

# 정보통신기술 수요조사

이강원\*, 국광호\*, 박석지\*\*

\*서울산업대학교 산업공학과, \*\*한국전자통신연구소

## ABSTRACT

미래의 기술 수요 예측은 기술의 진화과정(Technology Push)을 토대로 하는 방법과 미래의 정보 통신 서비스의 수요를 예측하고 이의 실현을 위해 필요한 기술의 종류를 파악함으로써 각 기술의 요구 정도를 예측하는 수요 견인(Demand Pull)에 의한 방법으로 크게 분류될 수 있다. ETRI에서는 기술의 진화 과정을 토대로 하는 방법을 사용해 1991년부터 2년 동안 정보 통신 부분을 대상으로 기술 예측 조사를 실시하여 정보 통신 서비스의 고도화와 다양화에 가장 적합하다고 판단되는 전략기술들을 선정하고 이들의 우선 순위를 평가한 바 있다.

본 연구의 1차적인 목적은 아직까지 국내에서는 사용되지 않은 수요 견인 접근 방법을 사용하여 정보 통신 분야에서 미래의 일정시점에 필요로 할 기술의 종류와, 중요도, 개발 시급성 등을 미래의 정보통신 서비스의 수요를 예측하여 이로부터 추출해 내는 것이다. 이 결과를 바탕으로 국가 차원의 연구 개발 분야를 올바르게 선정하여, 우리 실정에 알맞으면서도 보다 합리적이고 효율적인 국가적 차원의 정보 통신 기술 진흥 정책을 수립할 수 있도록 일조를 하는데 그 최종 목적을 둔다.

이러한 목적을 위해 본 연구에서는 먼저 2000년대 미래의 사회적 변화 추세를 파악하고 사회적 니즈를 개인·가정, 기업·산업, 그리고 지역·사회의 3개의 이용 주체별로 추출하였다. 그리고 나서 사회적 니즈로부터 미래의 정보 통신 서비스를 도출하는데 효율적이고 체계적인 방법을 제시하였다. 도출된 응용 서비스들에 대한 수요 설문조사는 미래의 사회·경제적 변화 추세가 정보 통신 서비스 요구정도에 충분히 반영될 수 있도록 가능한 사회 광범위한 분야에 종사하는 정보 통신 관련 전문가들을 대상으로 실시하였다. 본 연구에서는 사회적 니즈에 의한 수요견인 접근 방법을 사용하여 미래의 기술 수요를 예측하고 있기 때문에 연구의 질적 수준을 각 응용서비스별 필요로 되는 소요 기술들을 얼마나 정확하게 도출해 내느냐에 달려 있다고 볼 수 있다. 그래서 서비스-기술 상호 관련성에 대한 의견 조사시 의견 조사대상자들의 전문성을 극대화시킬 수 있는 방안을 모색했다.