

製品開發에 있어서 感性工學技法의 適用
Applications of Emotional Engineering Techniques
to Products Development

全南大 李 聖 雄 大佛工大 張 錫 柱

ABSTRACT

모든 기업들은 한결같이 「고객 만족 경영」 또는 「고객 제일주의」 「고객이 있고나서 기업있다」를 목표로 내세우고 있다. 즉, 고객의 기호에 맞는 제품을 만들어야 팔리게 되고 그렇지 못하면 고객으로부터 외면을 당하게 되어 마침내는 기업의 존립이 위태롭게 된다는 것이다.

이같은 현상은 인간의 가치관이 다양화되고 개성화되면서 나타나는 자연발생적인 사회적 수요라고 할 수 있다.

이로써 기업은 소품종대량생산의 이점을 잃게 되었고 생산자의 부담이 날로 가중되는 다품종 소량생산체제로의 전환이 불가피하게 되었고, 오늘날 기업경영전략의 초미의 과제는 다름아닌 「다양한 고객의 감성이나 이미지를 최대한 수렴하는 기술」이라는 점을 자타가 인정하고 있다.

본 연구는 10人10色 할 정도의 다양한 수요를 보이고 있는 제품에 대해서 고객의 감성을 체계있게 수집하고 분석하여 제품의 설계과정에 스펙을 제시할 수 있게 하는 감성공학을 기법을 도입하는데 있다.