

근대 스웨덴 디자인의 형성과 그 전개

- 스웨덴의 Industrial Design을 중심으로 -

홍 의 태

홍익대학교 미술대학

Hong, Eui-Taek

Hong-ik University

중 심 어 : SWEDEN, Swedish Modern, Svensk Form, SID

1. 서 론

본 연구에서는 현대적 의미의 스웨덴 산업디자인의 형성 과정과 아울러 전개 과정을 조망하고 정부기관, 전문회사, 교육 기관, 주요 기업등을 간략히 알아봄으로서 오늘의 스웨덴 산업디자인의 모습을 살펴보고자 한다. 또한 이를 통해 그들의 디자인에 있어서 미학적 관점과 그리고 일천한 현대 I.D사를 통해 이룩한 그들의 오리지널리티를 창출할 수 있었던 이유를 살펴보는 데 특히 역사적 고찰을 통해서 그들의 I.D가치를 실현한 사회적, 민족적, 문화적 환경을 알아봄으로서 우리 환경에 맞는 산업디자인 구조를 이룩할 수 있는 요소의 이해를 돕고자한다. 그리고 지역적이고 정치적인 한계로 우리에게 쉽게 소개되지 못하는 스웨덴의 디자인 환경을 살펴보는 유익한 기회가 되고자한다.

2. 스웨덴 개관

스웨덴인은 게르만 민족의 일족인 북방 노르만족으로 북구를 사용하는 유럽서 4번째로 큰 영토를 가진 북유럽의 중심 국가이다. 현재 칼 구스타프 16세가 국왕으로 있는 입헌군주국으로 세계 최고의 복지 문화를 실현하고 있는 선진국가이다. 스웨덴은 8~10세기 위대했던 바이킹의 해양문화를 통해 16세기경 북방의 사자왕국으로 유럽을 호령하던 중세국가로 발전하였다. 그러나 근대 국가로의 산업화 전환은 다소 늦었는데 그 이유는 대부분의 영토가 북극권의 영향으로 사람이 살기에 어려운 땅으로 이루어 졌다는 점이 가장 큰 이유일 것이다. 그 증거로 19세기초 600만명이 남짓한 인구 중 100여만명이 신대륙으로 이주를 할 정도로 사람이 살기 어려운 환경이었다. 그러나 오늘날의 스웨덴은 어느 나라보다도 풍요로움을 누리고 있는데 그 이유는 450여년간 지속적으로 무장 중립과 보통명 정책을 유지한 유일한 국가로 1,2차 세계대전의 피해를 입지 않은 덕과 그리고 대전 후의 특수성을 통한 경제적 부의 혜택으로 들 수 있다. 특히 사민당* 집권하의 지난 반세기는 오늘날의 복지 국가로서의 스웨덴의 대부분의 문화, 사회, 정치를 완성하는 중요한 시기로 볼 수 있으며 이 연구를 통해 알아보고자 하는 디자인 또한 예외일 수는 없을 것이다.

3. 현대 스웨덴 산업디자인의 형성과 전개

3-1 스웨덴 근대 I.D의 태동

스웨덴에 오늘날의 현대적 개념의 디자인이 태동하게 된 것은 독일 공작 연맹의 직접적인 영향에서였다. 다만 중세에서 근대로 진행되는 과정서 중세의 길-드조직의 붕괴가 스웨덴에서는 조합의 형태로 전환 되는데 1845년에 Svensk Slöjdföreningen(이하 S.S.F)이라는 민간단체의 설립을 들 수 있다. -이 단체에는 이후 근대적 개념으로서의 산업 디자인이(이하 I.D) 자연스럽게 접목되어 산업과 예술의 조화가 이루어지게 되었다. 1845년 이래 지속된 S.S.F가 1914년 독일 공작 연맹의 영향으로 새로운 Svensk Slöjdföreningen(이하 S.S)으로 재정의 되었고 이 기관은 산업과 예술가의 연계를 시도 해 Wilhelm Kåge가 Gustafsberg의 '근로자를 위한 식기' 를 디자인 하는 등 새로운 Svensk Slöjdföreningen의 역할은 매우

진취적이며 고무적이었다.

곧이어 Svensk Slöjdföreningen은 1917년 SID - the Society of Swedish Industrial Designers-로 전환되어 새로운 시대에 맞는 조직의 형태로 바뀌었다. 이후 근대 스웨덴 디자인의 아버지라고 할수있는 Gregor Paulsson(1889~1964)이 전개한 'Beauty for All' 이라는 예술 민주주의 운동의 노력은 범 국가적으로 전개되어 독특한 민족성과 사회상을 반영하는 스웨덴 산업디자인의 근간을 이루게 되었다. 이러한 현대 스웨덴 I.D의 태동은 SID를 통해 'Vackare Vardagsvara' (일상 생활의 보다 아름다운 생활용품이란 뜻)이라는 표어 아래 전개 되었고 인간 생활과 제품 사이의 사회적인 기능성과 관계를 모색하는 등 여러 연구 노력에 힘입어 스웨덴에는 생활 용품 디자인의 새로운 가치와 의미가 탄생 하였다. 그리고 이러한 환경으로 인해 아울러 스웨덴만의 미학적 가치가 탄생할수 있는 토양이 마련 되었다고 볼수있다.

3-2 스웨덴 근대 I.D의 전개

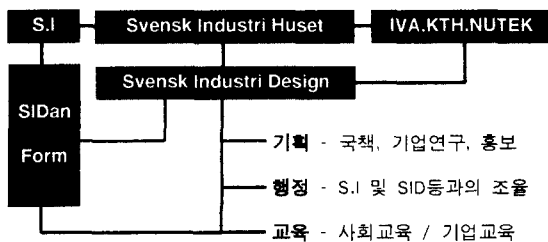
이후 1930년 스톡홀름 전시회와(스톡홀름 주택 공예 디자인전) 1955년 스웨덴 헬싱보리 전시회(H55:스톡홀름전 2년의 결산)를 통해 스웨덴의 I.D는 스칸디나비아에서 Modernism의 주도권을 갖게 되었다. 또한 1940년경 미국서 엔지니어링을 공부한 공학도 출신의 Industrial Designer들의 귀국에 힘입어 스웨덴의 산업계에 디자인의 관심이 증폭되는 계기가 되었다. -Sixten Sason의 Saab Military Air Craft의 SAAB 92형 시작차의 개발을(1946년) 들 수 있을것이다. - 이후 스웨덴에서는 예술인과 공예인들이 급격히 산업 구조로 흡수 되었고 이로인해 1950년대 스웨덴 I.D의 황금기를 이루게 되었다. 특히 1939년 미국의 뉴욕 세계 박람회에서는 스웨덴의 산업디자인은 '제품디자인의 건전성을 향한 운동' (A Movement to Ward Spanity)이라는 호평을 받으며 세계적 관심의 대상이 되었고 미국에는 'SVENSK' 또는 'FORM'이라는 스웨덴 상품을 취급하는 전문 상점이 등장 하는 등 '스위디쉬 모던' (Swedish Modern)의 황금기를 이루게 되었다. 그로 인해 세계에 덴마크와 노르웨이 그리고 핀란드를 포함하는 범 스칸디나비아적 디자인의 관심의 기폭제가 되었다. 이후 스웨덴의 산업디자인은 스웨덴 정부의 지속적인 이고 전폭적인 사회복지 환경을 배경으로 -날로 풍요해져가는 복지환경- 귀족적이고 사치성있는 소비재 보다는 생활에 필요한 소비재와 주택, 각종 기간산업등으로 디자인 분야의 관심사가 급격히 전이되어 갔다. 이러한 예는 1956년 Erisson의 국민 전자기 디자인(Hugo & Ralph Design), 1965년 IDG사의 공공부문 CI, 1968년 A&E사의 의류기구및 장애용품의 디자인 프로그램을 통해 쉽게 알수있다. 이러한 움직임은 날로 가속화 되어갔으며 특히 70년 설립된 Ergonomi Design과 IDG사의 1972년 합병을 통해 탄생한 Ergonomi Design Group은 스웨덴 I.D의 새로운 가치와 함께 스웨덴 디자인 미학을 탄생케 하였다. 특히 이러한 일련의 움직임들은 세계 디자인계에 산업 기기류 와 장애인 용품 디자인, 그리고 Social Design 분야의 관심이라는 새로운 지평을 열어 순수 I.D의 영역을 널리 알리고 특히 Swedish Originality 형성의 완숙기를 앞당기게 되었다. 이처럼 사회학적 관점에서 조망되는 스웨덴 I.D는 과거 단순한 독일의 합리주의적 이해와 가치에서 끝나지 않고 그들의 숭고한 인본주의적 접목해

산업 디자인의 철학적, 학문적 가치의 상승에 이바지하는 계기가 되었다.

3-3 오늘날 스웨덴 I.D의 전개

1980년대들어 82년 Jonas Bohlin의 콘크리트 의자가 뉴욕의 현대 미술관에 헌정되었으며 1985년 S.S를 중심으로한 정부 기관과 디자인 조직의 형태가 S.I (Sweden Industrial Design Foundation)로 개편 되었다. 이 S.I의 개편은 한 사회가 새로운 시대를 이끌어가는 디자인 환경 속에서 정부 기관과 민간의 바람직한 연계의 모범성을 보여주었다. 즉 작은 정부의 큰 역할이라는 스웨덴의 정치 철학에 걸맞는 소규모의 정부기관 형태로 민간 단체와의 유기적 연계를 통해 충실 하면서도 내실있는 정책과 프로그램을 수행하고 있다. I.D교육의 변화로는 1989년에 스웨덴 북부의 Umeå 공대에 I.D과를 개설하여 북부, 중부, 남부를 연결하는 전문 I.D교육의 지역적 안배를 이루었으며 또한 지역 문화에 적극 대처 할수있는 구조를 갖추게 되었다. 1990년대에 들어 와서는 90년대 초두를 'NORD FORM'이라는 북유럽 국제 디자인 행사를 스웨덴 제3의 도시 Malmö 에서 개최하여 지나가는 세기를 회상하며 다가오는 2000년을 준비하는 디자인의 비전 행사를 가졌다. 이 전시회는 하나의 패러다임이 변화하는 시점에서 급변하는 사회, 문화적 가치를 디자인에 적극 수용 하고 과거 기술가치 지향의 디자인 문화를 지양하고 생활 문화가치를 지향 함으로서 새 시대를 이끌어갈 스웨덴 디자인 의 신가치를 선포하는 의미로 해석 할수도 있을 것이다. 또한 1994년엔 급변하는 북구의 정치적 상황에 디자인계가 매우 능동적으로 대처하는데 즉 반세기를 지탱해 오던 이데올로기의 붕괴로 새로운 정치적, 문화적 질서가 요구되는 Baltic 연안국을 모아 대규모 디자인 행사를 기획하였다. 이 전시회는 스칸디나비아 제국과, 아이슬란드, 핀란드, 그리고 발틱의 신생독립국 - 리투아니아, 라트비아, 에스토니아-를 포함하는 광범위한 디자인, 공예 전시 포럼으로서 새시절, 새질서, 새문화의 방향을 제시하고 현재의 모습을 조명 하였다. 이러한 일련의 행사는 디자인 문화의 국민적 관심과 더불어 국제 경쟁의 장에서 스웨덴 I.D의 역할의 증대와 지난날 쌓아온 가치의 계승이라는 점에서 그 노력을 경주하고 있다고 보아야할 것이다.

3-4 스웨덴 S.I.D.F 의 구조



3-5 오늘날 스웨덴 I.D의 대학 교육

학교명	설립	위치	학위
1 Konstfackskolan	1884 ~	스톡홀름	M.F.A
2 Goteborg Höskolan	1844 ~	오테보리	M.F.A
3 Umeå Höskolan	1989 ~	우메오	M.F.A

3-6 오늘날 스웨덴 I.D 전문 회사

명칭	설립	프로젝트
1 Ergonomidesign Gruppen	1970	BAHCO Hand Tool RFSU Rehab Tool
2 A&E Design	1968	병원/장애용품
3 Roland Design	1982	Erikson/Telia
4 Ny Perspektiv	1985	X2000/Volvo H.Equi.
5 No Picnic	1992	Atlas Corpco/IBM

3-7 스웨덴 I.D를 주도해온 주요 기업

명칭	설립	분야/대표 I.D제품
1 BAHCO	1980	공구/BAHCO ERGO
2 SAAB SCANIA	1960	운송/SAAB 900 & 9000
3 KOSTA BODA	1750대	유리/Hand Made Edi.
4 IKEA	1943	가구/D.I.Y 가구
5 RFSU Rehab	1992	Atlas Corpco/IBM

3-8 스웨덴 전문 디자인 출판 업체

명칭	설립	분야/기타
1 Svensk institue	국가기관	문화/Sverig Huset
2 Svensk Form	1845	종합/말외에 홍보관 S.E 마크수여
3 Embryo	1993	종합/
4 Design World	1991	홍보/

4. 결 론

1990년대 중반을 거쳐 오면서 스웨덴의 산업 디자인계는 여러 발전과 변화의 징후를 보이기 시작 하였다. 90년 Malmö의 Nord Form, 94년 발틱-스칸디나비아전, 95년 도심의 디자인 문화 습의 연속적인 개장, I.D교육의 막후 지원, I.D계의 세대 교체등... 70년대 Jonas Bohlin 의 콘크리트 의자가 뉴욕 미술관 헌액이후 특별한 움직임이 감지되지 않던 스웨덴의 I.D는 마치 긴 동면을 취하는듯 하였다. 하지만 그들의 산업 디자인의 움직임이 감지되지 않은 이유는 소비재 구조보다는 중기간 산업 구조의 스웨덴 산업의 특성으로 인해 그 디자인 사이클이 다소 길어서 새로운 조형 세계를 보여주기가 어려웠었다는 점과 함께 개인보다는 단체의 결함을 더욱 높이 평가하는 보수적인 국민적 정서를 우선 이해하여야 할것이다. 그리고 오늘날 그들의 사회를 살펴 보노라면 우리하고는 다소 현격히 다른 차원에서 I.D가 이해되고 받아들여지고 있다는 점을 알수있는데 그것은 국가경쟁력이나, 경제적 가치를 실현할수 있는 기술 가치로서의 디자인이 아니라 우리의 생활과 정신을 풍요롭게 해줄수있는 문화 가치로서의 디자인으로 사고가 전환 되었다는 사실이다. 이러한 환경서 그들은 디자인을 더욱 인본 주의적인 문화의 견지에서 보다 생활에 밀접한 다 가서도록 노력시키고 있는 것이다. -이것이야말로 스웨덴 디자인의 이상이자 목표다- 이들의 교육 철학 또한 한두명의 디자인적 영웅보다는 진정으로 디자인을 누릴수있는 사회구성원의 교육에 더 많은 관심과 투자를 하고있다. -이는 실로 중요한 디자인민주화의 길로서 설명할수 있을것이다.- 스웨덴 디자인의 고유성 구축은 철저한 자기 인식과 함께 합리적인 민족성에 기초하고 있으며 풍요한 복지 사회정책의 영향이 크다고 볼수있다. 스웨덴 디자인의 조형 양식은 National Modern(=Swedish Modern)으로 규정 지을수 있다.이는 선명한 제품의 이미지, 솔직한 기능, 합리와 인간을 포함한 환경계의 민주 사회정신의 반영이라는 것으로 설명 되어질수 있다.- 그리고 스웨덴 디자인의 특성을 1개의 단어로 다시 함축하면 **Rearlity**라고 할수 있는데 스웨덴의 교육 또는 전문 산업 디자인의 현장서 그들은 미래지향의 실험성보다는 현실지향의 합리성을 추구하는 모습으로 그 어류를 설명할수 있을 것이다. (이것 또한 합리와 인본이라는 차원에서 해석 되어지면 될듯 싶다)- 본 연구를 통해 스웨덴만의 현대적 디자인 개념이 완성되어 가는데 있었던 여러 요소와 환경들을 살펴 보았다. 스웨덴은 근대적 개념의 I.D를 받아들여 자신들만의 모습으로 발전 시키는데 있어서 지역적 불리, 인구 희소성, 동서의 복잡한 국제 정치적 상황등을 극복해 가며 그들만의 디자인 아이덴티티를 구축하였다. 지난 스웨덴 I.D의 모습은 오늘날 세계화의 문턱에 선 우리에게 많은 것들을 시사하고 있으며 특히 새시대에 맞는 디자인 가치의 전환이라는 점에서 귀한 교훈을 얻고있다. 그리고 파울손 이후 일관되게 추구해온 스웨덴의 정신과 철학은 오늘날 무한 경쟁의 구조속에서 우리의것을 추구해가는 오늘의 디자이너들에게 그리고 새로운 패러다임을 준비 해야하는 내일의 디자이너들에게 좋은 귀감이 되리라 사료되는 바이다. **Tack!!!-god**