

교과 과정에 있어서 산학 PROJECT의 진행과정과 향후방향

정 주현

홍익대학교 산업디자인학과

1. 머리말

보다 경쟁력있는 디자인의 개발을 위해서는 학생들과 기업 간의 긴밀한 관계가 중요하다. 산학 협동은 학생들에게 많은 조형능력 훈련을 쌓을 수 있게 하고 향후사회에 나가 업무에 빨리 적응할 수 있도록 하여 본래 산학협동의 목적인 학교와 산업체간의 긴밀한 유대관계로 학생과 기업간의 간격을 좁히는 좋은 역할을 한다. 이에 본 연구는 지금까지의 산학협동 사례를 들어 산학의 파급효과와 장단점을 살펴보고 산학의 미래방향에 조금이라도 지침이 되고자 한다.

2. 본론

1) 산학협동사례

홍익대학교 산업디자인학과 4학년 & S자동차 기술 연구소

2) 취지

자동차 산업이 본격화 됨에 따라 현 자동차 시장의 상황으로 볼때 제품의 경쟁력이 크게 대두되고 있는 현상이다. 이런 흐름의 일환으로 현재 젊은층의 사고와 다양한 생활패턴을 분석, 미래 자동차 디자인 방향 설정 및 재직 디자이너의 새로운 아이디어발생을 도모하여 자동차 디자인 전공의 우수 인력 확보를 위한 적극적인 방안이다.

3) PROJECT 진행 방법

-과제부여 : S디자인팀

-PROJECT진행 : -홍익대학교 산업디자인학과 4년

-TEAM구성

-CONCEPT설정

-PROJECT진행

-PRESENTATION

-진행결과 보고서 제출

4) PROJECT 진행 기간

-1995년 3월 6일 - 10월 16일 (1학기, 방학, 2학기)

5) PROJECT 진행후 기대 성과

-우수 인력 조기 확보

-산학 협동으로 기업 이미지 홍보 극대화

-새로운 트렌드 분석 및 정보 자료 확보

-S자동차 디자인팀의 재충전 기회 부여

6) PROJECT

6-1. 주제

COMPACT-CAR FOR THE FUTURE

6-2. TARGET

*NEW TREND, NEW CONCEPT

*YOUNG PEOPLE, 주부, 학생, 독신자, 노인

*경제적이며 조립, 정비가 쉬운 자동차

6-3. BACK GROUND

산업의 발달
중요, 여유
FUSION 세대
개성세대
고령화 세대
테크노 세대
재택근무

탈물질적 생활관
자아실현의 개성화
재택근무

SOCIETY
TREND

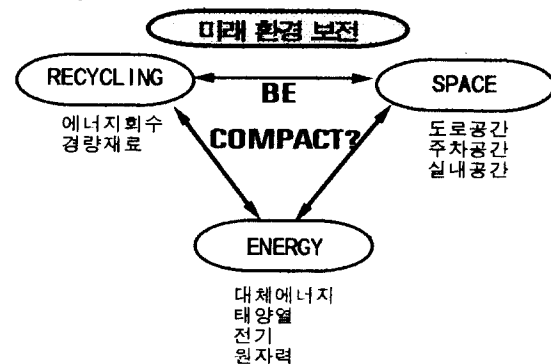
21C

HUMAN
TREND

자동화 인텔리전트
TECHNO-STRESS
RELAXATION
RECREATION
REFRESHMENT
REST

조립식 주택
실생활의 서비스화
POST FAMILISM의
대두

6-4. CONCEPT



6-5. PROJECT진행 ITEM

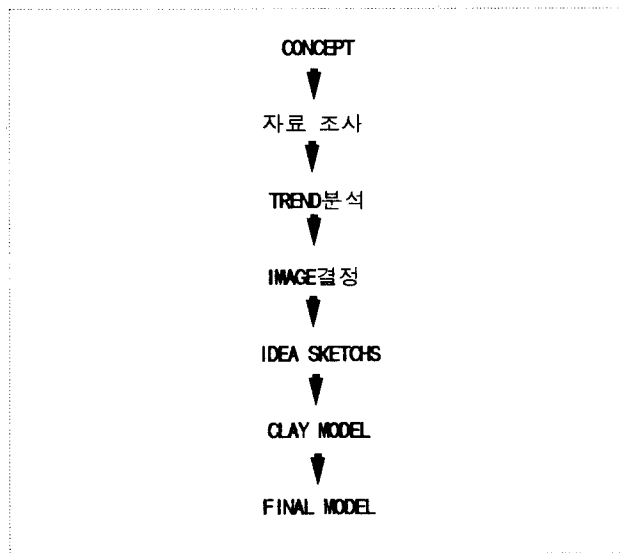
*FULL SCALE MODEL : 1대 (S자동차기술 제작 연구소)

*1/3 SCALE MODEL : 6대 (홍익대학교제작)

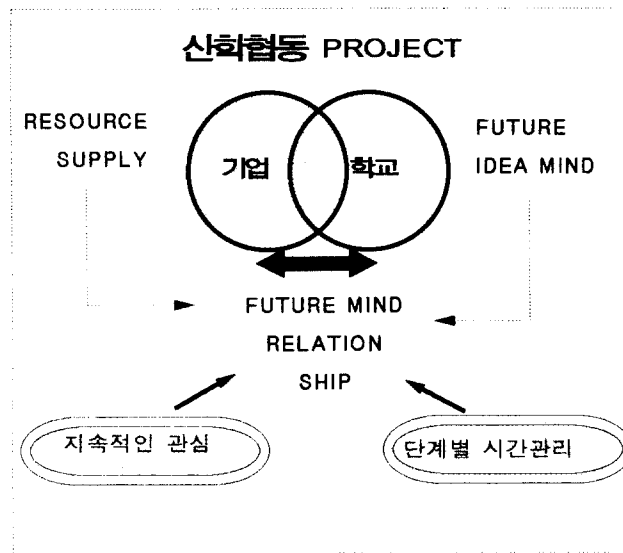
6-6. PROJECT SCHEDULE

	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	
진행 사항	CONCEPT DEVELOPMENT -ITEM구성 및 CONCEPT RESEARCH -HINGE BOARD -CONCEPT 방향 IMAGE BOARD	IDEA DEVELOPMENT -IDEA SKETCH -SLIDE SHOW -REVIEW	SHAPE DEVELOPMENT -IDEA SKETCH 2 -CONCEPT 결정			-RENDERING -FINAL PRESENTATION	1/3TAPE DRAWING ARCHITURE제작 1/3 MODELING시작	-1:1 MODEL제작(S 자동차) -1/3 MODEL제작 (홍익대)	-GRAPHIC작업 -10월 16일-21일 과제전	-최종 REPORT 작성
세부 사항	-HINGE SKETCH -FORM STUDY -SHAPE STUDY	-ROUGH MOCK-UP -SKETCH 구체화	(Arrows pointing from 4월 to 6월)					전시 PANEL 작업	-자료 SLIDE촬영	
비고	-정규적인 PRESENTATION	(Long arrow spanning from 3월 to 9월)								

6-7. PROJECT 진행 과정



6-9. 산학 협동 PROJECT



6-8. 산학PROJECT의 파급효과 및 향후 방향

기업	학교
프로젝트의 확실한 의도와 개념을 제시	스케줄의 정확한 관리
보다 적극적인 참여와 산학 PROJECT에 관심	타전공 학생일 경우 교과목의 절대 부족
다양한 정보제공 / 신기술, 신소재등/	단계별 진행시 과제의 지행 정확해집
우수한 인원의 확보	수업의 질 향상
다양한 아이디어의 확보	감점 현장 경험
기업 이미지 홍보	

3. 결론

산학은 여러가지 면에서 학생과 기업에 좋은 영향을 미치는 것이 분명하다. 하지만 아직까지는 활성화되지 못한 까닭에 생기는 미숙한 점들이 있다. 그중 가장 큰 문제는 사회생활에 경험이없는 학생들의 시간관리문제와 산학에 경험이부족한 기업의 관심도이다. 그러나 이런 시행착오를 거치는 동안에 많은 점들이 해결될 것이라고 본다.향후에는 좀더 활성화된 산학 협동으로 학계나 기업계에 많은 발전을 기대한다. 학교와 기업이 추구하는 학문적 스타일의 공통점을 찾아 산학의 틀을 잡아나아가야 한다.