

한국중공업 인터넷 홈페이지 디자인 개발에 관한 연구

A study on the development of Internet Home Page Design
for Hanjung.co.
- Focus on GUI Design -

한세준
창원대학교 산업디자인학과

Han Se - Jun
Dept. Of Industrial Design, ChangWon National University

1. 머릿말

인터넷은 현재 전세계 약 3천-4천만명 이상의 사용자가 있으며 2000년까지 상업적 사용자가 약 1억-2억명 정도 일것으로 내다보고 있다.

94년말부터 혜성처럼 등장한 월드 와이드 웹(WWW, World Wide Web)의 '그림사용자 환경(GUI, Graphic user Interface)'은 인터넷이 대중화와 상업화로 나아가는데 중요한 역할을 담당하고 있다.

이미 TV, 라디오, 신문, 전화, 팩스 등과 같은 모든 정보 전달 수단이 WWW환경으로 통합되고 있으며, 호텔, 쇼핑센터, 항공사, 컴퓨터 및 소프트웨어 제조회사 등은 웹서버를 통해 곧바로 "온라인 쇼핑" 즉 광고와 구매를 직접 연결하고 있다는 점에서 비즈니스 영역에 까지 응용분야를 확대하고 있다.

따라서, GUI Design 은 일반인 및 고객들에게 회사의 광고 및 정보 내용의 논리적 전개를 보다 쉽게 접할수 있다는 점에서 인터페이스 디자인의 시각적 표현의 합리적 연구는 매우 중요한 요인이라 말할수있다.

2. 개발 배경 및 목적

한국중공업은 2001년 세계 5대 중공업체로서의 비전 제시를 바탕으로 하는 신바람 경영 계획을 시작하고 있다. 이러한 시점에서 개발되는 한국중공업 홈페이지는 세계적인 중공업체로서의 면모를 소개하고 다국적 기업으로서의 기업 이미지를 제고할 수 있도록 하는데 그 목적이 있다 하겠다.

1) 세계속의 한국중공업 홍보의 극대화
사장님 인사말, 한중발전사, 기업 경영이념, 분야별 사업 현황 등을 국내외에 소개하여 한국중공업의 대외이미지 홍보의 극대화

2) 한중 5.5.5 운동의 홍보를 통한 한국중공업의 비전 제시
2001년 세계 5위권 중공업체, 매출 5배(10조원)신장, 원가 50% 절감으로 요약되는 한중

5.5.5운동의 체계적인 홍보를 통해 최고 수준의 엔지니어링 능력을 보유한 21C 세계 5대 중공업체로서의 미래 지향적인 비전 제시

3) 주력 사업 부문별 소개

한국중공업의 주력 사업분야인 플랜트 사업 분야를 중심으로 각 사업 분야의 실적, 사업 방향을 중점적으로 소개하여 전세계 고객들에게 정보를 제공하고 나아가 각 사업 분야에 대한 대외 경쟁력 향상

4) 한국중공업 이미지에 부합하는 홈페이지

개발을 통해 직원들에게 자긍심 부여
한국중공업 이미지에 부합하는 홈페이지를 구성하여 직원들에게 자긍심과 애사심을 부여하고, 자신과 회사의 발전을 도모할수 있는 동기 부여

5) 전자게시판 기능을 통한 사내 정보의 신속, 정확한 정보 교환

사내 공지사항, 경조사, 모임 안내 등의 새소식을 직원들에게 신속, 정확하게 전달한 수 있는 BBS 기능을 WWW과 오라클을 연동한 시스템을 개발하여 향후 사내 인트라넷 구축을 위한 기본 모델을 제시

6) WWW과 오라클을 연동한 온라인

입사 지원 시스템 개발
WWW상에서 입사지원할 수 있는 입사지원 시스템을 통한 인사 관리 업무의 예산 절감과 한중 지원자들에게 편의를 제공하고 한중의 인력 채용제도, 교육제도 및 복리 후생제도를 홍보

3. 홈페이지 디자인의 기능 및 방향

최근 대다수의 기업들은 웹서버의 구축보다는 인터넷을 통한 광고 및 정보를 제공하는 데 더 많은 관심을 가지고 있다.

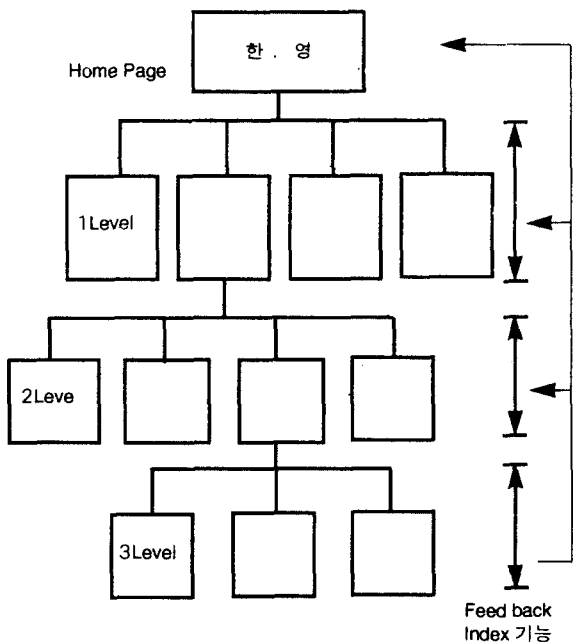
이것은 기업이 상품 정보 뿐만 아니라 기업 문화, 기업 홍보를 통한 기업 이미지를 상승시킬수 있다는 점이다.

따라서, 각 기업의 홈페이지의 개설은 여러기업의 수많은 사이트 중에서 보다 더 돋보이는 사이트를 갖고자 한다. 홈페이지의 개발에 있어서

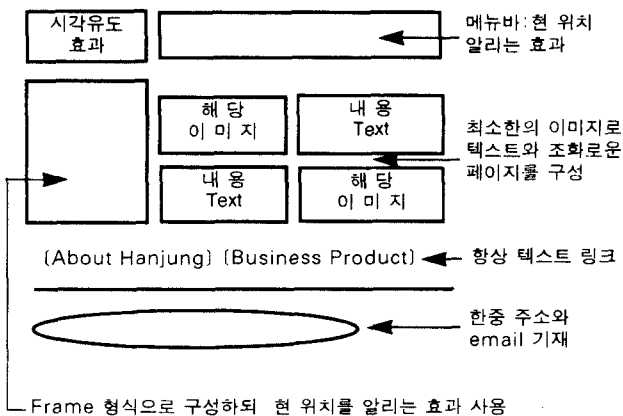
시각디자인적 조형 요소는 문자 언어를 대신하면서 시청각적 매체의 발달에 따른 수많은 정보들 간의 관계를 분석하고 커뮤니케이션화 시킬수 있기때문에 홈페이지의 초기 화면이나 각 부분별 화면의 구성이 시각적으로 시선을 잡아주지 않으면 사용자는 전송을 중단하고 다른 사이트로 이동할 수 있다. 그러므로 한국중공업의 홈페이지 개발 사례를 통하여 그래픽적 환경 구성과 인터랙티브한 사용의 개발을 살펴보고자한다.

(1) 한국중공업 홈페이지 디자인 구성도

•Tree 구조에 의한 홈페이지 구성도



•3레벨 전체 구성도 (전사공통 페이지일 경우)



(2) 홈페이지 디자인의 방향

- Concept
 - 신바람 경영 5.5.5를 통한 기업 전사 운동 전개에 따른 기업 이미지의 제고
 - 비즈니스 고객에게 기업의 주력 사업분야의 중점 소개
- 표현방법
 - Vision 555의 동화상 처리로 시각적 유도
 - Frame 형식의 메뉴와 초기 메인 메뉴의 구성으로 사용자의 편의성
 - 각 사업 부문별 페이지의 시각적 정보제공 및 차별화
- 디자인 방향
 - 사용성: 사용자가 정보 내용을 알기쉽도록 인터페이스의 강화
 - 간결성: 시각적요소의 간결함과 이미지의 최소화로 운영속도의 시간적 제약의 해소
 - 조형성: 칼라의 밸런스와 심플한 Lay-out
 - 차별성: 동화상의 부분적 사용으로 다른 사이트와의 차별화 강조

4. 한국중공업 홈페이지의 발전방향

- 지속적인 새로운 정보의 도입
 - 새로운 정보 및 뉴스의 지속적 추가
- 홈페이지 디자인의 다양한 활용
 - 초기 화면 및 사업 부문의 메인 페이지 디자인의 주기적 도입과 다양한 활용
- 사용자의 접촉 횟수 증가를 위한 홈페이지 홍보 방안
 - 동국대학교와 포항공대의 홈페이지 주소록에 공식 등록(Posting)한다.
 - 국내외의 다양한 정보 검색 엔진에 한중 홈페이지를 등록한다.
 - 한중 거래회사의 홈페이지에 한중 홈페이지를 등록한다.
 - C.I에 따른 인쇄매체와 전파매체에 한중 홈페이지의 주소를 명시한다.

맺음말

오늘날 국제화된 언론 매체로 부상한 인터넷은 홈페이지를 통한 기업홍보 수단일 뿐 아니라 기업이미지를 상승 시키는 광고의 새로운 장으로서 동화상과 문자, 음성까지 결합된 쌍방향 정보 제공으로 21세기의 중심에 자리하고있다. 이러한 '신개념 매체는 기존매체와의 결합에 그바탕을 두고있다는 사실에있다'(원용진1995) 현재까지는 인터넷의 효과 측정과 기술적 미비한 문제점들이 상당부분 어려운 점으로 남아있으나, 디자인 개념과 전개및 도입은 이러한 부분들 상호 보완함으로서 해결 될것으로 기대한다.