

# Honeycomb 조직을 응용한 직물패턴연구

유 현 정

(이화여자대학교 디자인대학원 직물디자인 전공)

섬유산업이 우리나라 경제성장의 초석이 되어왔음은 자타가 공인하는 명제이며, 이를 바탕으로 다져진 경제의 힘은 사회, 문화의 발달, 국민소득의 증대, 가치의식의 다변화, 생활감각의 구체화로 소비자의 생활수준과 더불어 문화의식까지 높은 수준으로 향상시켰다.

그러나 근래의 섬유산업은 우리나라가 추구하던 가격경쟁중심의 전략이 세계시장에서 약세를 보이면서 국가경쟁력의 둔화를 가져왔고, 이를 회복하기 위한 대책으로는 시대적인 요청에 따라 참신하고 독창적인 한국고유의 독특한 디자인 개발로 제품의 개성화, 고급화, 차별화를 지향하고 부가가치가 높은 제품생산에 주력하여 선진국형 섬유산업전략인 기술집약구조의 품질경쟁전략으로 전환해야 하는 시점에 이르게 되었다.

그러므로 섬유산업 부분 중 감성을 상업화하여 표현되는 직물디자인부분의 연구와 개발은 현 시점에서 무엇보다 시급한 과제이며, 이것은 선진국형 섬유산업구조로 전환하기 위한 일차적인 선행과제로 인식된다.

이러한 시대적 요청에 부응하기 위해 창의적 직물디자인 개발은 매우 중요하며, 이를 위해 본 연구자는 공예기법의 개념을 기존의 직기에 적용하여 보다 차별화된 제품생산개발에 도움을 주고자 하였으며, 이에 촉감적 질감과 더불어 독특하고 다양한 문양으로의 응용가능성 범위가 넓음에도 불구하고 일찌기 연구되지 않았던 Honeycomb조직을 4중광 직기를 이용하여 기본이 되는 몇가지 패턴을 바탕으로 기존의 단점을 보완하는 방향으로 패턴의 응용하여 전개하였다.

Honeycomb패턴의 구조형태를 유지하면서 다양한 기법의 응용과 색채의 조화를 통해 최근 유행경향인 자연주의 컨셉에 맞추어, 소비자 기호에 맞고 현대적인 감각과 조화될 수 있는 직물디자인의 연구로 부가가치가 높은 직물디자인의 개발을 유도하고 대외적으로는 우리나라 섬유문화발달에 도움이 되는 것이 본 연구의 목적이다.

# Study on the Fabric Pattern Design Using Honeycomb

**Hyun-Jung Ryu**

(Major in Fabric Design, The Graduate School of  
Industrial Design Ewha Womans University)

It is commonly acknowledged that the fiber industry has been the base of our country's economic growth, and the economical strength upon that has led our social, cultural development, G.N.P. increase, diversification of value and internationalization of life style, that is, improved our cultural senses as well as living conditions into a higher level.

Recent fiber industry, however, has become losing its competitiveness as our nation's cost-oriented market strategy has eventually lost its power in the outside markets. To recover this situation, it is time for us to search, in accordance with the times, for fresh and original designs of our own in order to get individuality, first-class quality and originality of product, and also we must make our effort to produce goods of higher value added to turn to the quality competition strategies focused on technology that we can see in those of the advanced powers.

Therefore, making goods our sensitivity is important for the fiber industry, especially the textile design is most urgently to be explored and developed among other things, because it is the principal problem to be solved to get a more advance industrial structure.

In this regard, this study has investigated another possibilities of designing new textile patterns applying the Honeycomb technique, one varied form of ordinary weaving.

Using the ordinary weaving technique now and then, and adding artistically harmonized colors and patterns of proper strength and shading, we can make the vertical strong image of weaving itself into a cubic or relief image close to art. Also the power of retaining warmth and absorbing water would be great that the woven fabric is suppose to expand its practical use.

Teh ultimate aim of this study lies in the investigation of certain textile designs which might satisfy consumer's taste and harmonize with modern sensitivity by applying various techniques and colors, following up-to date fashion trends while maintaining the basic structural form of Honeycomb pattern, to lead the development of textile designs of higher value added, and, in a broad sense, to be a help in the development of this nation's fiber culture.