

제 목	국 문	소비가치 이론에 의한 병원선택 요인규명		
	영 문	Relationship between Fat Percent, Serum lipid and Blood Pressure		
저 자 및 소 속	국 문	이선희 ¹ , 권진 ² , 손명세 ¹ 연세의대 예방의학교실 ¹ 연세대 보건대학원 ²		
	영 문	Sunhee Lee ¹ , Chin Kwon ² , Myonsei Shon ¹ Medical College of Yonsei Univ. ¹ Graduate School of Yonsei Univ. ²		
분 야	보건관리	발 표 자	이 선희(일반회원)	
발표 형식	구 연	발표 시간	15분	
진행 상황	연구완료 (√), 연구중 () → 완료 예정 시기 : 년 월			
<p>1. 연구 목적</p> <p>이 연구는 Sheth(1991)가 제시한 소비가치이론을 토대로 병원이용자들의 병원 선택에 영향을 주는 요인들이 무엇인지를 구명하고자 하는 목적으로 수행되었다.</p> <p>2. 연구 방법</p> <p>일반 소비자가 구매하는 과정에 영향을 주는 가치기준으로서 Sheth(1991)가 제시한 5가지의 가치 즉 기능적, 사회적, 감정적, 진귀적, 상황적 가치에 건강에 대한 가치를 추가하여 의료이용자의 의료기관 선택 모형을 구축하고 외래환자 600명을 대상으로 설문조사하여 실제 의료기관 이용자들의 가치기준의 양상을 분석하였다. 또한 신설병원, 대학병원 그리고 중소병원 등 선택한 병원유형에 따라 가치기준의 양상이 어떻게 다른지를 비교분석하였다.</p> <p>3. 연구 결과</p> <p>1. 여섯가지 소비가치에 대한 설문조사를 통하여 병원 소비자들의 병원선택에 영향을 주는 22개의 소비가치 요인을 6가지로 요인분석을 통하여 추출 하였다.</p> <p>2. 병원 유형별로 소비가치의 차이를 분석한 결과에 따르면 신설병원을 선택한 이용자들은 인적 서비스의 친절도, 서비스의 신속 간편성, 첨단 고급성, 안락성, 참신성 등의 요인을 중요시하였으며, 대학병원의 경우 서비스의 친절성, 전통 신뢰성, 사회적 명성 등의 요인을 중요시하였고 종합병원의 이용자들은 상황적 가치인 주거지 근접성과 기능적 가치인 서비스의 신속 간편성에 중점을 두었다.</p>				

3. 병원 선택 유형에 따라 소비가치 요인이 어떻게 달라지는지를 규명하고자 회귀분석을 한 결과를 보면 기존병원과 신설병원을 비교할 때 6개의 가치요인 중 기능적 가치, 사회적 가치, 감정적 가치, 진귀적 가치 등의 4개 가치와 인구사회학적 요인중 직업변수가 이들 병원을 선택하는 중요한 예측 변수가 되었다. 종합병원 범주와 대학병원 및 신설병원 범주에서는 감정적 가치, 진귀적 가치, 상황적 가치, 건강의 가치 등 4개 가치요인과 직업, 소득, 교육의 변수가 중요한 요인으로 나타났다. 대학병원과 재별신설병원 범주에서는 6개의 가치중 기능적 가치와 사회적 가치 그리고 직업변수가 이들 병원을 선택하는 중요한 예측변수로 나타났다.

4. 고찰

이연구는 기존의 병원선택 요인에 관한 연구들이 주로 건강관련 행태나 병원의 기능적 특성과 관련된 요인들에 관심을 둔 반면 의료이용자들의 다양한 소비가치 요인들을 통해 병원선택 요인을 설명하려고 시도하므로써 의료이용자들의 행태를 설명하려는 연구의 지평을 확장하였다는데 의의가 있다.