형태환에 의한 트랜드 분석 및 전개에 관한 연구

A Study on the Trend Tracking System by Regular Shape Circle

한석우 서울산업대학교
김철호 LG전자 디자인연구소
김명석 한국과학기술원

Suk-Woo Han SNUT
Chul-Ho Kim LGEDC
Myung-Suk Kim KAIST

● **Keyword: 형태환, Trend, Positioning, Mapping**

1. 연구개발의 목적

디자인 프로세스 전개(Process Evaluation Procedure)에서 조사, 분석의 단계는 프로젝트의 컨셉트를 도출함에 그 중점 업무를 두고 있으며 일반적으로는 프로젝트의 성격규정, 실행범위 설정, 요구안 수렴과 같은 기획의 다단계와 컨셉트의 구체화 및 프로젝트 컨셉트 선정 즉 Concept Simulation의 중간단계를 의미한다. 이와같은 단계는 착상의 합리적 구체화(The Rational Elaboration of an Idea)의 전단계로서 해석의 암시(Occurrence of a Suggested Explanation or Possible Solution)를 위한 문제점의 단계를 뜻한다. 그러므로 이단계에서 이루어지는 연구는 디자인 착상의 결론적 신념을 공식화하게 되는 중요한 방향을 제공함으로 많은 연구와 방법 적용이 요구된다.

2. 연구개발의 중요성

계획의 과정은 합리성을 부여하고, 제품의 개념은 명쾌해야 한다. 또한 산업디자인에서는 제품이 어떻게 구체화 할 것인가에 대한 전략이 체계적이어야 한다. 아울러 신제품은 생활구조에서 적합성을 지녀야 함으로 제품 컨셉트에서 소비 및 제품 트랜드를 미감창출에 의한 정체성으로 확인할 수 있어야 한다. 따라서 제품의 트랜드 연구는 소비자의 가치변화의 연구이고 가치변화는 생활 변화를 생활변화는 시장변화를 유도하며, 변하는 시장에서는 변해진 제품 속성과 의미를 요구하게 되기 때문에 연구의 중요성을 갖게 된다.

3. 형태환의 기본구성

플라톤은 형(形)의 분류에서 절대적인 형과 상대적인 형으로 구분하여 전자에서는 기본적 형태인 삼각형, 사각형, 원 형태의 구체적인 형이 포함되어 있다고 보고, 후자에서는 조물주에 의해 창조된 형태들의 고유형태 즉, 사람형, 나무가지형 등으로 표현되나 결국 이 상대적인 형은 절대적인 형의 기본형인 삼각, 사각, 원의 형태로 분석되어진다고 하였다.

플라톤은 삼각형이야말로 모든 물질의 구성 분자들인 스토이 케이아로 보고 이것은 모든곳에 산재해 있다고 믿었다.

이와같은 3개의 기본형 즉, 사각형, 삼각형, 원은 공간에서 그 윤곽선이 시각적 관심과 주의를 끌어 연속적으로 지각되어 오는 동안 형태는 인식되어짐을 알 수 있다.

형태의 기본형이되는 이것은 마치 색의 원색과도 같아서 더이상 분해할 수 없는 형태의 원형과 같은 것이다. 바로 이 원형을 색상환처럼 둥글게 배열한 것이 형태환이다. 또한 이 3개의 기본형들은 단순조형에서부터 출발하여 일련의 다른 형태로 이어지는 연속적 단계의 변화를 나타내기도 하는데 이와같이 시각적으로 감지되는 각도의 경미한 변화에 따라 우리 눈에는 다양한 이미지의 변화를 가져오게 하고 실제로 디자인에서는 이러한 변화의 미묘한 조형감각과 변화(군집별로 분포되는 이동의 추이)를 분석하여 트랜드의 변화를 예측할 수 있는 시나리오로 활용되어 질수 있다.

조형은 모서리가 진 형태에서 둥근 형태로 변화될수 있다. 그림 B Type-B3은 삼각형에서 원으로 변화되는 일련의 연속적 단계의 변화를 나타낸 것이다. 그림 B Type-B4는 삼각형에서 사각형으로 변화된는 단계를 보여주고 있는데 삼각형에 가까운 쪽의 형태는 실제로 사각형이지만 한쪽 모서리가 잘려 시각상 삼각형의 이미지가 강하게 나타난다. 이것은 삼각형이 완전히 성립되어 있지 않은 이유 때문이고 또한 이러한 원리는 오른쪽 정사각형에 인접한 사각형도 결국은 불안전한 정사각형으로 지각되는 것과 마찬가지이다.

4. 형태환에 의한 트랜드(Trend) 분석 및 전개

형태환에의한 트랜드 분석 과제 도출과 배경분석

과거 / 현재	전략과제
· 조형 트랜드 분석에서 Positioning법, 통계분석법의 문제점 노출 · 형태적 연구 중심	· 디자인 평가에서의 미적가치, 선호도, 감성평가 중심 · 디자인 소프트위크(Soft Work)에 대한 검증 평가 · 디자인 분석, 적용에서의 「정성화」 연구 중심 · TTSS(Trend Tracking Supervising System) 구축을 위한 방법구축 · 트랜드 분석의 신개념과 지원체계전략의 기반 구축 · 형태환에의한 트랜드 분석 평가 기술개발

4-1. 형태환에 의한 트랜드(Trend) 분석 및 전개

트랜드에 나타날 수 있는 분석대상의 상대적인 형태를 절대적인 기본형을 중심으로 둥글게 배열된 44개의 분석의 틀(TTSS 형태환의 기본 배열)에다, 유형별(테마별)대상 조형물(Product)을 점위화(Positioning Mapping)시켜 총합화한 개념으로 파악

4-1-1 분석 순서

▷ 분석대상 물(Product)의 선정

▷ X,Y,Z의 내부축에 있는 △ ○ □의 배열 외축배열과 내축배열을 중심으로한 형태환의 기본축에다 분석대상물의 형태특성별로 3개를 선정 배치한 다음 44개의 유사형태별로 그룹(Grouping)짓는다.

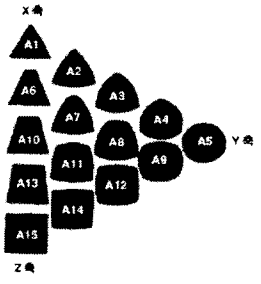
▷ 1차 그룹지어진 내용을 주어진 TTSS형태환의 기본 배열에 맞게(기본배열을 중심으로) 대상물의 평균화된 위치로 자리매김(Mapping)한다.

▷ 형태환에 나타난 디자인의 변화과정의 내용을 시즌별(시간축 중심), 유형별(속성중심), 경쟁사별(시장환경중심), 세대별, 선호별(인구통계학적 중심), 지역별, 생활환경중심별 등으로 구분하여 형태환에 나타난 조형트랜드의 사실을 해석, 자료 정리화 한다.

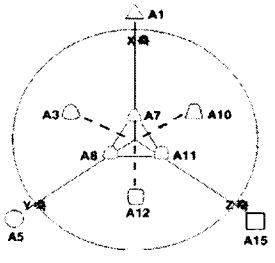
▷ 전체적인 Trend의 변화 내용은 X축(sharp형), Y축(roundish형), Z축(solid형)의 3 영역으로 구분지어 TTSS에서 제시된 분석방법과 함께 검증하며 상대적 미래의 동향을 예측한다.

4-2. 형태환의 기본배열

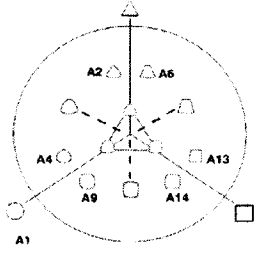
A Type 기본형을 중심으로 형태를 둥굴게(환)배열



1단계 (기본배열)

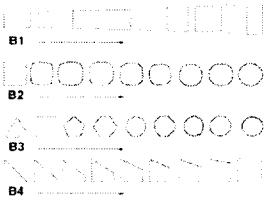


2단계 (외축배열)

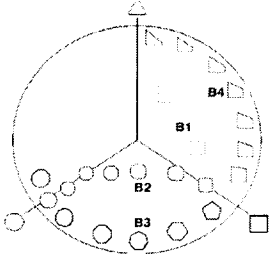


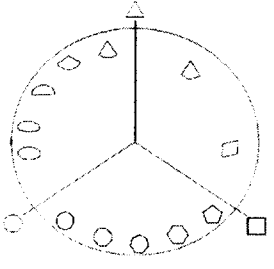
3단계 (내축배열)

B Type - 기본형에서 기본형으로의 단계적 변화를 형태환에 배열

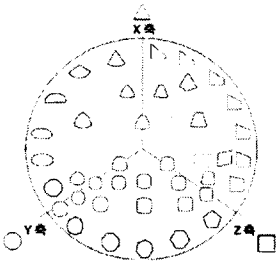


C Type- 다각형, 타원형, 원추형, 마름모형의 단계적 변화를 형태환에 배열





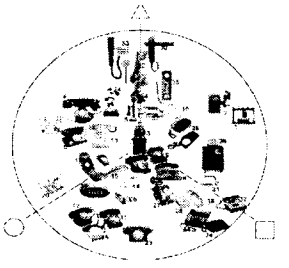
(A Type + B Type + C Type)



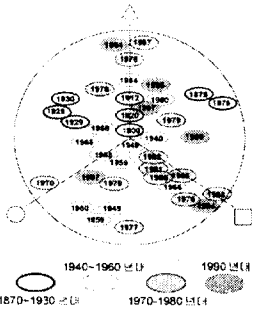
X축- SHARP형
Y축- ROUNDISH형
Z축- SOLID형

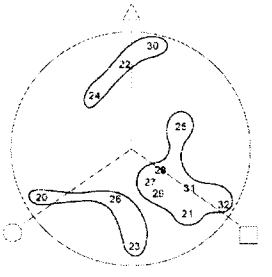
TTSS 형태환의 기본 배열

4-2-1 전화기 디자인의 변화과정

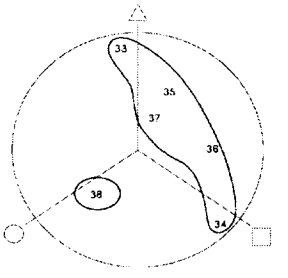


전화기 Mapping





Sharp, Solid, Round다양화
(1970-1980년대)



Sharp & Solid
(1990년대)

5. 결 론

산업디자인의 트랜드 예측을 위한 전략시스템 연구는 산업기술개발 활동으로서 사업화 가능성과 기술개발 활동의 생산성 향상 및 개발기술의 확산 촉진을 위한 실제적 약할이 되어야 한다.

또한 디자인 Skill은 그것이 구체적인 개발상품으로 연결 될 수 있는가, 판매 채널과의 정합성을 갖을 수 있는가, 시간과 노력 및 경제적 문제등의 낭비를 막을 수 있는가, 그리고 놀리적 근거 전개와 방법의 System 구축이 중요하다.

본 연구에서 다루어진 형태환에 의한 트랜드 예측 연구내용외 기존의 트랜드 예측 연구방법과 함께 트랜드 예측 전략체계개발을 위한 지원체계(Expert System)와 신개념의 디자인 Skill로서 활용되어 시간적 니즈, 정보적 니즈, 조형적 니즈를 예측하고 실연하는데 이용되어질 수 있다.

참고문헌

- **한석우「입체조형」 이론과 실제, 미진사, 1997**
- **Sven Hesselgren 원저, 박규현의「조형론」기문랑, 1983**
- **「かたわのテルタっアイル」彭國社, 日本, 1984**
- **Guy Pyecart Design Icons 「THE PHONE」 Aurum Press LTD, London, 1996**