

*'97 International Conference Multimedia Databases on Internet
October 10, 1997, Seoul Korea*

NeoGate
HiWEB Internet Shopping Mall

1997. 9

한국 PC 통신(주)

1. HiWEB 서비스

- 의의
 - ✓ HiWEB 서비스는 95년도 공공 DB 개발사업의 일환으로 과거 텍스트 기반의 DB에서 탈피하여 한국통신과 한국 PC 통신이 공동 개발한 국내 최초의 멀티미디어 DB로서 그 의의를 가지고 있다.
- 접속경로
 - ✓ 01410(01411)접속
1.HiTEL INFOSHOP →99. Web 서비스 →1.HiWEB
 - ✓ 인터넷 직접접속
<http://hiweb.kornet.nm.kr>
- 구성내용
 - ✓ NeoGate : 인터넷 홈쇼핑 서비스
 - ✓ WebTheater : 연극/영화/비디오/음악 등 문화정보 서비스
 - ✓ WebCollege : 토익/생활영어 등 교육정보 서비스
 - ✓ 대화방/게시판 등 각종 BBS 기능 추가 개발중

2. 국내외 인터넷 쇼핑몰 현황

1) 해외

- '97년 전자상거래 사업규모 80억 달러 추정(Forrester Research)
- '96년 대비 10배 증가/2002년에 서비스의 총가치 3270억 달러 예상
- Amazon(1천 8백만 달러/96년), Cdnw(6백만달러/96년) 등이 유명

2) 국내

- 인터파크, 인터넷백화점(롯데)을 선두로 우후죽순격으로 생겨난 인터넷 쇼핑몰간에 치열한 경쟁체제가 구축돼가는 전자상거래(인터넷홈쇼핑)의 초기단계이다.

구분	운영주체
인터파크	데이콤 인터파크
LOTTE	대흥기획 인터렉티브팀
한솔 CS 클럽	한솔 CSN
신세계 SCS	신세계 I&C 정보통신사업부
신비물	현대정보기술
TWINPIA	LG-EDS EC-Project 팀
탱크숍	대우전자

3. NeoGate

가. 서비스컨셉

- 'New Gate'를 의미하는 「NeoGate」는 '쇼핑문화,통신문화,생활문화의 새로운 지평을 여는 그 시작과 통로'를 의미하는 바, 단순 「소비」의 차원을 넘어서 「문화」와 「향유」라는 21세기형 쇼핑개념을 지향하는 신개념의 인터넷 홈쇼핑 서비스이다.

나. 초기화면



다. 개발환경

SYSTEM 구분	SGI Challenge XL (WEB SERVER)	SGI Challenge L (DB SERVER)
O/S	IRIX 5.3 with XFS File System	IRIX 5.3 with XFS File System
CPU	R4400 200MHz 8 개	R4400 200MHz 6 개
Memory	1536 MB	1024 MB
Hard disk	74 G	106 G
DBMS	ORACLE V7	ORACLE V7
S/W 개발언어	C, C++,Java	C, C++,Java
Netscape Merchant System	* Commerce Server(SSL 탑재) * Merchant Server	* Transaction Server

(회선 및 개발용 장비 별도)

라. 서비스구성

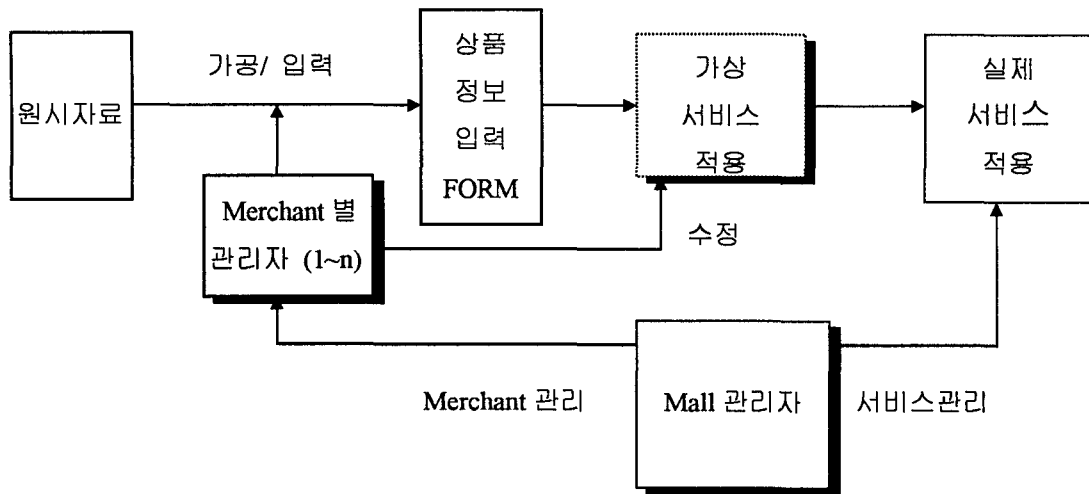
1) 메뉴구성

구분	설명
Let's Enjoy Shopping	NeoGate 메인쇼핑몰로서 각종 추천상품코너 및 상품 검색기능 제공
Shopping Guide	쇼핑절차 등 서비스 이용 안내
Membership	회원 가입 메뉴
Event	온라인 행사 등 각종 이벤트 공간
Friendship	입점 Merchant 별 매장 및 홈페이지
주문확인하기	구매자가 자신의 주문처리내역을 확인하는 메뉴

2) 화면구성

구분	설명
LEAF 화면	상품리스트화면으로서 상품기본정보(상품명/가격)를 '작은이미지(80*80Pixel)'와 함께 제공하는 것이 특징
BUD 화면	상품진열화면으로서 상품이미지와 상세정보 제공. - 이용자 접속속도를 고려하여 대표이미지 하나만 디스플레이하고 추가이미지는 아이콘으로 처리 - 동영상 상품정보가 있는 경우 VIVO 아이콘으로 처리
ShoppingBag 화면	구매희망상품을 쇼핑백에 담은 화면(2 시간동안 유지)

3) 상품등록



사. 쇼핑절차

상품선택하기

- Let's enjoy shopping, Merchant 별 매장의 상품리스트화면에서 작은 이미지 (80X80 Pixel)를 마우스로 클릭하면 해당 상품의 상세정보가 있는 상품진열화면으로 이동합니다.



- 상품진열화면에서는 상품에 대한 이미지나 동영상자료를 추가로 확인할 수 있습니다. 이곳 저곳 구경하시면서 원하시는 상품을 선택하실 수 있습니다.



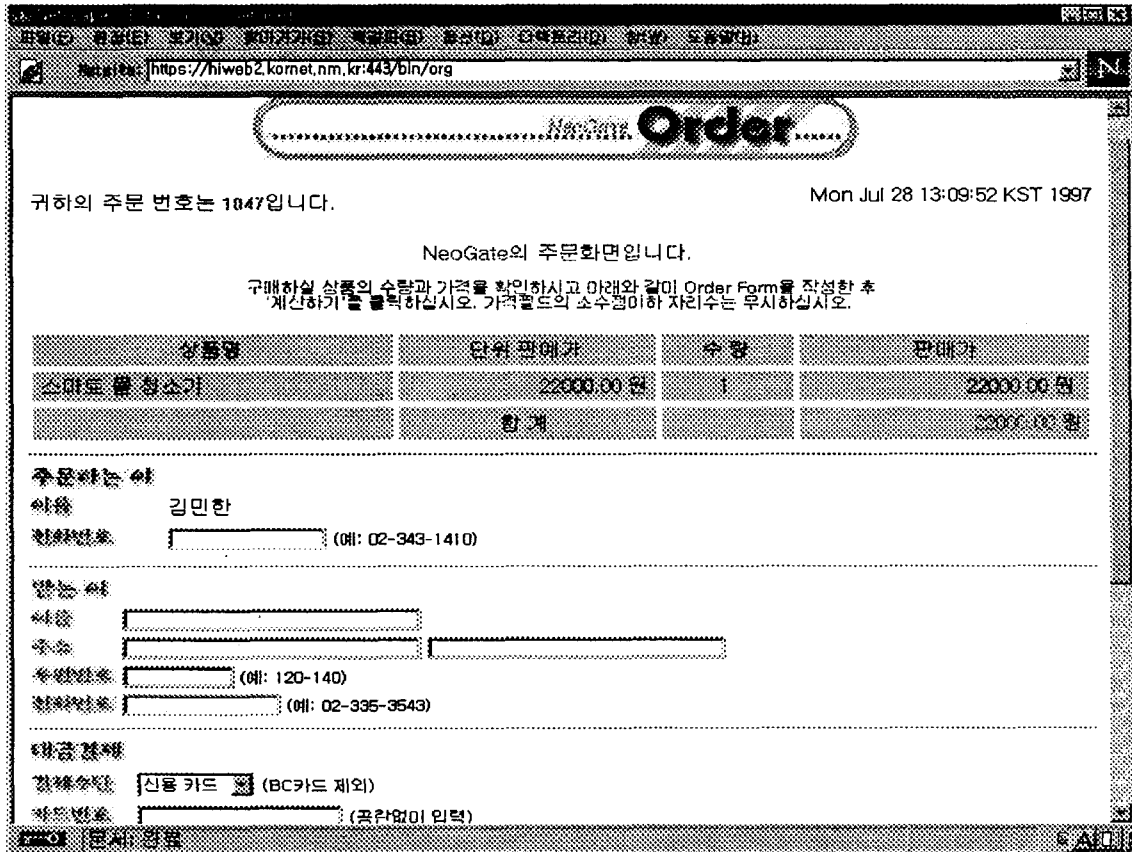
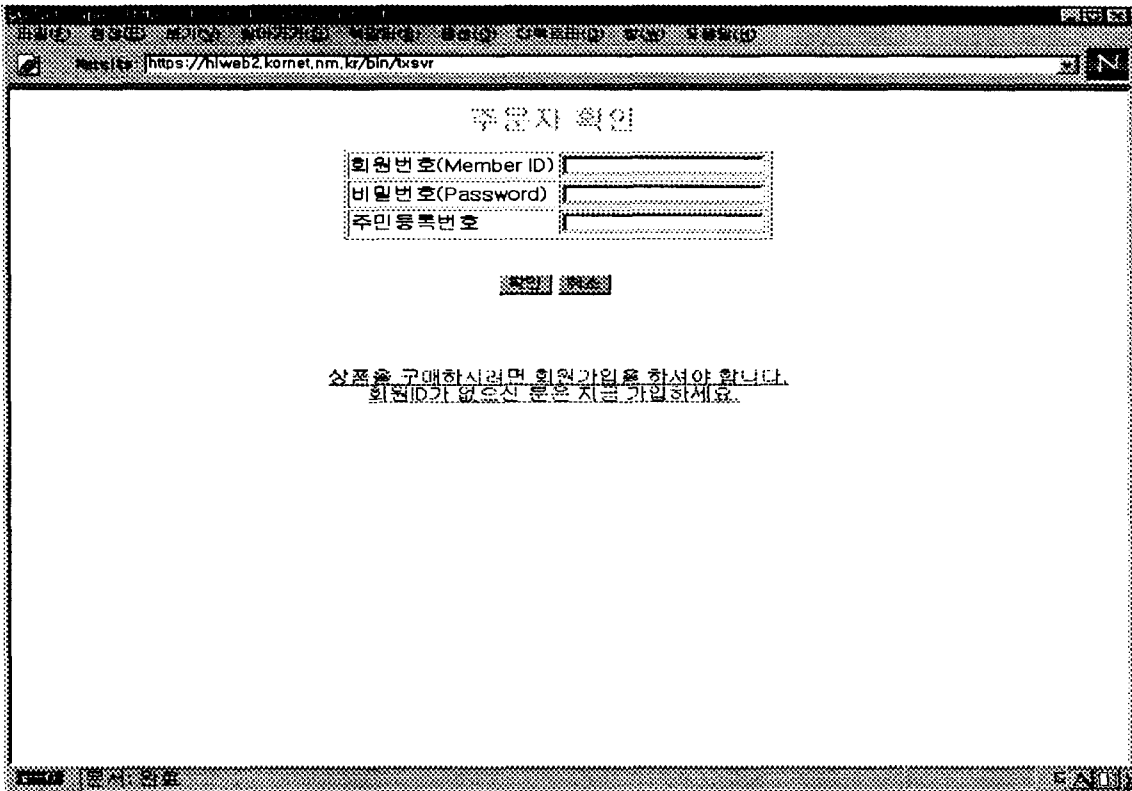
쇼핑백담기

- 원하시는 상품이 있으면 상품진열화면상의 수량과 사이즈, 색상 등의 조건을 선택한 후 '쇼핑백담기' 아이콘을 눌러 쇼핑백에 담습니다.(이때부터 SSL 이 구동됩니다)
- 쇼핑을 끝내고 주문을 하고자 한다면 '주문하기'아이콘을 클릭하시고, 쇼핑을 계속하고자 한다면 '쇼핑계속하기'아이콘을 눌러 다른 상품을 쇼핑백에 담을 수 있습니다.



주문하기

- 쇼핑백에서 ‘주문하기’아이콘을 선택하면 이용자 본인확인을 하기 위하여 상품 주문시마다 매번 회원 ID, Password, 주민등록번호를 묻습니다. 회원이 아닌 경우에는 이용자등록 절차를 거치셔야 주문이 가능합니다.
- 주문화면에서 주문하는 이의 전화번호, 받는 이의 각종 정보 및 결제수단, 카드번호, 배송희망사항 등을 입력하고 주문요청내역을 다시 한번 확인하신 후 ‘계산하기’아이콘을 클릭합니다.
- 쇼핑백에 담은 상품은 각기 다른 Merchant의 상품일 수 있습니다. 주문은 Merchant 단위로 이루어집니다. 따라서 n개의 Merchant에서 n개 이상의 상품을 구매하신 경우 주문의 절차는 n번을 거치게 됩니다. 물론 주문번호도 n개를 받게 됩니다.



주문번호확인

- 주문화면에서 '계산하기'아이콘을 누르면 주문번호와 주문요청내역을 보여주는 화면으로 넘어가게 됩니다.
- 주문번호를 부여받은 경우 주문확인을 위하여 화면 하단의 '주문확인하기'아이콘을 눌러 주문확인을 할 수 있습니다. 쇼핑백에 물건이 남아 있는 경우에는 '계산계속하기'를 눌러 나머지 물건을 계산합니다.
- NeoGate 주문확인메뉴에서는 이용자 로그인절차를 거치면 주문에 대한 거래승인여부 등의 주문처리결과화면이 제공됩니다.

