주간」의 2종류로 하루를 6시간으로 나눠 날씨, 기온의 변화 뿐만 아니라 인간의 체감온도를 문자, 그래프 등으로 표시, 점포단말기로 간단히 볼 수 있게 했다. 대상지역을 사방 20킬로로 나눠 산이나 산골짜기 등의 지형적 특징까지 분석한 결과를 제공한다.
- '모두의 기상대'가 아닌 '당신의 기상대' : 비오는 날에는 짬뽕과 부침을 팔아라!!
- 환경창조론, 환경관리론, 환경이용론 : 옛날엔 자연현상을 이용할 만큼의 힘이 사람들에게겐 없었고 무조건 수동적인 자세로 팔자 운운하며 받아들여야만 했다. 그러나 『일본의 한 농민은 사과 수확기에 강력한 태풍이 지나가서 다 익은 사과가 거의 다 떨어져서 실의에 차 있었다. 하지만 그는 주저앉지 않고 나뭇가지에 남아있던 사과를 '합격사과'라고 이름 붙

여 수험생들에게 팔아 큰돈을 벌었다.』

- 지금의 엘리뇨현상과 농산물판매는?? 7월 역전설

▷ Information Management Failure (IMF)

▷ 마케팅 패러다임의 변화 : 제품의 가격·유통·경로·광고 (4P) → 소비자 행동 (CB) → 환경이용전략 : 연결마케팅

\* 화이트칼라는 변화와 혁신으로 승부 한다. : 화이트칼라의 생산성과 두뇌구조

▷ 화이트칼라가 존재하는 이유 → 대리인 이론 (Agency Theory)

- 전문적인 머리를 이용하는 대신 대리인 비용 (agency fee) 를 지불한다.
- Agency fee를 지불하는 대신 더 많은 결과 (화이트칼라의 전문성의 결과) 가 있을 때 대리인 (agent) 이 필요하다.
- 그렇지 않으면 직접 수행하는 것이 좋다., 머리의 아이디어가 없는 사람, 화이트칼라가 몸 으로 때울 때, 머리는 AT & T급인데 손발이 선로작업 반수준에 있는 사람은 agency fee 가 높다.

▷ 오늘날 왜 대리인 (agency) 이 성장하고 있는가???

▷ 경제의 문제는 경제학의 합리성 가정으로 풀리는가?

- 케인즈의 소떼현상, 투기자본의 군집성
- 외환시장은 선입견을 가진 투자자들에 의해 좌우된다.

▷ 피터드러커 : 무엇을 (What to do) 어떻게 (How to do) 할 것인가?

- 유효성 (Effectiveness) : Doing the right things (올바른 일을 하는 것)
- 효율성 (Efficiency) : Doing things right (일을 제대로 하는 것)
- 최악의 경우 : 유효하지 않는 일을 제대로 하는 것 (머리 나쁘면서 부지런한 사람)

## 2. 농산물 판매, 홍보의 문제

▷ 생산에 성공한 기업들이 마케팅에 성공한 기업들에게 1위자리를 언제나 물려주고 있다.

(포드와 GM, 도요다와 니산)

▷ 판매에 있어서 제품은 어디까지나 대상이고 소비자 만족은 서비스와 정보 수집능력에 있다.

▷ 판매의 목표 : 고객성공 (Customer Success) 의 동반자 (제품+서비스+정보)

- 짜장면 먹는데 가장 중요한 것이 뭐냐? 신속배달인가? 분위기인가? 단무지인가? 짬뽕국물인가? 고춧가루인가?
- 고객들이 짜장면 먹는 이유가 무엇인가? 추억인가? 시간인가?
- 서비스 : 짬뽕국물인가? 단무지인가? 고춧가루인가?

▷ 농산물판매는 원맨쇼를 하고 있다. 네트워크의 시대이다.

- 관계마케팅 (Relationship Marketing) : 먹이사슬의 구조가 약하다.  
구슬을 꿰는 과정, 농산물가치사슬이 비체계화되어 있다.
- 농산물은 즉시생산 (Just-In-Time) 이 생명인데 즉시연결체제 (Just-In-Case) 로 대응하고 있다.
- 화교네트워크와 유대인 네트워크의 싸움 : 동양가치와 서양가치의 싸움

▷ 현미경을 망원경으로 바꾸라!!

- 공동체와 타인을 소홀히 여기는 이기주의
- 가지와 잎만 보는 근시안 (뿌리와 줄기가 죽으면 가지와 잎도 마른다)

▷ 분업과 전문화의 원칙 : 선택과 집중

- 20 : 80 - 80과 80 : 20 - 20의 원칙 : 20%의 상품이 80%의 매출액 - 80%의 이익을 얻고 반대로 80%의 상품이 20%의 매출 - 20%의 이익을 낸다

▷ 소비자들은 왜 농산물을 이용하고 있는가?

- How to do (Know-how) 에서 What to do (Know-why)
- 욕구와 충족방법에 대한 파악 (Needs와 Wants)
- 농산물용도와 욕구단계의 분석 (의식주욕구, 안전욕구, 존재욕구, 존경욕구, 자아실현욕구)

\*\* Mass Market → 세분시장 → 틈새시장 (Niche Market) → One to One Market

▷ 현재 농산물 판매 홍보의 문제는?

- 제도의 문제인가? 품토의 문제인가? 정보관리의 문제인가?
- 정보수집의 테크닉이 부족한가? 품토가 잘못되어있었나? 제도가 잘못된인가?
- 테크닉
- 품토, 분위기
- 제도

### 3. 관계마케팅전략과 그 효과

마케팅의 성과향상을 위해서는, 현재고객과의 장기 지속적인 관계를 강건하게 구축하고, 그 고객에 대해서, 그리고 높은 만족과 깊은 신뢰관계를 가지면, 주변의 고객을 누적적으로 불러들여준다.

시장점유율개념 - - - - - > 고객점유율개념으로

이러한 내용들은 애프터마케팅론, 윈·투·윈마케팅, 세그먼트·윈전략, 共創價値조직, 전략동맹, 고객만족형경영 등의 형태로도 나타나고 있다.

- 기업계열화시대에서 고객계열화시대로 바뀌고 있다.
- 감동한 고객을 키우자. 감동한 고객들이 주변의 고객을 누적적으로 불러준다.
  - 이들을 마케팅인프라로 키운다 (Best User Club 등) : 구슬이 서말이라도 꿰어야 보배다.
- 직접적 판매가 아니라 간접적 판매가 더 효과적이다 (입을 빌리자)
  - Agency Theory
- 시장점유율 쟁탈을 위한 전쟁형에서 고객과의 관계강화를 지향하는 연애형 마케팅으로
- 이해관계자와의 관리 : 대결적 파워게임에서 관계성게임 (팀머천다이징, 전

략적 제휴)으로

- Relation이 아니라 Relationship 이 중요하다. -ship : 상호신뢰에 기초한 Spirit 가치가 있는 좋은 관계로 발전지향. 예) 스포츠맨십
- 진통제와 보약은 구분해서 쓰자.  
소총과 대포는 함께 있어야 한다.  
현미경으로 보고 현미경으로 보자.
- 지역사회와의 관계 : 방어회피의 수동적 책임론에서 사회나 조직에 적극적으로 동화되어 일체관계적으로 발전하는 사회지원형 공헌론으로 관계마케팅의 중요성을 나타내는 최근의 몇몇 흥미 있는 데이터와 발견들 중 그 일부를 제시해보면 다음과 같다.
  - ① 고객유지율이 5% 향상되면, 1계약당 코스트가 18% 저하되고, 수익은 5년간 60% 증대되고 있다(미국의 크레디트회사, MBNA사의 사례).
  - ② 신규고객획득에서는, 현재의 고객에 대해 서비스하는 것의 5배의 경비가 든다(미국의 커스터머서비스협회, 포럼에 의하면).
  - ③ 평균적인 회사의 비즈니스의 65%는, 현재 만족한 고객보다 더욱 발생된다(아메리카경영자협회).
  - ④ 서비스업에서 고객로얄티가 5% 상승하면, 이익은 25%에서 85% 증가한다.
  - ⑤ 미국제록스에서는, 연간48만인의 고객을 대상으로 5점척도의 만족도 조사를 실시하고 있는데, “매우 만족(5점)”이 “만족(4점)”에 비해, 6배의 재구매로 이어지고 있다.
  - ⑥ 어느 일본산업기구메이커의 영업거점에 대한 조사에서, 판매후의 FOLLOW-UP을 더 적극적으로 행하고 있는 거점은, 더 소극적인 곳에 비해, 모든 획득고객중에서 차지하는 기존고객으로부터 소개받은 건수의 비율이 7-10배의 차이가 있었다.

## 4. 마케팅게임과 판매, 홍보전략

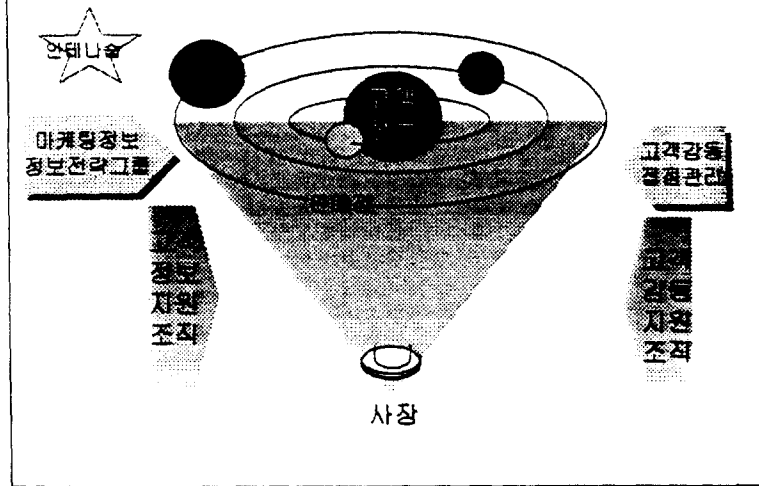
### 전략간 유기적관계

- 무엇으로-->제품컨셉트전략 (product concept strategy)
- 어떤시장에서--->목표시장전략 (target marketing)
- 어떤특징을겨냥하여-->정위화전략 (positioning strategy)
- 이상의 조건에 맞는 마케팅수단의 결합-->마케팅믹스전략 (marketing mix strategy)

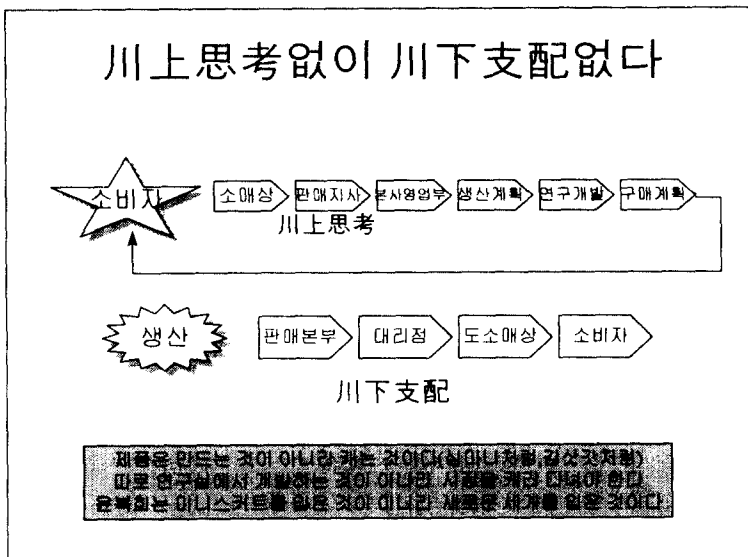
### 마케팅은 상대와 경쟁하는 게임이다.

- 생산은 자기자신과의 싸움이고  
마케팅 전략은 상대방을 두고 싸우는 게임이다.
- 생산부서:원가중시
  - 마케팅부서:시장점유율(MS), 고객점유율 중시  
(경쟁에서 이겨야 한다)

## 고객감동역피라미드조직도와 마케팅



## 川上思考없이 川下支配없다



## 마케팅노력의 방향

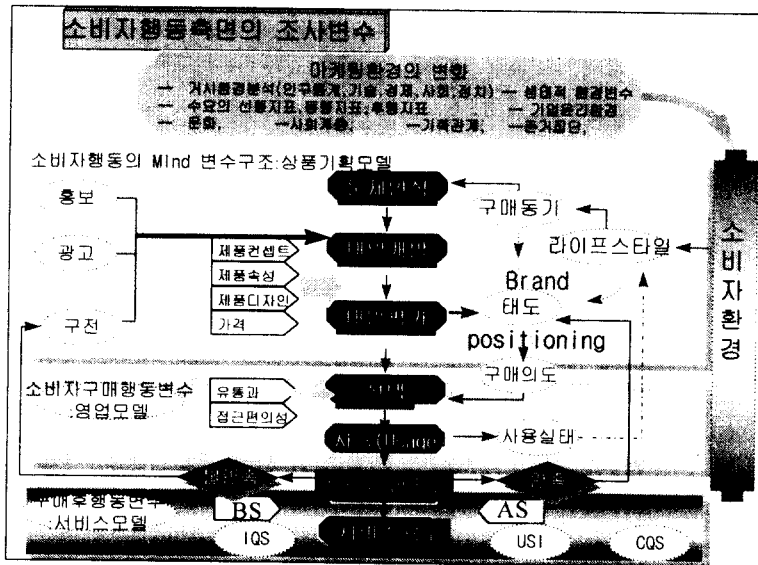
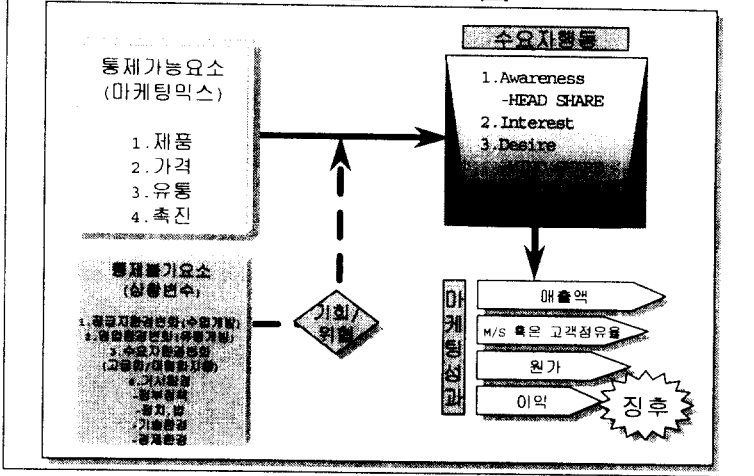
- 전사적마케팅:전사적 지원없이 고객의 감동없다.
  - 고객만족을 위해 생산관리,재무운용,인적자원관리요구
  - 대리점:안테나숍
- 중요사회의 도래로 소비자의 욕구가 다양화,고도화됨에 따라 과거의 이성소비시대(품질,가격,기능,디자인등 중시)에서 감동소비시대(기쁨,편안,신속,안전,AS 등 중시)로 변화
- 기업혁명의 꽃은 신상품이다.그러나 획기적인 신상품도 최신정보처리기술,조직시스템,생산시스템,연구개발 시스템의 지원없이 는 곤란(옛날에는 장인들이 손이나 간단한 도구로 만들던 시대였지만)
- 비즈니스에서 서비스비율의 상승이 고객과의 안정적인 관계확보에 결정적인 역할
- 고객감동감시기관의 역할중대:예)J.D Power의 승용차만족도 조사,
- Consumer Report지의 항공사만족도조사)--제3자의 소비자이다.
- 세심한 배려:고객은 그것으로 만족합니까?(소니의 고객만족경영슬로건)

## 소비자의 개념의 변화

1. 소비자와 생산자의 구분이 없는 시대:자급자족시대
2. 생산자,소비자의 시대:교환경제의 시대
  - 소비자역할의 변화
  - (1)유통경로의 종착점으로서 소비자:Full Service받는 시대
  - (2)유통경로의 중간점으로서 소비자:Self Service에 의한 고객참가시대
3. Prosumer의 시대:오픈을 통한 소비자들의 생산활동참여
  - 토폴러는 향후 많은 소비자들이 자진하여 생산에 관여함으로써 예전에 보지 못한 여러 경향이 나타날 것이라 예측.



# 마케팅시스템



## 5. 일감제품의 판매, 홍보전략

▷ 유통기업의 도산 속출예상 - 농산물판매창구의 위기가 온다.

유통의 대전환기. 대세는 가격파괴, 멍처리 점포 활성화.

: 할인점보다는 카테고리 킬러로

: 100화점 보다는 10화점으로 (상품계열축소가 경쟁의 필수)

: 무점포 판매증대 - 전자상거래와 택배서비스

▷ 어떻게 할까? 제3의 물결이 도도하게 흐르고 있는데 농산물 판매는 제 1의 물결에서 헤엄치고 있다.

- 정보통신의 이용

- 농산물 사이버시장을 개설해보자!!! 인터넷이용

<참 고>

○ 97년 소매시장평균성장을 : 14.5% → 통신시장증가율 44.3%

○ 통신시장 M/S 한국 0.5%, 일본 1.5%, 미국 3.5%

○ 롯데백화점 매출액 2조, 롯데 인터넷 17억정도, 케이블TV 통신판매채널 1017억정도 (97년)

○ 96년 롯데 인터넷 백화점개설, 데이콤(인터파크) : 회원 8만명, 1800여 품목

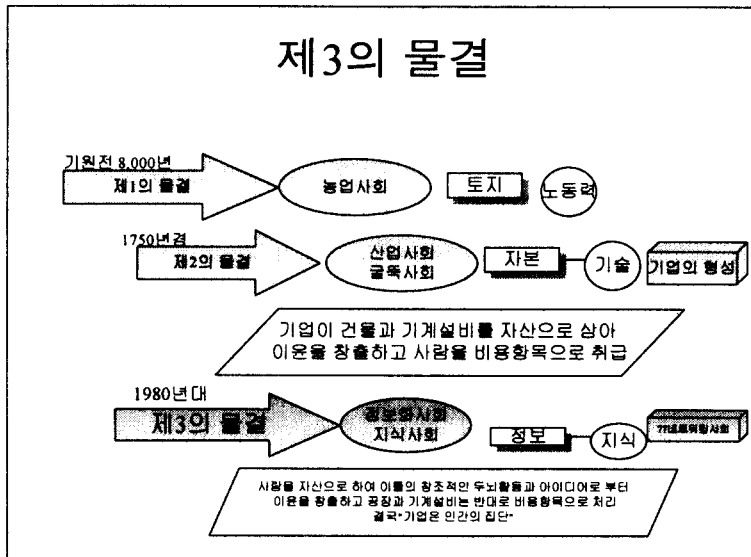
○ 인터넷 백화점 : 2, 30대가 80%, 남자가 80%정도, gift 중심 - 기능성, free size중시, 패션성 불가능

○ 반면 Real 백화점의 경우 3, 40대를 대상으로 의류중심매출 - 패션성 중심

- 97년 신세계, 한솔, 메타랜드 등

○ 종로서적 인터넷 : 20 - 30만권, 아마존 350만권

- 월 광고비 1억 5천이 Threshold level.



▷ 단순한 지역 Within Agriculture에서 국민경제와 연동한 장기적이고 종합적인 Agri-Business 로 육성

- 이벤트로 농촌을 변화시키자!! 농촌은 우리 마음의 안식처, 건강의 수호자가 되는 안식의 공간을 만들자!!
- 테마별 이벤트 개발 : 채식형 식사패키지 : 당뇨병 식사패키지 : 휴가시 음식준비패키지 (고속도로앞)
- 별미집 탐방과 재료소개
- 홈파티
- 무공해 벼농사를 도시인에게 분양 : 참깨, 오리, 우렁이 농법
- 메뚜기 잡기 행사
- 분재벼 아파트 직접 판매 : 관상용으로 화분에 심어
- 껍질을 깎지 않고 먹는 사과
- 한방오이
- 한방포크, 한방닭
- 보약닭 : 강원도 원주시 이준영씨 - -인삼, 옷껍질을 보리밥에 섞어 먹이

다 입추가 지난 뒤 구렁이를 썬혀 생산한 구더기를 먹이는 전래 민간요법으로 생산 - 1마리에 1백만원으로 한정생산.

- 운 좋은 사과(일본) : 태풍에 떨어지지 않은 사과
- 산나물김치
- 병속에 든 사과, 배 - 과실이 어릴 때 유리병에 씌워 독특한 모양과 무공해 과실생산 - 관상용이나 그대로 과실주를 만들어 고가판매.
- 유기농
- 은퇴농장

▷ 틈새농업의 성공가능성

- 아이디어로 승부를 거는 벤처농업
- 마케팅감각이 있는 귀농인
- 농업분야도 아이디어로 승부를 거는 벤처사업이 가능하다 - 틈새농업과 모험적인 벤처농업

▷ Outsourcing시대에서 아직도 원맨쇼에이전트가 없는 농업은 원맨쇼이다. 이제 에이전트와 네트워크가 중요하다.

세상의 모든 가치활동단위는 더욱 고도화되면서 철저한 분업의 원리와 분업된 역할에 대한 효율적 연계를 꾀하는 통합의 원리가 활성화되고 있다. 이제 코미디도 One-man show는 더 이상 관중을 매료시키지 못하고 대신 철저히 전문화된 다양한 팀들이 서로 시스템화되어 프로그램을 만들어 가고 있다. 경제구조도 과거의 In-House 구조에서 Out-sourcing으로 Outsourcing에서 Inter-sourcing으로 바뀌고 있다. 그만큼 자신의 일을 전문화하는 대신 자기가 할 수 없는 일은 외부의 전문가(agent)에게 맡기고 있다.

우리 나라 농업의 문제는 바로 생산의 전문가이면서 판매의 기능을 One-man show형태로 끌어가고자 하는 발상에서부터 시작된다고 할 수 있다.

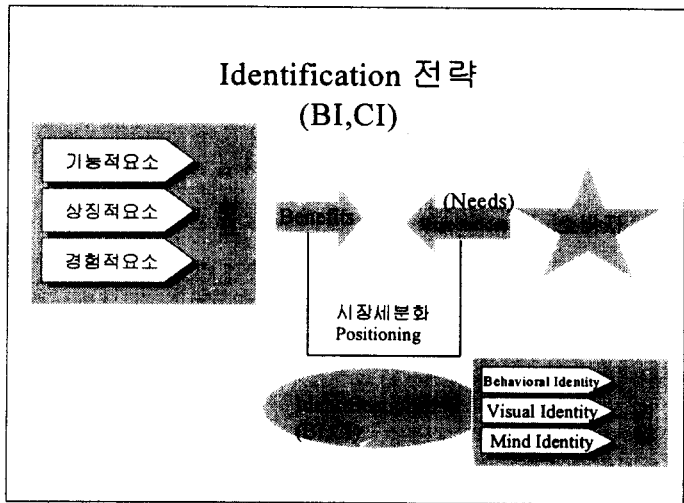
- 동경대학도 동경대학마크제품은 협동조합(COOP)에서 취급한다.
- 하바드대학도 하바드대학마크제품은 COOP에서 취급한다.

- 중고 농기구 알선
- 상거래 알선
- 도시인에 분양

**협동적 환경을 통한 Win - Win 게임  
이노베이션=New Combination**

- 신결합의 대상
  - 신제품: 특판용 제품, 혼수용패키지
  - 신시장: 가정용, 개인용, 영업용, 사무실용, 특판용
  - 신유통: 대리점, 백화점, 양판점, 할인점
  - 신촉진수단: TV, 라디오, 지하철
  - 신파트너: 제일제당, 삼성건설, 동양매직, 시스템  
                  키친, 소비자보호원 등
  - 신경쟁자 파트너:  
                  Copetition (cooperation+competition)

▷ 농산물 상표전략 : 번개의 Spark Man 상표처럼



## 〈 참고자료 〉

# 서울대학교 도서관 및 국립중앙도서관, 국회도서관 검색 자료 목록

## 〈 서울대학교도서관 〉

### 1. 농촌여성의 역할

- 김대환. (1971). 농촌여성의 노동력의 실태 및 이용에 관한 연구. 이대농촌문제 연구소.
- 김장준. (1988). 농촌지역개발에서 농촌여성지도자의 역할에 관한 연구. 경희대학교 행정대학원. 도시 및 지역개발학과 지역개발전공. [석사].
- 김정순. (1995). 농촌 여성의 성역할 태도와 스트레스 인지 및 디스트레스에 관한 연구. 계명대학교 여성학대학원 여성학과. [석사].
- 김종숙, 정명채. (1992). 농촌여성의 의식변화와 역할에 관한 연구 : 충남지역 4개마을을 중심으로. 한국농촌경제연구원.
- 농정연구포럼. (1997). 농촌여성의 당면과제와 전망 : 농업생산자 지위와 복지현실을 중심으로. 농정연구포럼 제 52회 정기월례세미나 결과보고서.
- 심미옥. (1997). 농촌여성의 지위와 그 관련변인에 관한 연구. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사].
- 이금옥. (1994). 농촌여성의 생활개선 조직 활동 참여와 그 관련변인에 관한 연구. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사].
- 이순전. (1978). 농촌여성의 사회 참여와 그 관련변인에 관한 연구 : 경기도를 중심으로. 서울대학교 농업교육과. [석사].
- 이은순. (1994). 농촌여성의 역할과 사회교육 요구에 관한 연구. 순천향대학교 지역사회개발대학원. [석사].
- 이은정. (1994). 농촌여성의 역할과 사회교육 요구에 관한 연구. 순천향대 지역사회개발대학원. [석사].

- 전정숙. (1995). 농업유형별 농촌여성의 역할과 지위에 관한 연구 : 경상북도 금릉군의 경우. 계명대학교 여성학대학원 여성학과. [석사].
- 한상국. (1993). 농촌여성인력의 실태와 그 역할강화 방안에 관한 연구 : 농협운동참여를 중심으로. 중앙대 사회개발대학원. [석사].

## 2. 여성의 역할

- 강부송. (1986). 성역할 정체감과 대인관계의 연구 - 20대, 30대 여성을 대상으로. 이화여자대학교. [석사].
- 김귀현. (1997). 지방화시대의 여성단체의 사회적 역할에 관한 연구. 대구대학교 사회개발대학원 사회복지학과. [석사].
- 김금래. (1987). 여성정책 형성에 있어서 여성단체 역할에 관한 연구. 숙명여자대학교 정책대학원 여성정책전공. [석사].
- 김수진. (1989). 여성의 역할태도가 심리적 안녕감에 미치는 영향. 고려대학교 대학원 심리학과. [석사].
- 김양균. (1991). 부산지역 신발업계 여성근로자의 역할제고에 관한 연구. 경성대학교 무역 대학원 국제경영학과. [석사].
- 김용미. (1984). 모의 여성역할관과 딸에 대한 역할기대의 상관분석. 중앙대학교 대학원 유아교육학과 아동철학전공. [석사].
- 남수형. 한국 재림교의 여성의 위치와 역할에 대한 인식 조사 연구. 삼육대학교 신학대학원 실천신학전공. [석사].
- 박숙경. (1996). 부부간의 의사결정 및 역할수행구조와 결혼적응 : 자녀를 둔 서울시 기혼 여성을 대상으로. 연세대 교육대학원. [석사].
- 변미애. (1994). 여성리더에 대한 여성근로자의 전통적 성역할 수용태도 연구. 고려대 교육대학원. [석사].
- 변화순. (1980). 취업과 관련한 여성의 역할관에 대한 태도 연구. 연세대학교. [석사].

- 신현자. (1987). 여성복지향상을 위한 여성회관의 역할증대방안. 대구대학교 사회개발대학원 사회복지학과. [석사].
- 안준모. (1986). 여성의 역할인식에 관한 연구 라이프 스타일 분석을 중심으로. 연세대학교 대학원 경영학과. [석사].
- 유영생. (1987). 한국 여성노동참여에 대한 국가의 역할과 성격에 관한 일 연구. 1960. 70년대를 중심으로. 이화여자대학교 대학원 : 사회학과. [석사].
- 이은주. (1993). 러시아 도시 기혼취업여성의 이중역할부담 연구. 이화여자대학교. [석사].
- 이정숙. (1997). 여성공무원의 역할 제고방안에 관한 연구. 동의대 행정대학원. [석사].
- 이정자. (1981). 중공 여성의 역할과 지위변화에 관한 연구. 이화여자대학교. [석사].
- 이정혜. (1996). 여성 기성복매장의 패션판매종사자 실태와 역할인식. 경북대. [석사].
- 이현숙. (1988). 한국 사회변천에 따른 여성의 역할에 관한 연구. 단국대 교육대학원. [석사].
- 이형조. (1992). 성역할 정체감이 여성의 우울감과 사회적 문제 해결에 미치는 영향. 고려대학교. [석사].
- 이후옥. (1978). 여성역할 개념과 기대에 관한 연구. 이화여자대학교. [석사].
- 전경자. (1988). 국세행정에 있어서 여성인력의 역할과 활용에 관한 연구. 충남대학교 행정대학원 행정학전공. [석사].
- 전옥경. (1979). 취업여성가족과 비취업여성가족의 가사역할분담에 관한 비교 연구. 이화여자대학교 교육대학원. [석사].
- 정학규. (1989). 소비자 운동에 있어서의 여성의 역할. 숙명여자대학교 산업대학원 경영학과 소비자경제전공. [석사].
- 조 숙. (1984). 여성역할태도와 자아실현과의 상관연구 - 3·40대 기혼여성을



- 중심으로. 이화여자대학교. [석사].
- 하영숙. (1996). 여성공무원의 역할갈등 분석. 영남대 행정대학원. [석사].
- 한지윤. (1996). 청년 초기여성의 성 역할 정체감과 자아 실현과의 관계. 계명대. [석사].

### 3. 농촌지도사의 역할

- 김성일. (1994). 수도담당 농촌지도사의 직무분석에 관한 연구. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사]
- 김정주. (1990). 농촌지도사의 역할수행특성에 관한 연구. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사]
- 김진균. (1985). 농촌지도사업에 있어서 농촌지도자의 역할 : 새마을 영농기술자 회원을 중심으로. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사]
- 김학성. (1989). 농촌지도사업에 있어서 농민교육과 농촌지도사의 역할에 관한 연구. 건국대학교 교육대학원 농업교육전공. [석사]
- 유문옥. (1987). 농촌지역사회개발을 위한 농촌지도사의 교육적 역할에 관한 연구. 전주대학교 지역개발대학원 지역사회개발학과.
- 유병민. (1991). 농촌지도사 현직교육의 문제점과 개선방안에 관한 연구. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사]
- 임상봉. (1988). 농촌지도사의 역할갈등 및 역할모호성과 직무만족도와의 관계. 서울대학교 농업교육과 농촌사회교육전공. [석사]
- 장 옥. (1997). 농촌지도직 공무원의 전문성 향상을 위한 연구 : 농촌지도사와 농민의식 조사를 중심으로. 전북대학교 농업개발대학원. [석사]
- 천흥기. (1985). 농촌지도사의 주재지역과 비주재지역에 있어서 사회발전에 관한 비교 연구. 건국대학교 농업교육학과. [석사]
- 정기산. (1993). 데이컴 접근에 의한 4-H 담당 농촌지도사 직무분석. 서울대학교 농업교육과. [석사]
- 서울대학교 농과대학 농업개발연구소. (1978). 농촌지도사 활용을 통한 가족계획사업의 사업지침에 대한 조사.

< 국립중앙도서관 >

청구기호 : 337. - 이817ㄱ

서 명 : 近現代 社會變化와 女性의 役割 : 韓·中 女性 比較研究

저자사항 : 梨花女子大學校韓國女性研究院 [編]

출판사항 : [서울], 梨花女子大學校韓國女性研究院

출판년도 : 1997

청구기호 : 5165 - 37

서 명 : 인구문제에 있어서 여성단체의 역할

저자사항 : 한국여성단체협의회인구문제특별위원회

출판사항 : 서울, 한국여성단체협의회인구문제특별위원회

출판년도 : 1974

청구기호 : 350.3 - 한621ㄷㅂ

서 명 : 地方自治實施에 따른 女性公務員 役割定立에 관한 研究 : 女性公務  
員의 人事政策을 中心으로

저자사항 : 韓國地方行政研究院 [편]

출판사항 : 서울, 韓國地方行政研究院

출판년도 : 1992

청구기호 : 337 - 노719ㅎ

서 명 : 현대사회와 여성의 역할

저자사항 : 노미혜... [등편]

출판사항 : 서울, 한국여성개발원

출판년도 : 1987

청구기호 : 337 - 화572ㅎ김

서 명 : 現代社會와 女性의 역할

저자사항 : 시모어 화버 ; 로저 윌슨 共編 ; 김혜영 譯

출판사항 : 서울, 時事英語社

출판년도 : 1983

주기사항 : 원저자명 : Farber, Seymour

원저자명 : Wilson, Roger H. L.

원 서 명 : The Potential of women

청구기호 : 396.85 ㅂ225 ㅂ

논문제목 : 부부간의 의사결정 및 역할수행구조와 결혼적응 : 자녀를 둔 서울시  
기혼여성을 대상으로

저 자 : 박숙경

대 학 : 연세대 교육대학원

학 위 : 석사

발 표 일 : 1996. 8

주제분야 : C08 ◇교육심리 <상담심리, 생활지도 포함 >

청구기호 : 305.4 ㄱ854 ㄴ

논문제목 : 농촌 여성의 성역할 태도와 스트레스 인지 및 디스트레스에 관한 연구

저 자 : 김정순

대 학 : 계명대 여성학대학원

학 위 : 석사

발 표 일 : 1995. 2

청구기호 : 144.633 ㄱ956 ㅅ

논문제목 : 성역할 정체감이 여성의 우울감과 사회적 문제 해결에 미치는 영향

저 자 : 이형초

대 학 : 고려대

학 위 : 석사

발 표 일 : 1992. 8

청구기호 : 396 ○951호

논문제목 : 韓國 社會變遷에 따른 女性의 役割에 관한 研究

저 자 : 이현숙

대 학 : 단국대 교육대학원

학 위 : 석사

발 표 일 : 1988

청구기호 : 저자명 카드목록 확인요망(없을 경우 당관미 소장)

논문제목 : 母의 여성역할관과 딸에 대한 역할기대의 상관분석

저 자 : 金容美(김용미)

대 학 : 중앙대

학 위 : 석사

발 표 일 : 1984. 8. 31

청구기호 : 저자명 카드목록 확인요망(없을 경우 당관미 소장)

논문제목 : 女性役割 概念과 期待에 관한 一研究

저 자 : 李厚玉(이후옥)

대 학 : 梨大

학 위 : 석사

발 표 일 : 1978. 8. 26

청구기호 : 저자명 카드목록 확인요망(없을 경우 당관미 소장)

논문제목 : 취업과 관련한 여성의 역할관에 대한 태도 연구

저 자 : 변화순

대 학 : 연세대

학 위 : 석사

발 표 일 : 1980. 10. 6

< 국회도서관 >

서명사항 : 21세기의 환경문제와 여성의 역할 = Women's role for the  
environmental problems of the 21st century / 동덕여자대학교

발행사항 : 서울 : 동덕여자대학교, 1995

청구기호 : 363.7 ㄷ328 ㉠

년 도 : 1995

저 자 : 동덕여자대학교

서 명 : 21세기의 환경문제와 여성의 역할 WOMEN'S ROLE  
ENVIRONMENTAL PROBLEMS 21ST CENTURY 국제학술심포지움

서명사항 : 여성은남자와 무엇이 어떻게 다른가 : 여성학과 남성학의 만남 / 김  
정휘, 김병선, 김정인 공저

발행사항 : 서울 : 서원, 1995

청구기호 : 305.4 ㄱ856 ㉠

년 도 : 1995

서명사항 : 여성학 강의 / 한국여성연구회 저

발행사항 : 서울 : 동녘, 1991

청구기호 : 305.4 ㅎ155 ㉠

년 도 : 1991

서명사항 : 여성학 강의 / 한국여성연구회 저. - 개정판

발행사항 : 서울 : 동녘, 1994

청구기호 : 305.4 ㅎ155 ㄱ

년 도 : 1994

서명사항 : 生活科學과 女性の 役割 세미나 / 한국과학기술진흥재단

발행사항 : 서울 : 한국과학기술진흥재단, 1993

청구기호 : 306.4 ㅎ155스

년 도 : 1994

서명사항 : 농촌여성의 의식변화와 역할에 관한 연구 : 충남지역 4개 마을을 중심으로 / 한국농촌경제연구원

발행사항 : 서울 : 한국농촌경제연구원, 1992

청구기호 : 331.4 ㅎ155ㄴ

년 도 : 1992

저 자 : 한국농촌경제연구원 김종숙

서명사항 : 여성인력 발전의 제도적·사회적 저해요인 조사 / 韓國女性開發院

발행사항 : 서울 : 韓國女性開發院, 1983

청구기호 : 396.951 ㅎ155ㅇ

년 도 : 1983

서명사항 : 現代社會와 女性の 역할 / Seymour M. Farber, Roger H.L. Wilson 共編 : 김혜영 譯

발행사항 : 서울 : 時事英語社, 1983

청구기호 : 396 F219p

년 도 : 1983

원작사항 : The potential of women

저 자 : FARBER SEYMOUR M WILSON ROGER H.L. 김혜영

서 명 : 현대사회와여성의역할 현대사회 여성 역할 POTENTIAL WOMEN

서명사항 : 환경과 여성의 역할 / 한국여성개발원

발행사항 : 서울 : 한국여성개발원, 1993

청구기호 : 363.7 ㅎ155ㅎ

년 도 : 1993

저 자 : 한국여성개발원 김양희 김이선

서명사항 : 평화와 통일 향한 따스한 자매애 / '아세아의 평화와 여성의 역할'  
서울토론회 준비위원회

발행사항 : 서울 : '아세아의 평화와 여성의 역할' 서울토론회 준비위원회, 1992

청구기호 : 060 0136

년 도 : 1992

통일서명 : "아세아의 평화와 여성의 역할" 토론회

서명사항 : 性的 心理學 / Alexandra G. Kaplan, Mary Anne Scdncy 공저 ; 김  
태련, 이선자, 조혜자 공역

발행사항 : 서울 : 이화여자대학교 출판부, 1992

청구기호 : 155.3 K17p

년 도 : 1992

원작사항 : The psychology and sex role : an androgynous perspective

저 자 : KAPLAN ALEXANDRA G SEDNEY MARY ANNE 김태련 이선자  
조혜자

서 명 : 性的 심리학 성 심리학 PSYCHOLOGY SEX ROLE ANDROGYNOUS  
PERSPECTIVE

서명사항 : 新女性論 / 金玉姬 著

발행사항 : 서울 : 지구문화사, 1991

청구기호 : 305.4 7775s

년 도 : 1991

저 자 : 김옥희

서 명 : 신여성론

서명사항 : 21世紀 韓國女性の 役割 / 21世紀委員會

발행사항 : 서울 : 21世紀委員會, 1990

청구기호 : 396.0951 07780

년 도 : 1990

서명사항 : 여성의 役割과 實態에 관한 國民意識調查 / 政務長官(第2)室

발행사항 : 서울 : 政務長官(第2)室, 1989

청구기호 : 396 2220

년 도 : 1989

기사제목 : 농촌사회의 변화에 따른 여성의 역할

저 자 : 김대환

잡 지 명 : 새농민

년 도 : 1986

색 인 어 : 김대환 여성 새농민 농촌 사회 역할

기사제목 : 韓國女性の 家庭에서의 役割

저 자 : 이길표

잡 지 명 : 중앙대농지

년 도 : 1986

색 인 어 : 이길표 가정 가사 중앙대농지 한국 여성 역할

기사제목 : 건전한 사회와 여성의 역할 <特輯>

저 자 : 한상범

잡 지 명 : 여성

년 도 : 1984

색 인 어 : 사회 여성 역할 한상범

기사제목 : 農村女性の 地位와 役割에 관한 一研究

저 자 : 李南久(이남구)



잡 지 명 : 慶北大새마을研究論叢 (경북대새마을연구론총)

년 도 : 1984

색 인 어 : 경북대새마을연구논총 농촌 여성 역할 이남구 지위

기사제목 : 現代社會에 있어서의 女性의 役割

저 자 : 정우현 外

잡 지 명 : 대한가정학회지

년 도 : 1983

색 인 어 : 대한가정학회지 여성 역할 정우현 현대사회

기사제목 : 現代社會에 있어서의 女性의 役割

저 자 : 鄭宇鉉 (정우현)

잡 지 명 : 國會報 (국회보)

년 도 : 1983

색 인 어 : 국회보 여성 역할 정우현 현대사회

기사제목 : 現代社會에 있어서의 女性의 役割 ; 우리는 어떻게 살 것인가

저 자 : 李男德 (이남덕)

잡 지 명 : 대한가정학회지

년 도 : 1983

색 인 어 : 대한가정학회지 여성 역할 이남덕 현대사회

기사제목 : 現代社會에 있어서의 女性의 役割 ; 女性의 役割變化

저 자 : 姜惠遠 (강혜원)

잡 지 명 : 대한가정학회지

년 도 : 1983

색 인 어 : 강혜원 대한가정학회지 여성 역할 현대사회

기사제목 : 國際的으로 본 農業에 있어서의 女性의 役割

저 자 : 국제연합식량농업기구한국협회 編

잡 지 명 : 國際食糧農業(국제식량농업)

년 도 : 1983

색 인 어 : 국제식량농업 국제연합 농업 농업일반 식량농업기구한국협회 여성  
역할

기사제목 : 喪葬禮에 있어서의 女性의 役割

저 자 : 성병희

잡 지 명 : 女性問題研究(여성문제연구)

년 도 : 1982

색 인 어 : 민속 성병희 여성 여성문제연구 역할 풍습

기사제목 : 국가 및 지방적 차원에서 여성의 역할 ; 여성과 국제개발전략

저 자 : 에코트, 엘빈

잡 지 명 : 여성

년 도 : 1982

색 인 어 : 국가 국제개발 엘빈 여성 역할 지방

기사제목 : 社會·經濟的 變化와 農村女性의 役割

저 자 : 신통철

잡 지 명 : 公州教大論文集(공주교대논문집)

년 도 : 1982

색 인 어 : 경제 공주교대논문집 농촌 사회 신통철 여성 역할

기사제목 : 일상생활에서의 여성의 역할 ; 여성과 국제개발전략

저 자 : 로에스탕, K. S.

잡 지 명 : 여성

년 도 : 1982

색 인 어 : 국제개발 로에스탕 여성 역할 일상생활

기사제목 : 여성 역할 변화의 문제.

저 자 : 이동원

잡 지 명 : 여성

년 도 : 1981

색 인 어 : 여성 역할 이동원

기사제목 : 學校와 地域社會 敎員團體 속에서의 女性의 役割

저 자 : 韓明希(한명희)

잡 지 명 : 새교육

년 도 : 1981

색 인 어 : 교원 사회교육 새교육 여성 역할 지역사회 학교 한명희

기사제목 : 男女의 역할은 달라야 하는가, 韓國社會의 現實과 女性 <特輯>

저 자 : 尹英鮮(윤영선)

잡 지 명 : 誠信(성신)

년 도 : 1979

색 인 어 : 남녀 성신 여성 역할 윤영선 한국사회

기사제목 : 農村地域社會發展을 위한 女性의 役割

저 자 : 李效再, 金周淑(이효재, 김주숙)

잡 지 명 : 梨花女大韓國文化研究院論叢(이화여대 한국문화연구원론총)

년 도 : 1978

색 인 어 : 김주숙 농촌지역사회 여성 역할 이화여대 한국문화연구원논총 이효재

기사제목 : 國家發展을 위한 女性의 地位와 役割에 관한 研究

저 자 : 金玉烈, 李慶淑(김옥렬, 이경숙)

잡 지 명 : 亞細亞女性研究(아세아여성연구)

년 도 : 1978

색 인 어 : 가발 김옥렬 아세아여성연구 여성 역할 이경숙 지위

기사제목 : 한국여성운동의 전망, 한국여성의 역할

저 자 : 이정숙

잡 지 명 : 생명샘

년 도 : 1978

색 인 어 : 생명샘 여성 여성운동 역할 이정숙 한국 한국여성

기사제목 : 女性の 役割과 家庭

저 자 : 柳岸津(유안진)

잡 지 명 : 基督教思想(기독교사상)

년 도 : 1978

색 인 어 : 가정 기독교사상 여성 역할 유안진

기사제목 : 經濟成長과 女性の 役割, 大型經濟로의 政策方向

저 자 : 朴惠敬(박혜경)

잡 지 명 : 產政研究(산정연구)

년 도 : 1978

색 인 어 : 경제성장 대형경제 박혜경 산정연구 여성 역할

기사제목 : 韓國的인 女性の 役割과 任務

저 자 : 손인수

잡 지 명 : 廣場(광장)

년 도 : 1977

색 인 어 : 광장 손인수 여성 역할 한국적