

가상서점을 이용한 수서업무 활용 방안

A study on using virtual bookstore for acquisition

배금표, 순천대학교 도서관

Bae Keum-pyo, Suncheon National University Library

도서관에서 수서업무를 위한 도구로 가상서점이 유용하게 활용될 수 있다. 그동안 수서업무에서 인터넷을 사용한다 함은 단순히 온라인 상에서 DB화된 자료에 액세스 하여 자료의 유무를 파악하거나 서지사항을 조사하여 필요한 자료를 일정한 양식에 따라 주문하는 정도에 그쳤다.

이 논문은 그 범위를 확대하여 인터넷 웹의 새로운 환경에서 운영되는 전자상거래를 통해 도서관 장서개발의 새로운 도구로 활용되고 있는 가상서점을 이용하여 수서업무를 좀더 효과적으로 수행하기 위한 방법을 연구하였다.

1. 서론

오늘날 자료를 구입할 수 있는 경로는 매우 다양하다. 인터넷 웹(World Wide Web)은 전자상거래에 가장 적합한 도구로 활용되고 있다. 정보기술의 발달과 네트워크의 발전은 가상서점(Virtual Bookstore)이라는 새로운 개념의 서적상을 탄생시켰다.

그동안 수서업무는 대개 대행사를 통하거나 사서들이 직접 서점을 방문하여, 혹은 출판사에서 제공되는 출판물 목록정보를 통해 이루어지고 있다. 따라서 그 속도성이나 신간 자료 조사에 많은 문제가 되어왔다. 그러나 가상서점을 통한 수서업무는 이러한 시공간의 문제와 자료조사에서 나타나는 문제점을 대부분 해결해 주고 있으며 용이하게 해주고 있다.

이러한 정보 기기(利器)는 도서관 수서업무에 획기적인 질적 향상을 가져다줄 뿐만 아니라 도서관봉사를 능동적으로 할 수 있는 여건을 제공해 주고 있다.

본 연구는 이러한 배경을 기반으로하여 현재 수서방법의 보완책으로서 인터넷 가상서점을 이용하여 수서업무를 보다 효과적으로 할 수

있도록 하는 것이며, 이러한 자료수집 활동을 통하여 이용자가 필요로한 자료를 적시에 제공해 도서관 정보봉사를 극대화 하는데 있다.

2. 가상서점

2.1 전자상거래

전자상거래란 가상공간인 인터넷을 통해 상품이나 서비스를 사고파는 상거래를 말한다. 이 시스템은 물리적 공간으로 시장이 필요없다는 점에서 전통적인 상거래와 다르다. 컴퓨터 통신망 인터넷이 구성하는 가상공간 자체가 시장이고 인터넷 접속 이용자가 고객이다. 인터넷으로 거래를 할 경우 신용장 발행, 수출입 신청과 승인, 보험증권발행 등 현재 무역 활동에서 이루어지고 있는 복잡한 절차가 모두 사라지게 된다.

2.2 가상서점

가상서점은 통신망을 이용하여 인터넷상에서 운영되는 서점을 말한다. 일반적인 서점은 출판된 형태물을 전시하여 운영, 판매되고 있지만 가상도서관은 출판자료에 대한 서지사항을 디지털화하여 출판정보를 안내, 판매하는 가상

판매상이라 할 수 있다.

가상서점들이 도서상품을 인터넷 시장에 내놓으면 이를 구매하고자 하는 수요자는 인터넷을 통해 체결하면 된다. 이때 물품은 일반우편이나 원하는 형태의 배달방법을 통해 주고 받으며, 대금지불은 전자은행을 통해 결제하면 된다.

2.3 가상서점의 특징

가상서점의 특징을 살펴보면 1) 속보성, 2) 자료구입의 용이성, 3) 가격의 저렴성, 4) 정보검색기능, 5) 장서관발도구, 6) 다른 정보로의 연결 가능 등을 들 수 있다.

2.4 가상서적상

세계적으로 유명한 가상서적상과 국내 가상서적상들이 다음과 같이 운영되고 있다.

1) Amazon

미국 Amazon(<http://www.amazon.com>)사가 1995년 7월 "Amazon.com of Seattle"이라는 인터넷 서점을 개설하여 운영하고 있다. Amazon은 2백5십만권 이상의 도서를 각 출판사와 연계하여 제공하고 있다. 이 사이트에서는 최근 해당분야의 우수도서를 선정해 소개하고 있는데 주요 매체들이 서평을 하고 있는 서적의 경우 30-40% 할인 가격으로 판매하기도 한다. 해당 분야별로 최근에 나온 서적들을 읽은 독자들의 간단한 서평들이 함께 제공되는 경우가 있어 자료구입 이전에 구입 필요 여부를 충분히 검토할 수 있게 도와준다.

2) Book stacks

미국의 '북 스택(<http://www.books.com>)'은 Book stacks unlimited 사에서 운영하는 온라인 가상서점으로서 1991년 온라인 서점으로 개발되었다. 이 시스템은 1992년에 온라인을 통해 이용이 가능했고, 1994년에 인터넷 웹을 통해 서비스하기 시작했다. 북 스택은 가상서점으로서 50만 타이틀 이상을 취급하고 있으며 대부분의 서적을 15-40% 할인해 주고 있다. 특히 뉴욕타임즈 베스트 셀러는 40% 할인 판

매하고 있다.

3) Barnes & Noble

1997년 5월 온라인 판매를 시작한 반스 앤 노블(<http://www.barnesandnoble.com>)은 15만권 이상의 도서를 실제적으로 보유하고 있으며, 1백 50만권의 이상의 타이틀을 취급하고 있다. 이 서점에서 운영하고 있는 서점수만도 1천 10개에 이르고 있어 미국 최대서점이라고 일컫고 있다. 이중 40 여만종의 소장도서는 주문후 48시간 이내에 배달되도록 하고 있으며 제공되는 자료는 종류에 따라 20-40% 할인해 주고 있다.

4) Book Shop

영국 IBS(Internet Book Shop & Trade)사에서 운영하고 있는 가상서점으로 북숍(<http://www.bookshop.co.uk/aaa.html>)은 89만 4천권 이상의 서적을 취급하고 있으며, 150 곳 이상의 출판사와 연결되어 있고 그 범위가 계속 확대되고 있다.

5) Kinokuniya

일본 최대의 가상서점이라 할 있는 기노쿠니아(<http://bookweb.kinokuniya.co.jp>)는 일본 국내자료를 120만권 이상 소장하고 판매하고 있으며, 국외자료 역시 180만권 이상 데이터베이스를 보유하여 제공하고 있다.

6) 국내 가상서점

국내 가상서점은 아직 미약한 상태에 있으나 계속해서 대형 서점 및 출판사를 중심으로 늘어날 전망이다.

종로서적(<http://book.shopping.co.kr>)은 개점한 달 만에 보유도서 20만종 1백80여만권에 대한 정보를 모두 데이터베이스화 하고 검색엔진을 달았다. 분류별, 주제별 탐색이 가능하고 서명, 저자, 출판사별로도 책을 찾아볼 수 있게 했다. 1주일에 2천종 이상씩 들어오는 신간 도서들도 출판되어 들어오는 즉시 데이터베이스로 구축하고 있다.

영풍문고(<http://ypbs.ypbooks.co.kr>)에서는

국내서적 30만종과 미국, 영국 등 외국서적 170만종에 대한 정보를 제공하고 있다. 이 가상서점에서는 신간서적 안내는 물론 베스트셀러, 국내서적검색, 외국서적검색, 문구와 문방, 음반 등도 판매 하고 있다.

3. 가상서점의 활용

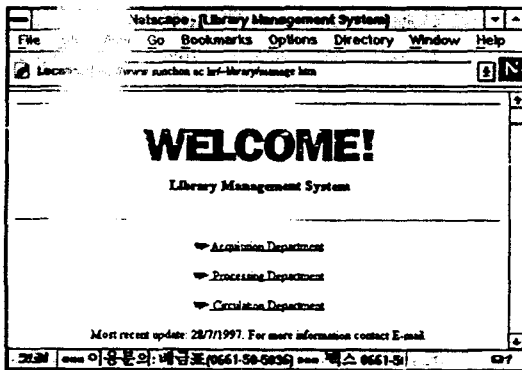
3.1 구성

가상서점의 수서업무 활용을 위하여 다음과 같이 시스템을 구성하여 홈페이지를 구축하였다. 구축된 시스템은 1) 도서선택, 2) 서지정보 검색, 3) 자료주문, 4) 출판서적상 검색으로 구분하였다.

3.2 활용방법

가상서점을 이용하는 방법은 여러 가지가 있을 수 있으나 먼저 검색엔진을 통해 가상서점을 찾아 이용하는 방법과, 가상서점을 잘 정리해 놓은 사이트를 통하여 이용하는 방법이 있다. 여기서는 필자가 구축해 놓은 가상서점 사이트를 중심으로 그 이용방법을 살펴보기로 한다.

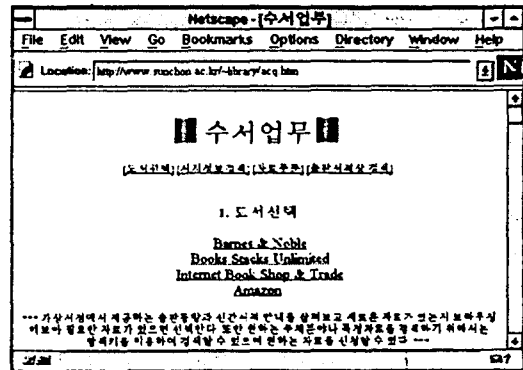
먼저 [http://www.sunchon.ac.kr/~library/manage.htm]을 선택 하면 <그림 1>의 화면이 나타난다



<그림 1> Library Management System

여기서 1) Aquisition Department를 클릭하면 수서업무에 관한 화면이 <그림 2>와 같이

나타난다. 이때 원하는 메뉴를 선택한다.



<그림 2> Aquisition Department

1) 도서선택

가상서점에서 제공하는 출판동향과 신간서적 안내를 살펴보고 새로운 자료가 있는지 브라우징 해보아 필요한 자료가 있으면 선택한다. 또한 원하는 주제분야나 특정자료를 검색하기 위해서는 탐색키를 이용하여 검색할 수 있으며 원하는 자료를 신청할 수 있게 되어 있다.

2) 서지정보검색

그동안 수서 대상자료의 선정이나 자료구입을 위해 서적상 혹은 출판사에서 발행하는 책자형 신간도서목록이나 기타의 자료선정보조 도구들을 참고정보원으로 활용하여 왔다.

이러한 책자형 참고정보원은 신간도서가 출간된 후 일정한 시간이 경과한 후 출판되어 그 속보성에 문제가 있을 뿐만 아니라 망라성에도 문제가 되어왔다. 그러나 인터넷 웹을 통하여 제공된 출판자료들은 온라인 검색을 통해 이루어지기 때문에 이러한 문제를 해결해 준다.

대개의 가상서점들이 정보검색 서비스를 제공하고 있는 항목은 서명, 저자, 주제어, ISBN 등 이다.

3) 자료주문

도서선택이나 서지정보검색을 통하여 얻어진 자료를 주문하기 위해서는 검색된 결과의 자료서명을 클릭하면 그 자료에 대한 출판정보

가 나타나면서 주문 아이콘이 나타난다. 이때 주문아이콘을 클릭하면 자료주문에 필요한 제반 요구사항들이 나타난다. 이때 시스템에서 요구하는 간단한 절차를 밟고, 판매상에서 정하는 요금을 결제하면 신청자에게 배달된다.

4) 출판서적상 검색

인터넷을 통해 도서를 판매하고 있는 출판서적상과 가상서점을 연결하여 주는 시스템으로 원하는 출판서적상을 찾을 수 있다. 이 사이트는 가상서점을 찾는데 도움을 줄 뿐만 아니라 전세계에 산재해 있는 출판사들의 연결점을 제공해 준다.

4. 평가

아직은 대개의 경우 자료 구입을 위해서는 대행사를 통하거나 대형 서점을 통해 자료를 구입한다. 이러한 구입체계는 절차상의 문제나 출판된 자료가 도서관에 이르기까지 상당한 시간이 소요된다. 그러나 가상서점은 속보성, 자료구입의 용이성, 가격의 저렴성, 검색기능, 다른 참고정보원과의 연결성 등의 특징을 가지고 있다. 또한 경우에 따라 탐색된 자료의 서지사항이나 마크포맷을 그대로 활용하여 도서관 업무에 이용할 수도 있다.

그럼에도 불구하고 다음과 같은 문제점들이 지적되고 있다.

첫째, 인터넷 이용을 위한 기본적인 시설과 이용자들의 인터넷 사용능력이 전제되어야 한다는 것이다.

둘째, 법적, 제도적 뒷받침이 수반되어야 한다.

셋째, 소요기간에 대한 문제이다. 재고가 있으면 항공택배를 이용하여 3-4일만에 도착한다. 그러나 재고가 없으면 기간이 상당히 길어져 1개월 이상 걸릴수도 있다.(戶田愼一, 1997)

넷째, 신용카드 결제이기 때문에 대금지불 방식과 보안성에 문제가 있을 수 있다.

다섯째, 분쟁발생시 해결의 어려움이 있다.

정보통신의 발달로 전자거래가 활성화 됨에 따라 세계시장의 상거래가 점차 인터넷을 통하여 이루어 지고 있다.

가상서점을 이용하여 수서업무를 하는 것이 아직은 여러 가지 문제점을 안고 있지만 전자상거래가 생활화 되고 일반화 되었을 때 앞에서 지적된 문제점들은 자연스럽게 해결될 것으로 본다.

이용자가 필요로한 자료를 제때에 제공해야 하는 도서관으로서는 가상서점을 잘 활용하여 자료제공의 적시성과 정보서비스의 범위를 확대하여 이용자 서비스의 질적 수준을 한층 더 높여 나가야 할 것이다.

<참고문헌>

1. Chaudhry, A. S. "Exploiting Network Information Resources for Collection Development in Libraries," IFLA Journal 22(1996) 191-198.

2. 戶田愼一. "인터넷에 의한 洋書購入," 専門圖書館 No. 158(1996) 16-24.

5. 결론