

## S2. 2000년대 사과 농업의 전망

김 민  
대구대학교 원예학과

한국에서 도입 사과가 경제적 재배를 시작한지 90여년이 지난 오늘, 다수의 품종이 정착 재배되고 있다. 그 동안 재배 기술의 발달과 농업 환경의 변화 속에서 발전을 거듭 해 왔으나 급변하는 현실에서 미래를 내다보는 과수 농업이 절실한 시점인 것 같다.

### 1. 사과 농업의 현황

#### 가. 재배 현황

92년도 세계 사과 생산량은 4300만M/T이고 이중 한국에서 생산량은 55만M/T으로 이는 세계 사과 생산량의 1.3%에 해당되며, 세계 18위 생산국이다.

#### 나. 품종 구성

##### ① 각국의 사과 재배 주품종

미국	레드 데리셔스	약35%	캐나다	레드 데리셔스	약42%
일본	후지	약50%	중국	국광	약60%
프랑스	골든	약69%	이탈리아	골든	약30%
호주	그라니스미스	약40%	뉴질랜드	그라니스미스	약30%

##### ② 한국 사과 품종의 연혁과 구성

도입 선발 적응후 1968년도까지는 한국의 기후 풍토와 소비자의 기호에 적합한 품종으로 서서히 자리잡아 조생종에서는 축, 육, 증생종으로는 홍육, 만생종으로는 국광이 주로 재배되었다. 그중 홍육과 국광이 전체의 80%를 차지하였고 재배 기술 보급에 주력했으며, 1925년 인도, 1961년 스타크림슨, 1965년 후지, 1973년 쓰가루 등을 도입함으로 도입 육종과 맛의 다양함을 소비자들에게 제시하게 되었다. 소비자들이 점차적으로 육질이 부드럽고 산미가 있으면서 당도가

높은 쪽으로 선호하는 경향이 두드러지면서 생산량은 인도, 스타킹, 후지등으로 분산 확대되어 일대 전환기를 맞이하였다. 여기에서 인도는 재배가 까다로우며 산미가 전혀 없는 점 등으로 감소되었고, 스타킹은 홍옥을 대신하다 스타크림손으로 바뀌어 가는 추세이다. 육질과 저장력이 우수한 후지는 국광을 대신해서 국광, 홍옥, 인도, 3품종 시대에서 후지, 쓰가루의 2품종 시대로 전환되었다.

1세대 능금 -> 제2세대 홍옥, 국광 -> 제3세대 후지, 쓰가루 -> 2000년대 제4세대

#### 다. 소비 동향

80년도에 1인당 소비량이 10.8Kg, 91년도 16.0Kg에서 2001년도 예상은 19.0Kg으로 구미에 비해서 낮은 소비량이라고 볼 수 있다.

소비량의 증가가 인구 증가에 기인하는 것은 당연하지만 소비 형태의 분석과 그에 대한 전망을 예의 주시하여 소비 증가에도 노력을 해야 한다.

#### 라. 저장고 현황

품목별 저장 비율을 보면 과실류의 저장률은 23.9%이며, 과실 채소류중 사과 의 저장률은 9.5%로 청과물중 낮은 저장률을 보인다.

저장 비율은 연중가격 등락과 관계가 있으며 만생종 출하기에 비해 단경기 가격이 오히려 하락하므로 저장으로 인한 경제성이 없음으로 채소류, 특히 양파, 마늘 저장으로 전환의 우려가 있다.

### 2. 2000년대 사과 농업의 전망과 대책

세계적인 생산량 증가와(81년/92년:29%), 수입 개방으로 한국 사과 산업이 큰 영향을 받을 것으로 예상되며 국내의 유휴농지 증가로 재배 면적(80년/94년:13%증가)과 생산량(80년/94년:34%증가)이 급증일로에 있다. 이러한 복합적인 어려움에 처한 시점에서 전망과 대책을 세워 본다.

#### 가. 생산 및 수급 전망

2001년에는 재배 면적이 54000ha로 생산량은 101만톤, 수요량 94만톤으로 예상되며 잉여분을 고품질 사과의 조건으로 수출도 가능하다고 볼 수 있으나 외국

으로부터의 수입 물량도 만만치가 않아서 어려움에 처할 것 같다. 대책의 일환으로 사과 농업의 환경 개선이 필요하다고 본다.

나. 사과 농업 환경 개선

- ① 품종의 다양화 (다품종 시대)
- ② 생산비 절감 (생력화)
- ③ 수확후 처리 개선 (예냉, 비파괴선과, CA저장, Cold chain system)
- ④ 소비 구매력 향상 (생과소비와 선물용 위주에서 가공용, 기능성소비로)
- ⑤ 한국 사과의 국제화