

# 문화적 정체성과 산업디자인 교육에 관한 연구

## A Study on the Cultural Identity In Industrial Design Education

### 변해석

국민대학교 디자인 대학원

### Hye - seok Byun

Dept.of Product Design, Graduate School  
of Design, Kookmin Univ.

●Keyword:Identity, Culture, Design, Industrial Design Education

#### 1. 머릿말

세계는 지금 새로운 천년으로 넘어가는 문명사적 전환을 이야기 하고 있다. 오늘날 최첨단의 정보통신수단은 막대한 양의 정보를 빛의 속도보다 빠르게 세계의 구석구석으로 동시에 보내고, 지구촌의 모든 국가간의 시. 공간적 동일화 현상은 각국의 소비자들에게 타국의 문화 소비욕구를 심화 시키게 됨에 따라 경제와 문화를 연계시키는 문화가 곧 경쟁력이라는 문화경제 마인드로 빠르게 대응 하고 있다.

하지만, 이같은 세계화나 정보화시대의 문화는 지금까지 우리가 민족국가의 틀 안에서 자기정체성을 유지해 온 기능과는 달리 이러한 정체성을 해체할 수밖에 없는 전제 위에 서있기 때문에 다음과 같은 논의들을 간과 할 수는 없는 것이다.

이는 세계화의 문제가 경제 및 정치와 함께 문화의 영역에서 어떻게 설정될 수 있는가 하는 이른바 '소비주의의 문화적 이데올로기(cultural ideology of consumerism)' 로 표현되고 있는 '탈 현대', '탈 식민주의' 라는 담론으로 이어지고 있다는 사실이다.

그러나 이처럼 중요한 변화의 시대에 우리가 처해 있는 현재의 상황은 아직도 우리가 과거 백년전의 역사에서 처럼 스스로 대내.외적인 세계사적 상황을 주도하지 못하고 있는 것은 마찬가지의 상황이라 할 수 있겠다.

따라서 본 연구는 이러한 세계화와 함께 문화의 정체적 관점으로 우리는 얼마나 한국적인가, 우리의 삶의 양식은 서구의 그것과 얼마나 다른가 라는 스스로를 객관화 시킬수 있는 능력이 동시에 요구되고 있다는 전제 하에 삶의 양식인 문화의 표상으로서 산업 디자인(이하, 디자인)이 갖고 있는 경제력에 기반이 될 우리의 역량인 디자인 교육이 문화적 정체성에 바탕을 둔 교육방향으로의 전환이 필요하고, 그러한 교육은 어떻게 진행되어야 할 것인가에 대한 교육의 방향을 제시 하고자 한다.

#### 2. 연구 방법

본 연구의 접근방법은

- 1) 이론적 배경으로 문헌자료에 의한 정체성과 문화, 문화적 정체성에 대한 개념적 고찰과 사례를 통한 정체적 문화와 디자인, 미래의 디자인 환경변화에 따른 디자인 교육의 방향을 예측하였고,
- 2) 실제적 접근으로는 본제에 의한 우리의 디자인 교육의 현황과 외국의 디자인 교육의 사례를 분석 하였다.
- 3) 상기 1), 2)의 연구를 바탕으로 디자인 에 있어서 우리의 올바른 정체성을 찾기 위한 디자인 교육의 필요성과 문화적 디자인 교육의 목표와 방향을 제시 한다.

##### 2.1 문화적 정체성

문화적 정체성이란 문화를 가족, 사회, 국가, 인류 등과 같이 집단적 생존의 기본단위로서의 집단적 정체성을 갖는 독립된 주체를 중심으로 이해하는 것을 말한다. 집단적 생존단

위로서 주체가 실현하는 삶은 행위, 가치, 가치체계, 세계관의 단계로 분석과 설명이 이루어지고, 이러한 가치체계는 관습, 법, 체제등을 분석함으로 그것이 기초하고 있는 세계관에 접근할 수 있다. 이것은 시간과 공간, 인간과 자연, 전체와 부분 등에 대한 기본적인 전제들로 구체적인 가치들이 조직되고 실현되는 각 문화의 정체성의 기반이 된다. 또한 문화적 정체성은 장기간에 걸쳐 형성되고 오랫동안 지속되는 성질을 갖고 있다. 집단은 문화적 정체성을 통해서 문화를 일관되게 이해하고 질서있게 영위하게 된다. 하지만 사회적 환경의 변화로 신, 구의 문화가 공존갈등하게 되면 문화적 정체성이 흔들리게 되고 이러한 과도기적 문화의 혼란은 새로운 문화적 정체성을 모색하려고 노력하게 된다. 집단이 새롭게 문화적 정체성을 확립하는데 성공하면 적극적인 신문화 건설이 이루어져 문화가 발전하게 되지만 반대로 문화적 정체성을 확립하는데 실패하면 옛문화와의 단절과 파괴만이 이루어져 문화가 퇴보하게 된다고 말할수 있다.

이처럼 문화적 정체성은 집단이 갖고있는 삶에 대한 동기, 열망, 계획, 실천의 근거가 되기 때문에 집단의 성격을 잘 나타낸다.

그러므로 우리의 문화적 정체성을 찾기 위해서는 동양문화의 사상적 체계를 이루어 온 유교적 삶의 방식을 거론하지 않을 수 없을 것이다. 이는 우리의 전통적인 삶의 방식이 꼭 유교적인것 만은 아니나 역사상 유교가 조선사회를 지배 하면서 내린 뿌리가 너무깊기 때문에 사회적으로 공인된 유교와 함께 도교, 불교, 무속적인것들의 일반적인 이해로 우리의 문화적 정체성을 해석하여야 할 것이다. 이러한 전통에 대한 올바른 이해가 전제될 때 전통이 현재의 삶에서 어떠한 역할을 하며, 나아가 세계화의 시대에 전통사상의 위상이 무엇인지에 대한 해명의 실마리가 될 수 있을 것이다.

##### 2.2 정체적 문화와 디자인

사람들의 생존과 생활을 위한 도구의 개념에서 출발한 디자인은 새로운 생활양식의 창조에 주도적인 역할을 수행할 수 있는 방향으로 진화되어 왔고, 특히 보존성을 지닌 디자인의 결과물은 그것이 만들어 진 당시의 시대적 상황을 대변하게 됨으로 그 시대의 문화를 감지하게 된다. 이는 디자인이 그 시대의 문화수준의 척도로서 집단의 상징체계이며, 가치관으로 실체화 시킨 결과물이기 때문이다. 때문에 이와 같은 디자인은 문화의 표상임으로 좋은 디자인은 그 시대와 지역문화에 대한 깊은 이해를 전제로 한다.

##### 2.3 미래의 디자인 환경변화와 제 가치

앞으로의 사회는 교통과 통신기술의 발달로 문화의 동질화 현상이 가속화되고 지금까지 국가나 지역적으로 독특했던 문화와 생활양식은 다른지역의 다양한 문화와 혼합되어 유사해지는 요소가 늘어나고, 이에 디자인 또한 큰 영향을 받을것으로 예측된다. 하지만 미래사회에서 강력한 경쟁력의 수단이 되는 것은 결국 자국의 전통문화와 그에 바탕한 상품가치의 개발로서 디자인은 국가적 정체성 확립에 중요한 요소가 될 것이다.

이와같이 시대적 상황과 문헌적 자료로 살펴본 미래의 구

체적인 디자인 환경변화는 문화적 다원주의, 감성주의, 환경주의, 예술주의, 기호주의, 과학 기술주의 등과 일상적인 삶의 의미와 페미니스트적 성향, 디자인 비즈니스적 사고로 예측됨으로 환경 변화에 따른 새로운 디자인의 요구는 디자인이 충족 시켜야 할 내용이 기능적인 면 이외에도 사용자의 심리와 그에 복합적으로 적용되어 있는 사회, 문화적 배경을 해석하는 감성공학적 차원과 제품의 첨단화, 정보화 등의 통합적인 결과를 소화 해 내는 능력 일 것이다.

#### 2.4 미래의 디자인 교육 환경변화

대학의 디자인 교육은 미래사회가 어떤 유형의 사회가 될 것인가를 판단, 예측하고 대비하는 곳으로서 시대적 변화에 의한 교육의 효율성을 극대화 하는 노력을 필요로 한다.

위와같은 미래사회 변화에 따른 미래 디자인 교육의 예측 내용들을 종합해보면, 공통적으로 요구되는 교육내용은 창의성을 위한 지식과 기술의 습득이고 중시되는 교육 목표는 도덕성과 가치관의 함양, 컴퓨터에 의한 정보구축에는 수 작업의 부활이라는 부수효에 대한 예측들이다.

이러한 예측들의 구체적인 내용들을 살펴보면, 인문, 예술, 과학 분야의 학문적 기초지식 배양을 기본 목적으로 하고 있다. 이는 근본적으로 인문정신과 과학적 사고, 예술적 감성이 바탕이 됨으로 사회, 문화전반을 이해 할 수 있는 폭넓은 관련학문에 관한 내용과 미래의 첨단 테크놀로지에 의한 기술교육이 중요하게 반영되는 만큼 디자인 매체와 환경이 바뀌어도 불변하다 할 기본적인 창조과정이나 원리에 대한 아날로그적 사고 또한 약화시킬수 없는 부분으로 이를 수용할 수 있는 새로운 교육의 형태에 관한 모색을 요구하고 있다. 학생들에게도 요구되는 상황은 학교 교육이 한계 내의 역할 밖에 할 수 없는 상황을 고려한다면 스스로들이 문화적 가치에 대한 공감을 갖고 있음으로 주위의 환경과 정보에 늘 민감한 지적인 호기심과 새로운 질서를 향한 모험심이 풍부함을 요구하고 있다.

따라서 미래의 디자인 교육 환경변화는 미래사회에서 문화영역의 중핵이 될 디자인의 가치 그리고 문화창조자로서 현재 어떤 인격과 능력을 갖추어야 미래의 디자이너로서 성장잠재력이 있는가 하는 전인적 교육의 접근을 요구하고 있는 것이다.

#### 2.5 국내의 디자인 교육의 현황분석

지금까지의 내용으로 디자인이 문화의 표상으로서 개인과 민족 나아가 국가를 대변하는 정체성으로 부각되는 만큼 그에 따른 디자인 교육의 필요성이 요구되고 있고 그러한 교육은 인문, 예술 과학적 지식이 바탕이 된 사회, 문화의 전반적인 지식체계를 요구하고 있다고 볼 수 있다.

이러한 논제를 중심으로 현행 디자인 교육의 현황을 자료에 의한 분석과정을 통해 종합해 본 결과, 특히 지적되었던 부분은 초기의 디자인 교육에서는 유지되어 오던 문화에 관련된 교육과정으로 미술사나 우리의 역사에 관한 교육과정의 개설이 미흡한 것으로 분석되고 있었다.

현재의 시대적 흐름으로 첨단 기술과 함께 요구되는 새로운 학문의 필요성을 묵과할 수는 없지만, 외국대학의 교과과정의 분석결과를 그들의 역사인 서양미술사와 디자인사 등의 내용은 거의 필수과목으로 지정되어 있었고, 새로운 학문의 요구를 수용하기 위한 다양한 교육과정이나 특성화대학으로의 전환체계가 확산되어 가고 있는 만큼 우리의 교육과정 또한 새로운 방향이 요구된다 할 수 있다.

### 3. 문화적 정체성에 의한 디자인 교육의 목표와 방향

#### 3.1 교육의 목표

“교육은 우리가 집을 지을때 단단하게 다져진 터가 있어야 하고 그안에서 살 사람을 고려하여 구체적인 계획을 세우는 것과 같다”

이는 그 동안 우리가 우리의 고유한 브랜드를 달고 판 상

품이얼마나 되고 현재의 소비자들이 외국의 브랜드로 자신들의 정체성을 표현하는 도구로서 이용될 때, 우리의 고유상품을 얼마나 선호하고 있는가 하는 문제의 해답이 될수 있을 것이다. 인간활동의 영역에서와 같이 디자인 교육 역시 우리것에 뿌리를 두어야 국제적일 수 있다. 따라서 우리의 전통교육의 목표와 교육방향이 어떻게 진행되어 왔는지에 대한 고찰이 우리것에 뿌리를 두는 국적있는 교육의 실마리를 찾을 수도 있을것이다. 이처럼 우리민족의 고유한 교육방법이 모색되고 우리의 문화적 전통에 대한 교육의 내용이 전제되어야 한다는것은 In-Put이 있어야 Out-Put이 나오는 것처럼 국적있는 디자인양산을 거론하기에 앞서 올바른 우리의 문화적전통에 의한 스스로의 정체성을 확립시킬수 있는 교육목표가 우선되어야 한다는 것이다.

#### 3.2 교육의 방향

이상의 내용으로 ‘바벨 때 일수록 돌아가라’ 는 옛말이 있듯이 현재의 혼란스러운 상황일수록 길게 내다보며 준비하는 자세로서 어떤 논거로든지 우리의 정체성을 찾기 위한 디자인 교육의 방향으로 전개되어 지고 그러한 문화적 정체성이 특수성을 지닌 한민족의 고유한 원형으로 지역적인 한계를 넘어 세계적인 보편성을 띄는 것이라 할 수 있을 것이다. 이러한 내용이 전제된 문화적 정체성을 위한 교육의 방향은 다음과 같다.

- 1)문화교육으로 인문학교육
- 2)교양교육으로 도덕성과 가치관 함양을 위한 도덕, 윤리교육
- 3)지역, 남,여 비율과 다양한 개성에 의한 교과구성의 다양화
- 4)첨단기술과 관련학문교육의 내실화

#### 4. 맺음말

우리는 불가피하게 주어진 문화속에서 태어난다. 그러한 것들을 절대화 한다기 보다는 우리의 문화적 유산은 우리가 분석하고 이해하는 경험의 대상이며, 교육은 진리를 찾는 방법과 노력을 가르치는 곳으로서, 그러한 탐구할 문화유산이 있는 한 존재의 가치가 있을 것이다.

또한 시대적 상황이 문화의 표상으로서 디자인이 우선시 되고, 세계화에 의한 문화충수와 경제적 위기 속에서 혼란스러운 우리의 학생들에게 미래에 그들 스스로의 올바른 정체적 목표를 삼게하기 위해서는 변화의 일관된 주체로서 우리의 자기 주도적인 역량인 문화적 전통과 우리의 정체성에 의한 교육이 밀받침되어야 할것으로 사려 된다.