유행색의 전달과 국내 수용에 관한 연구

- '95 봄/여름의 분홍색을 중심으로-

김영인(연세대학교 의류환경학과) 이윤주(배화여자전문대학 전통복식과) 조희래(연세대학교 의류과학연구소)

Ⅰ. 서론

국내 의류 패션 분야는 80년대후반부터 규모에 있어서는 고도의 성장을 보여왔으나 상품기획에 있어서는 아직도 우리의 생활환경에 따른 소비자의 기호를 고려한 자료가 부족하여 체계적이고 정확한 기획을 하는데 어려움이 있다.

특히 유행색이 중요한 역할을 하는 의류 패션 상품기획에서는 국내 소비자의 색채기호 분석과 예측된 유행색 정보의 분석이 선행되어야 한다.

유행색은 국제 유행색 협회에서 실구매 계절보다 약 2년앞서 예측, 제시되어 각 나라의 특성에 맞게 전달, 수용된다. 따라서 유행색의 연구는 예측된 유행색 정보가 구매시점에 이르는 동안 어떻게 변화하였는가를 시계열적으로 분석하여야 한다.

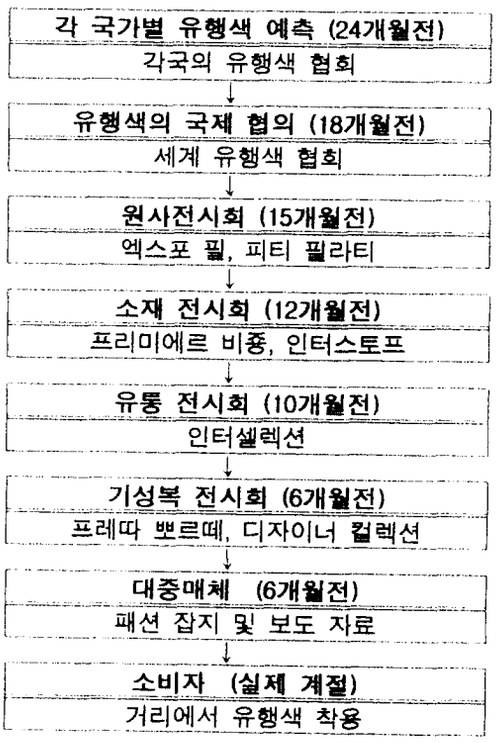
따라서 본 연구의 목적은 첫째, 섬유 산업에서의 유행색 전달경로를 파악하고 둘째, '95년 봄/여름의 유행색인 분홍색을 중심으로 예측색으로서의 분홍색과 국내 의류시장에 수용된 분홍색을 비교·분석하는데 있다.

본 연구에 사용된 유행색 정보는 국제 유행색 협회, Expofil, Interstoffe, Première Vision, C.A.U.S., I.C.A., B.T.C.G., J.A.F.C.A., Promostyl, Péclers에서 제시한 해외 색채자료와 한국 유행색 협회, 삼성패션연구소, 인터패션 플레닝, 선경패션연구소의 국내 색채자료이다. 국내시장에서 수용된 분홍 색의 분석을 위해서는 국내 여성복 10개 브랜드(씨, 데코, 온 앤 온, 미스테이크, 영우, Enc, 아나카프리, 꾸주베, 이디엄, 옴스크)의 소재 샘플을 수집하여 분석하였다. 정확한 색채의 분석을위하여 측색기(CE 310)를 사용하였으며 먼셀기호인 H(hue) /V(value) /C(chroma)값으로 분석하였다.

Ⅱ. 유행색의 전달경로

1. 유행색의 정의

의류패션 분야에서의 유행색은 크게 두 가지로 구분될 수 있는데 하나는 유행예측색이며 다른 하나는 그 계절에 많은 사람들이 착용하는 색을 말한다. (이호정,1995, p.247)



<그림1> 유행색 정보의 전달

유행예측색은 트렌드칼라(trend color) 또는 포캐스트칼라(forecast color)라 하며 섬유제품의 경우 기획에서 생산을 거쳐 판매되기까지 적어도 6개월에서 1년의 시간이 요구되므로 적어도 1년전에는 유행예측색이 결정되는 것이 통례이다.

2. 유행색 정보의 전달

섬유분야의 유행색은 각 단계별 산업구조와 관련되어 진행된다. 유럽국가를 중심으로 유행색 협의가 이루어지고 있는 세계 유행색 협회에서 계절별 유행색이 태어난다고 볼 수 있으며 유행색은 관련분야간에 수직, 수평적으로 이루어지는 정보교환에 의해 영향을 받으며 전달 수용된다. 본 연구에서는 수직적 유행색 정보의 전달 단계를 <그림1>과 같이 제시하였다.

III. 유행색의 국내 수용 현황 분석

1. 분홍색의 범위와 이미지

분홍색(pink)은 패랭이 꽃과 같은 색을 말하며 흰색에다 약간의 빨강으 가하여 만들어지는 아주 연한 빨강을 대표적 pink라 할수 있다.(박도양, 1995, p.63) 우리말의 분홍으로서 pink는 종류가 매우 많다. 약간의 보라 기미를 띤 연한 적색의 색을 중심으로 명도 높은 적색 계통의 넓은 범위에 쓰이고 있다. 색상, 명도, 채도에 따라 old rose, cherry bloom, rose carmine, salmon pink, peach, seashell pink, pale rose, rose pink, baby pink, Japannese woodcut ginger pink, williamsburg rose, Pompadour rose, rassar rose, Schiaparelli pink, miamideco pink 등 종류가 다양하고 여러가지 이름을 가지고 있다.(KS A 0011, 1987, pp.1-18), (Hope · Walch , 1989, pp. 246-247)

분홍이 주는 이미지는 그 색조가 흰색에 가까운 연한 분홍일 경우 순수함과 순결함을 전달한다. 유아의 의복색으로 분홍이 사용되는 것도 이와 같은 이미지 때문이다. 서양에서 여아에게 분홍색을 입히는 것은 중세이후 남성은 파랑, 여성은 빨강으로 이분되는 상징에 의한다.(Pastoureau, 1992, p.37)

분홍색을 좋아하는 사람은 애정과 감정의 곡선이 아주 섬세하다고 볼 수 있는데 파스텔풍의 엷은 분홍색을 좋아하는 사람은 부드러우며 인품이 좋고 짙은 분홍색을 좋아하는 사람은 열정적 인품을 가진다고 볼 수 있다.(김미지자, 1990, p.78-79)

유행에 있어 분홍은 꿈, 부드러움, 즐거움, 섹시함을 전달하는데 사용되고 있다.(Annfolloitt, 1992, pp.201-211)

2. '95, '96년 봄/여름에 유행색인 분홍색의 분석

'95년도 봄/여름 유행색으로 제시된 분홍색은 국내시장의 의류 상품기획에도 많이 반영되어 단정하고 조숙한 이미지에서부터 강렬한 이미지에까지 다양한 룩으로 제시되어 상품화 되었다. 특히 소재면에서 니트와 진, 코튼, 린넨, 스팽글, 가죽 등 다양해지므로써 이전에 부드러운 여성적 이미지에 주로 사용되었던 분홍색의 이미지가 다양하게 표현되었다고 볼 수 있다. '95년도 봄/여름에 분홍색이 유행하게된 배경으로는 1950년대 복고풍의 등장과 여성적인 이미지를 강조하는 분위기 그리고 21세기에 대한 낙관적인 관점을 들 수 있으며 이러한 경향은 '96년도 봄 · 여름의 상품기획에도 반영되고 있다.

국내 의류시장에 수용된 유행색분석을 위하여 '95년도와 '96년도 봄 · 여름에 나타난 분홍색을

유행색 전달경로에 따라 색상과 색조로 분석한 결과는 다음과 같다.

1) 색상 분석

① '95년 봄/여름

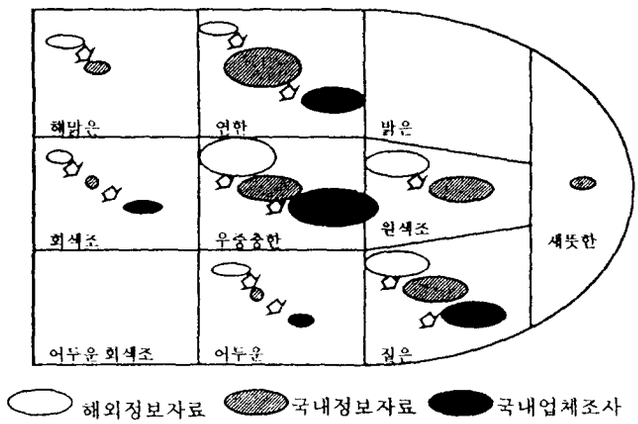
수집된 분홍색자료를 색상별로 분석한 결과 <표1>과 같이 해외정보자료와 국내정보자료는 모두 red계열의 분홍색, red purple 계열의 분홍색, yellow red계열의 분홍색의 순으로 빈도수가 높게 나타났으나 국내업체 상품기획에 사용된 분홍색에서는 red 계열의 분홍색, yellow red 계열의 분홍색, red purple계열의 분홍색의 순으로 그 비중이 크게 나타나 정보자료에 비해서 yellow red 계열의 상품이 더 많이 기획던 것으로 나타냈다.

<표1>'95년 · '96년 봄/여름 분홍색의 색상분포 (%)

자료 / 색상	해외정보자료		국내정보자료		국내업체조사	
	'95년	'96년	'95년	'96년	'95년	'96년
RP	25	69	29	58	20	39
R	58	19	46	42	52	43
YR	17	12	25		28	18
계	100	100	100	100	100	100

② '96년 봄/여름

수집된 분홍색자료를 색상별로 분석한 결과 <표1>과 같이 해외정보자료와 국내정보자료에서 red purple 계열이큰 비중을 보였고 다음으로 red계열의 분홍색으로 나타났으나 국내업체조사에서는 red 계열이 red purple보다 높게 나타났다. 또한 국내업체로 유행색전달이 진행될수록 유행색상의 분포가 완만해진다는 것을 알 수 있다.

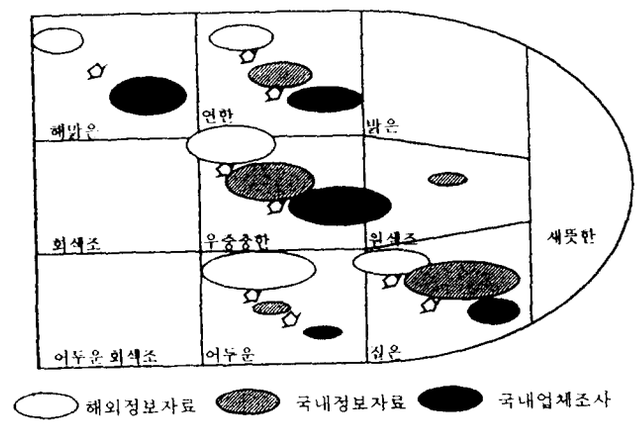


<그림 2> '95년 봄/여름 분홍색의 색조 분석

2) 색조 분석

① '95년 봄/여름

수집된 분홍색 자료를 PCCS 톤으로 분석한 결과 <그림2>와 같이 전체적으로 7~8가지의 톤이 사용된 것으로 나타났다. 즉 해외정보자료에서는 moderate를 중심으로 deep, strong, dark, pale, light, grayish의 색조가 비교적 고르게 분포된 반면 국내정보자료에서는 light, moderate, deep, strong, vivid 등 중이상의 채도를 지닌 색조가 주로 부각되었다. 국내업체의 상품기획에서는 moderate에 이어 light, deep, pale, graish의 색조가 주조를 이루었다. 해외정보자료와 국내정보자료의 차이점은 light톤이 국내정보자료에서는 가장 높은 비중으로 나타난 것이며 국내업체조사에서도 light톤이 높은



<그림 3> '96년 봄/여름 분홍색의 색조 분석

비율로 나타난 것은 국내업체의 상품기획시 국내정보자료가 반영된 것으로 추측할 수 있다.

② '96년 봄/여름

수집된 분홍색 자료를 톤으로 분석한 결과 <그림3>과 같이 전체적으로 4-6가지의 톤이 사용된 것으로 나타나 '95년도 봄/여름에 비하여 사용된 톤의 수가 감소하였음을 알 수 있다. 해외정보자료에서는 dark, moderate, deep톤이 주를 이루고 국내정보자료에서는 deep, moderate톤이 그리고 국내업체조사에서는 moderate, pale, light톤이 주를 이루어 전체적으로 moderate 톤을 중심으로 색조가 밝아진 것을 알 수 있다.

moderate과 deep, light톤은 해외정보자료와 국내정보자료, 국내업체조사에서 공통적으로 제시되었으며 pale톤은 해외정보자료와 국내업체조사만 나타났다.

Ⅳ. 결론

이상과 같이 '95년 유행색으로 제시된 분홍색을 중심으로 유행색의 전달 경로에 따른 유행색의 국내 수용을 분석한 결과 해외에서 예측된 유행색이 국내 의류 상품기획에 반영되어 상품화되는 과정에서 국내시장에 맞도록 수정됨을 알 수 있다. 그러나 해외 유행정보와 국내 유행정보의 예측결과가 비교적 일치하는 것에 비해 국내 상품 기획의 색사용은 조금 다르게 나타나고 있어 국내 예측정보가 국내 시장의 기호를 보다 더 정확하게 반영할 수 있는 방향으로 제시되어야 하겠다.

참고문헌

김미지자(1993), "색의 비밀", 서울:보고사

박도양(1995), "실용색채학", 서울:반도출판사

이호정(1995), "패션머천다이징", 서울:교학연구사

Ann ffolliott(1992), "The color of fashion", New York:Stewart, Tabori & Chang, Inc.

Hope · Walch(1989), "The color compendium", New York:Van Nostrand Reinhold International Company.

KSA0011(1987), "물체색의 색이름", 한국 산업 표준심의회

Pastoureau M., (1992), "Dictionnaire des couleurs de notre temps", Paris:Edition Bonneton