

HOME VIDEO PHONE 디자인에 관한 연구

함재룡

서울기능대학 산업디자인과

Keywords / Life Style, Human Factor, Image Planning,

1. 연구배경 및 목적

현대사회는 고도의 물질문명을 발전시켜 끊임없는 기술혁신을 이루어 인간생활에 풍요로움을 주고 있다. 또한 생활의 패턴이 다양화 되면서 부터 인간은 보다 좋은 생활환경과 문화생활을 즐기려 하며 이를 만족 하기 위해 고도의 전자과학과 첨단 기술을 최대한 활용하여 좀더 안락하고 편리한 생활을 영위하려고 노력하고 있다. 일반적으로 Home Video Phone은 주거생활에 있어서 매우 중요한 도구로서 수요전망이나 공급계획에서 사업성이 높으며 판매에 따른 제품중에 형태, 기능 및 색채가 지배적인 요인으로 작용하게 되어 사용자 요구에 충족시킬 수 있는 다각적인 연구가 필요하다고 볼 수 있다.

특히 Home Video Phone 디자인 개발은 인간관계의 상호연관성을 인간공학적 차원에서 연구분석하여 합리적 근거를 마련, 그 토대 위에서 디자인 되어야 하며 보다 충실하고 과학적인 접근 방법을 통한 색채계획이 이루어 져야 한다. 또한 사용자 선택기준의 변모에 따라 패션화, 개성화, 고급화등이 요구되고, 주위 환경과 잘 조화를 이루는 차원에서의 디자인이 요구되고 있으며 단순기능에서 효율적기능의 적용으로 부가가치를 높여야 할 것이다. 따라서 더욱 새롭고 만족스러운 기능의 수준을 높여 가면서 사용목적에 부합되는 다양한 Home Video Phone 출현이 어느때보다도 시급하여 졌다.

본 연구는 이러한 현실성에 입각하여 현재 우리나라에서 시판되고 있는 여러 회사의 제품들을 용도별로 종합·비교·분석하여 디자인의 질적개선과 기능적 향상을 모색하였고, 형태·색채·재료선택·구조등을 집중적으로 조사분석 함으로서 디자인 개발과 제품향상에 기여할 수 있도록 하였다. 또한 기존의 제품들이 기술적인 면에서는 발전해 있으나 디자인적인 면에서는 아직 미흡하여 급변하는 기술과 병행할 수 있는 디자인을 제시함으로써 소비자 욕구에 부응하도록 하였고, 아울러 Home Video Phone 에 대한 인식을 재고 시키려는 의도에 그 목적을 두었다.

2. HOME VIDEO PHONE의 개념

전자·정보통신기기의 발달로 Home Video Phone 기능은 주거생활의 자동화·고기능화·정확화를 동시에 실현 시켜주고 있다. 아울러 가정의 안전과 재난에 대비한 방법, 방재기능, 편리한 통신기능, 방문객 확인을 할 수 있는 영상확인기능, 가정의 긴급상황을 외부로 통보하는 자동 통보기능등을 구비하여 각종 기능들은 안전을 돕고 풍요로운 가정의 동반자 역할을 담당하고 있다. 또한 Home Video Phone은 별도의 전화기 없이 인터폰과 일반전화기의 기능을 동시에 갖춘 통신기기이다. 따라서 현관통화 및 개폐기능은 물론 단축다이얼 및 음성기록기능, 통화보류 및 국선통화기능, 야간방문객 식별기능, 외출시 부재 표시기능, 외출시 도어카메라와 경비실간 통화기능등이 있다. 그리고 고체 소자 카메라 사용으로 더욱 화면을 선명하게 하며 Auto Iris 내장으로 강렬한 빛에서도 방문객을 식별하고, 온도나 습도에서도 잘 견딜 수 있는 안전성과 편리함 등이 있다.

3. 소비자 생활동향의 분석

소비자 생활동향 파악을 위해서는 의식주 이외에도 경제·과학·자연·문화·국제문제등 여러분야의 현황을 충분히 조사하여야 한다. 특히 Home Video Phone 디자인 개발을 위해서는 소비자 생활파악 요소중에서 주택·과학·기술·경제·문화·교양등에 대해서 집중적으로 조사할 필요가 있다. 또한 소비자의 구매동기, 생활습관 등 생활동향은 그 시대의 변화에 따라 변해 간다. 따라서 현재의 시대동향에 대하여 초점을 맞추어 조사분석 하였다.

- 사회의 가치관 : 과학기술주의·환경의 관심·안전지향
- 산업 및 과학기술 : HIGH TECH산업·정보산업·정보경제시대·NEW MEDIA·NET WORK·CATV
- 문화·FASHION : OPEN시대·INTERIOR BOOM·레저 및 스포츠·국제화·TWOWAY CORDINATE

3-1 LIFE STYLE

LIFE STYLE에 따라 소비자의 형태를 6가지 유형으로 구분할 수 있다. ① 견실지향형 ② 개발혁신형 ③ 안전형 ④ 향락감각형 ⑤ 견실보수형 ⑥ 고립소극형 이 중에서 Home Video Phone을 구입하는형은 개발혁신형, 견실보수형, 안전형에 속하며 30, 40대 남녀로 분석되고 있다. 또한 Home Video Phone 구입층의 50%이상을 차지하고 있는 한국주부의 LIFE STYLE을 조사한 결과 소극침체형과 경제추구형이 50%나 된다. 그러나 시대의 변화에 따라 유행추구형도 35.7%로서 점차 FASHION에 민감해 지고 있다.

3-2 HUMAN FACTOR & DESIGN

Home Video Phone의 소비자 관심도는 72.3%로 관심이 많은 것으로 나타났다. 또한 Home Video Phone의 형태, 색상, 재질, 패션등에서 느끼는 IMAGE를 조사 분석한 결과 CLEAR STYLE이 39%로 가장 많고 DANDY와 MODERN이 각각 24.5%로 두번째 많이 선호하고 있다. 형태는 둥근 형태와 사각형태의 중간형을 선호하였고 색상은 원색보다도 파스텔 계열의 은은한 혼합색과 보다 다양한 색상을 선호하는 개성화된 취향을 알 수 있었다.

3-3 ENVIRONMENT SURVEY

Home Video Phone을 설치시 주위의 환경(색상, 분위기, 실내장식등)을 고려하여 설치한다는 소비자가 82.9%로 조사된 것은 Home Video Phone이 일반적으로 벽면에 설치되는 벽걸이 형이 주도적이고 출입문(현관)쪽 가까이 설치하므로 실내장식 또는 사용의 편리성을 매우 중요시 생각하고 있는 것으로 분석되었다. 그러나 모니터가 일정한 크기로 정해져 있어 그외의 모습을 볼 수 없으며 높이도 한정되어 있어 키가 큰 사람은 몸을 구부려야 하고, 키가 작은 어린이는 뒷꿈치를 높이 들거나 받침대 위에 올라 사용해야 하는 불편함이 있다는 것이 조사 되었다. 그리고 판매하는 곳이 한정되어 구입하기가 쉽지 않으며 설치하기가 어렵다는 점도 지적이 되었다.

4. HOME VIDEO PHONE 디자인 방향제시

디자인 방향수립을 위해서는 현 상황을 충분히 인식하고 각 요소에 대한 문제점 파악과 그에 대한 해결책을 강구함으로써 자연적으로 수립될 수 있다. 문제요소는 크게 인간관계요소로 나누어서 분석을 하였다. 즉 Home Video Phone을 사용하는 USER에 대한 분석과 Home Video Phone의 기능과 성능에 대한 분석 그리고 Home Video Phone를 사용하는 주변 환경과의 관계를 정확하게 분석하였으며, 또한 IMAGE PLANNING을 세우기 위해서 상품 IMAGE에 대한 전략과 TARGET을 설정한 후 이를 종합적으로 검토하여 디자인 방향을 제시하였다.

4-1 DESIGN IMAGE

직선에 SOFT한 곡선, 또는 곡선에 SOFT한 직선, 그리고 로맨틱, 크리어, 모던한 IMAGE 추구가 바람직 하며, 타사와의 차별화를 시도 하였다. 최근 디자인 추세인 AERO DYNAMIC STYLE에서 보다 진보적인 POST MODERNISM DESIGN STYLE을 의도하였고, 또한 색상 IMAGE는 신선, 청결, 장식, 고급등 다양한 IMAGE가 요구되나 CLEAR와 MODERN한 IMAGE를 추구하였다.

4-2 PRACTICALITY IMAGE

HOME VIDEO PHONE은 정보화시대에 부응하도록 고감도와 고화질 기능이여야 하며 기능의 고급화와는 대조적으로 소비자가격은 최소화 하도록 하였다. 재질에서도 불필요한 금속 재질은 피하고 PLASTIC 재질이 무난하다. 따라서 표면 재질은 반광택으로 하였고 모니터는 진한 GRAY 바탕에 투명한 재질을 선택하여 본체와의 조화가 잘 되도록 하였으며 도어카메라를 360도 회전하게 하여 3차원 적으로 모든 물체를 볼 수 있도록 하였다.

4-3 TARGET 설정

HOME VIDEO PHONE은 형태와 색상면에서 장식성이 강한 제품이다. 최근의 소비자 취향이 PERSONALITY화 하므로 생활공간도 다양화되고 있다. 따라서 주변환경(INTERIOR)과의 조화에 적합하여야 한다. 또한 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 OPEN된 공간이어야 하며 잘 보일수 있도록 출입문(현관문)가까운 벽면에 설치하는 것이 바람직하며 주변 INTERIOR와의 조화성을 최대로 접근시켜야 한다. 따라서 SPACE개념은 도시적이며 세련된 SENCE감을 기본으로 설정하여 감미로움, 액티브, 은근한 멋을 부분적으로 도입하였다.

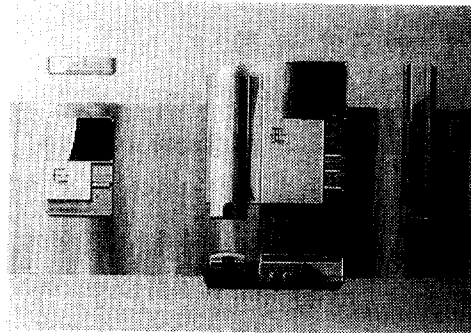
4-4 DESIGN EVALUATION CRITERIA

여러가지 디자인 안중에서 질적으로 우수한 안을 선정하기 위한 기준을 설정한다는 것은 쉬운 일이 아니다. 따라서 굿 디자인을 가능케하는 여러가지 요소들을 종합적으로 연구 검토하여 새로운 요소들 중에서 기능, 형태, 생산성, 경제성, 인간공학적 면과 환경적 요소를 가장 중요한 것으로 선정하게 되었다. 그러나 이상과 같은 요소들은 서로 밀접한 관련을 맺고 있는 것이므로 독립적으로 구분 할 수 없는 것이지만 디자인을 평가하는데 합리적인 기준을 설정하는 방법으로 활용할 수 있는 것이다. 그리고 그 요소들은 제작회사의 마케팅 전략과 특성에 따라 그 중요성의 비중에 의해 순위를 정한 후 평가의 기준으로 삼아야 한다.

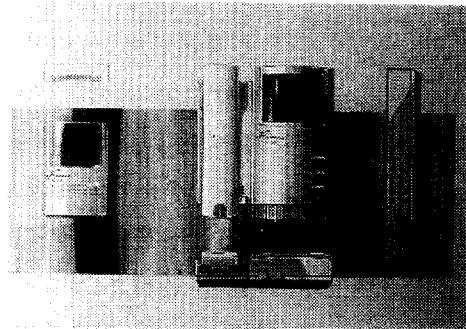
5. 결 론

영상을 통한 정보전달이 중심기능인 HOME VIDEO PHONE은 형태 보다는 기술의 발달에 따른 기능의 개선에 의해 발전해 왔다고 볼수 있으며 향후 그 수요전망이 매우 밝은데 비해 혁신적인 디자인 창출은 매우 소극적이었다고 볼 수 있다. 따라서 HOME VIDEO PHONE의 디자인 개발에 있어서 합리적인 근거를 바탕으로 USER의 가치기준, 현재의 시대성, 기업의 기술력과 굿디자인을 가능케하는 여러가지 조건과 주위환경과의 관계를 종합적으로 검토하여 디자인을 전개 하였다. 결론적으로 HOME VIDEO PHONE은 정보전달의 기능외에 고감도, 고화질을 통한 부가기능과, 고급화, 개성화, SIMPLE화, FASHION화 등의 제품의 인식에 대한 식별성을 극대화하여 구매 충동과 개인의 자아욕구를 만족시켜 줌으로서 그 역할을 다한다고 볼 수 있다.

DESIGN A안



DESIGN B안



DESIGN C안

