

디자인의 가치변화 구조연구

Design Value Change and Structure

이순종, 이건표

국민대학교 공업디자인학과
한국과학기술원 산업디자인학과

Lee Soon-Jong, Lee Kun-Pyo

Dept. of Industrial Design, Kookmin Univ.
Dept. of Industrial Design, KAIST

● Keywords : Design Trends, Design Change Variables, Design Change Structure

1. 머릿글

문화와 디자인은 시간과 항상 어떤 변화의 과정에 놓여 있는 실체로 볼 수 있다. 따라서 디자인의 변화는 디자인과 물의 내외부에 존재하는 구조들이 시간의 흐름 속에서 유의미하게 변화하는 것을 의미한다. 디자인변화의 과정과 관련된 구조는 변화의 핵심인 '가치의 내용'과 함께, '변화의 속도', 그리고 '변화의 유형과 방향'으로 구분된다. 이러한 디자인변화의 구조적 요소들은 환경적 요인들과 함께 변화의 내용과, 속도, 유형과 방향들로 구성된다. 또한 디자인을 포함한 가치의 변화는 '현재가치의 연속성', '과거가치의 규칙적 반복성', 그리고 '새로운 환경변화에 따른 '새로운 가치의 누적성'을 갖는다. 이와 같은 측면에서 디자인가치변화의 구조는 변화하는 디자인이나 물의 내적 가치와 함께, 이들 변화를 유발시키는 사회문화환경의 제요인들이 중요한 변수로 작용하여 디자인가치변화와 미래디자인가치의 예측구조를 파악하기 위해서는 디자인가치의 변화를 총체적인 구조적 개념 속에서 이해하는 것이 중요하다. 따라서 본 연구에서는 '디자인가치예측 시스템 연구'의 일환으로 '디자인가치의 변화변수와 디자인가치의 변화구조적 측면'을 중심으로 살펴본다.

2. 디자인변화의 변수들

2.1 변화원인

흔히 사회가치의 변화원인은 기술, 사회제도, 관념, 상호작용(갈등)-인성 등으로 구분되며, 이는 또한 디자인가치 변화의 광의적 원인이다. 즉, 기술의 발전과, 특정한 제도와 관념, 그리고 사회속에서의 인간의 상호작용, 인성 등은 디자인변화의 직간접적인 원인으로 작용한다. 또한 협의의 디자인가치변화 원인으로는 문화적 요인들인 이데올로기, 생활과 인간행동, 도구와 용구 등이 디자인가치변화의 원인으로 작용한다. 물론 디자인가치변화는 기술의 발전에 힘입을 수도 관념이 발전되어 나타날 수도 있다. 그리고 흔히 디자인가치의 변화는 기술과 경제의 원인에 커다란 영향을 받는다. 그러나 디자인은 기술, 사회, 문화, 인간 등의 상호의존적 체계로서 이들 요인들의 제관계 속에서 해석되어야 한다. 또한 최근 들어 인간의

창조에의 의지와 자유, 그리고 창조성 등은 혁신은 물론 디자인의 변화에도 중추적인 요인으로 부각되고 있다.

2.2 변화내용

디자인가치변화의 구조는 크게 '디자인가치의 변화내용', '디자인가치의 변화속도', '디자인가치의 변화유형 및 방향'과 함께 '디자인가치변화의 환경요인' 등으로 구분된다. 디자인가치의 변화내용은, 즉 디자인의 내용은 크게 가치의 근원과 관련된 '개념적 차원', 이를 시각과 현상적으로 표출하는 '조형 이미지적 차원', 그리고 실제적으로 가치를 전달해 주는 '기술기능적 차원' 등으로 구분된다. 디자인가치의 내용적 변화는 디자인의 깊고 낮은 수준에서 발생한다. 그리고 흔히 가치변화의 단계는 하부구조(개념적 차원)에서 중간구조(기술, 기능), 그리고 상부구조(조형이미지)의 순으로 가치들이 바뀐다. 따라서 한 수준의 유의미한 변화들이 다른 수준에서 유의미하게 변하지 않을 수도 있다. 예로 흔히 디자인의 외형적 가치는 변화하나 기술과 기능은 그대로 있을 수 있는 것이다. 그리하여, 디자인내용의 변화를 확인하기 위해서는 다양한 분석수준과 영역을 하나 이상 연구하여야 한다.

2.3 변화유형과 방향

일반적으로 가치는 균형과 갈등, 그리고 발전의 단계를 거친다. 흔히 갈등은 혁신과 발전을 낳고, 기술적 발전이 다시 갈등을 불러 일으키기도 하지만, 문화와 디자인은 기술적 혁신이 새로운 요소를 계속적으로 부가시키고 통합시킴으로서 지속적으로 그 가치를 성장시켜 나간다. 다시 말해 디자인의 변화는 기본적으로 진보(기술)의 유형을 기본적으로 취한다. 그리고 순환적 유형이 이 함께 한다. 즉 디자인의 기술과 기능 등 편리성 관련 가치는 기술의 진보에 따른 진보의 유형을, 한편 조형의 이미지 관련 변화는 인간의 관념적 변화와 같은 순환의 유형을 취한다. 또한 산업사회의 제품주기에서도 나타나듯이, 한 디자인의 발전은 생성 > 성장 > 성숙 > 쇠퇴의 순환의 과정을 거치면서 진보한다. 한편 문화의 차원에서 디자인의 변화는 진화나 진보의 개념에서 혁신 > 전파(누적, 통합) > 변용(적응)의 단계로 전개된다. 그리고 디자인의 진보는 흔히 전파와 변용을 거치면서 질적인 측면에서는 동질성을, 그리고 지역과 개인의 측면에서는 차별적 분

화적 가치로 전개된다. 즉 디자인가치 변화는 절대, 객관, 도덕 등을 축으로한 통합적 총체적 진화와 함께, 문화의 충돌에 의해 나오는 특수한 이질적 디자인 가치를 함께 표출시키며, 궁극적으로, 통합과 이질의 반복을 통하여 발전한다.

2.4 변화속도

디자인의 변화는 변화의 속도와 직접적으로 관계가 있다. 어떤 사회나 문화에 따라서는 디자인이 서서히 변화하는가 하면 또 다른 사회에서는 빠르게 변화한다. 흔히 디자인의 변화속도는 인간의 사회심리적 요인과 밀접한 관계를 맺는다. 디자인변화의 속도를 증진시키는 요소들은 새로운 변화가치의 상대적 우월성, 적절한 기술적 해결, 유형모델의 존재, 이해하기 쉬운 적정형태의 커뮤니케이션 등을 들 수 있다. 또한 디자인변화를 억제하는 요인으로는 근본적 가치와 모순되거나, 이해하기 어렵거나, 보다 높은이전의 디자인가치에 저촉되거나, 급격한 변화, 전통적 태도 등 다양하다. 또한 너무 빠르거나 느린 변화의 속도는 인간에게 긴장을 발생시켜 디자인의 변화를 방해한다.

3. 디자인가치변화의 구조

3.1 변화과정으로서의 구조

디자인의 가치는 영속성보다는 변화해 나가는 과정으로서, 그 형태는 순환적 진보의 형태를 취하면서 변화해 나가는 과정이다. 디자인변화의 과정은 순환의 입장에서 생성 > 성장 > 성숙 > 쇠퇴의 단계를 거치며, 진보의 관점에서는 혁신 > 전파 > 변용의 과정을 거친다. 또한 혁신은 통합과 동일성을 향하며, 한편 이들 가치는 전파의 과정을 통하여 지역문화와 개인가치에 따라 분화한다. 또한 디자인가치의 변화는 그 과정 속에서 변화와 불변적 가치가 있다. 불변은 일정한 시간이 지나도 지속되는 가치로서 현재의 가치가 미래에 지속되는 것이다. 변화가치는 어떤 원인에 의해 새로운 가치가 누적되어 나타나는 것이다. 따라서 디자인가치는 변화의 과정 속에서 항상 '연속적 가치-현재의 가치가 일정한 미래에도 변화하지 않고 연속적으로 나타나는 불변가치', '상이적 가치- 일정한 미래의 상황에 환경가치의 변화로 인해 누적되어 나타나는 새로운 변화가치', 그리고 '유사적 가치- 유사한 환경 속에서 유사한 규칙적 가치가 나타나는 반복적 가치의 개념'이 종합되어 나타나는 종합적 가치로 볼 수 있다.

3.2 상호의존으로서의 구조

한편 디자인의 가치변화는 디자인의 내적 가치의 수준들

은 물론 외적 원인들과의 상호연결성에 의해 전개 되는 과정이다. 즉 기술의 발전은 새로운 기능적 혁신을, 그리고 이 결과는 제품의 개념적 가치는 물론 형태적 가치의 변화에 영향을 준다. 또한 지역적 문화와 관념의 차이는 같은 기술의 응용에 있어서 차별화된 가치로 변화시킬 수 있다. 아울러 변화의 출발점인 혁신은 사회 경제 문화의 제 조건과 밀접한 관계를 맺는다. 따라서 디자인의 변화, 즉 디자인가치의 변화내용과 변화유형과 방향, 그리고 변화의 속도 등은 이들을 에워싸고 있는 기술, 사회, 문화, 관념, 인성들의 상호작용에 의한 것으로 보아야 한다. 또한 이들의 상호작용의 정도는 디자인의 변화 과정을 에워싼 디자인의 내적 상태, 외적 환경에 따라 차이를 보인다. 또한 변화의 과정에서 중요한 것은 갈등과 운동의 존재와 이들의 상호의존관계이다. 즉 항상 새로운 디자인변화는 어떤 측면의 문제와 갈등을 야기시키고, 또한 해결을 통하여 발전해 나가는 과정으로서 디자인은 과정 > 문제(갈등) > 발전의 상호의존 속에서 진행되는 것이다. 이와 같은 측면에서 디자인문제(갈등)를 인식하고 발전의 방향타를 쥐고 있는 인간의, 미래에 대한 창조 의지와 방향 또한 중요한 상호의존의 요소라 할 수 있다.

4. 맺는 말

디자인가치는 자연이나 인간의 삶에서와 같이 항상 변화하게 마련이다. 디자인의 미래가치 예측은 일정한 미래 순간에 도달할 상태에서의 변화할 디자인가치의 예측이다. 디자인의 변화예측에 바탕이 되는 디자인가치변화의 변수들은 디자인의 내용(수준)들, 변화의 유형과 방향성, 속도, 그리고 이들 변화를 유발시키는 사회문화적 원인들로 구성되어 있다. 또한 디자인가치변화의 구조는 상기의 변수들을 중심으로 현재디자인의 가치가 지속되는 '가치의 연속성(불변)', 새로운 환경변화에 따른 관련가치의 누적에서 오는 '가치의 상이성', 그리고 같은 환경에서 유사한 디자인가치가 출현하는 '가치의 유사성-반복성' 등의 체계를 갖게 된다. 더 나아가 디자인가치변화의 구조에서는 기술, 경제, 문화, 관념, 인성 등의 상호 작용의 중요한 요소가 된다. 따라서 디자인의 미래가치를 예측하는 구조는 예측대상이 되는 디자인의 가치변화의 과정과 관련된 연속, 반복, 누적의 가치들을 규명하여 재 종합하는 것일 것이다. 그리고 이들 디자인가치변화의 요소들, 즉 디자인의 내용, 방향, 속도 등은 외적 환경과의 상호의존적으로 작용하며 변화함을 유의해야 한다.