

제 목	국 문	우리나라 병원의 경영전략 실태		
	영 문	Management Strategy of Hospitals in Korea		
저 자 및 소 속	국 문	문옥륜 ¹⁾ , 이기효 ²⁾ , 김공현 ²⁾ , 박형종 ²⁾ 1)서울대학교 보건대학원 2)인제대학교 보건대학원		
	영 문	Okryun Moon ¹⁾ , Keyhyo Lee ²⁾ , Konghyun Kim ²⁾ , Hyoungjong Park ²⁾ 1)School of Public Health, SNU 2)School of Public Health, Inje Univ.		
분 야	보건관리	발 표 자	이 기 효	
발표 형식	구 연	발표 시간	15분	
진행 상황	연구완료 (√), 연구중 () → 완료 예정 시기 : 년 월			
<p>1. 연구 목적</p> <p>병원의 경영환경이 급변함에 따라 이에 효과적으로 적응하고, 다른 한편으로는 병원 고유의 경영목표를 달성하기 위해서는 병원이 갖고 있는 능력과 외부적 경영환경이 제공하는 환경요건을 합리적으로 최대한 활용하도록 하는 전략경영이 필수적으로 요구되고 있다. 이에따라 본 연구는 병원의 전략수립에 기초자료를 제공하기 위하여 우리나라 병원 및 종합병원급 의료기관을 대상으로 경영전략 관련 실태를 파악하고자 하였다.</p> <p>2. 연구 방법</p> <p>우리나라 병원의 경영전략 관련 실태를 분석하기 위하여 설문조사를 실시하였는데, 설문조사는 1994년 현재의 전국 병원급 이상 의료기관 총 602개소를 대상으로 우편을 통해 실시하였고, 각 병원의 병원장 또는 이사장에게 자기기업식으로 응답을 요청하였다. 설문은 모두 100개 병원으로 부터 회수되었으나, 응답이 부실한 12개 병원의 설문을 제외함으로써 분석에 사용된 설문은 88개 병원의 것으로 실제 회수율은 14.7%가 되는 셈이다. 조사응답 병원 및 응답자 특성은 다음과 같다.</p> <p>1)가동병상수별로는 100~300병상 35.8%, 100병상 미만 25.9%, 300~500병상 21.0%, 500병상 이상 17.3%로 고른 분포이며, 설립형태별로는 개인병원 32.9%, 의료법인 24.7%, 국공립 16.5%, 기타법인이 25.9%였으며, 수련여부별로는 비수련 46.4%,인턴/레지던트 수련 40.5%, 인턴 수련 13.1%의 순이었고, 소재지별로는 6대 도시 52.4%, 시지역 32.1%, 군지역 15.5%의 순이었다.</p> <p>2)응답자는 병원장이 88.9%로 대다수며, 1개월 이상의 중장기 병원경영 관련 교육훈련경험이 있는 응답자는 14.5%에 지나지 않고, 병원장(또는 이사장) 재직연수별로는 5년 이내가 33.7%로 가장 많았다.</p>				

3. 연구결과

1) 응답병원의 37.2%만이 현재 경영전략을 수립하고 있으나, 나머지 병원들도 경영전략의 수립을 위해 준비(37.2%) 또는 고려(14.0%)하고 있는 것으로 나타났다.

2) 경영전략의 도입년도는 1991년 이후의 최근이며(81.3%), 경영전략의 계획기간은 4~5년이 가장 많았고(56.3%), 경영전략계획의 수정빈도는 기간 및 계획을 필요성에 따라 수정하는 융통성 있는 전략계획을 추구하는 유형이 가장 많았으며(59.4%), 경영전략의 공식화 정도는 문서화 되어 있으나 비공식적인 병원이 다수였고(68.8%), 경영전략의 수립을 뒷받침하기 위한 전담부서가 있는 곳은 29.0%에 지나지 않았다.

3) 경영전략 수립에의 참여 임직원은 이사장 및 이사진이 37.2%로 가장 많이 거론되었으며, 경영전략의 수립이유로는 '장기적 병원경영 목표의 명확화 및 의사결정의 준거'로 삼기 위해서가 44.4%로 가장 많았다.

4) 경영전략의 관리활동별 수행정도는 ▲재무분석 및 재무계획 수립, ▲병원이 장기적으로 추구하는 목표의 설정 등의 순으로 활발하게 운용되는 것으로 나타났다.

5) Miles and Snow(1978)의 전략지향 유형으로 병원의 전략지향을 조사한 결과 과거→현재→ 미래의 시간축으로 볼 때 <방어형→분석형→진취형>으로 병원의 지배적 전략지향 유형이 유의하게 변화하고 있는 것으로 나타났다.

6) 현재 경영혁신을 위해 활발하게 전개하고 있는 경영개선활동은 ▲의료서비스의 질 향상, ▲구매제도 및 의료장비 도입 합리화, ▲다각적인 비용절감노력 등의 순이었다.

7) 현재 수익성 또는 병원경영 전반에 대한 기여도가 가장 큰 서비스는 ▲진단초음파시설 서비스, ▲CT스캐너, ▲산과(입원), ▲치료방사선, ▲물리치료 서비스의 순이며, 장래(2000년)의 경우 ▲진단초음파시설, ▲물리치료, ▲CT스캐너, ▲응급실, ▲건강관리과 서비스의 순이었고, 장차 도입할 서비스에 대해서는 ▲응급실, ▲물리치료, ▲건강관리과, ▲자원봉사서비스, ▲CT스캐너 서비스 등을 우선적으로 꼽았다.