

공급자-구매자간 정보교환 및 공정개선투자를 고려한 생산 및 주문로트크기 결정모형에 관한 연구

안 병훈* · 안 현수**

Abstract

본 연구는 전체 공급사슬관리(Supply Chain Management)의 중요 문제인 제조기업과 부품공급기업간 관계의 관리를 두 기업 상호간 제품주문 및 생산량 결정의 문제로 제한시켜 상호 마찰여지의 존재 및 해결과정을 조망하였다. 일본식 생산방식에서 주장하는 바와 같은 공급자-구매자가 상호 협력적 관계 또한 각 기업의 경제적 동기에 위배될 경우 유지되기가 불가능하다는 점을 고려하면, 게임이론적 접근법에 의해 전체 시스템 비용을 최소화하면서, 구매자 및 공급자 양자의 경제적 유인을 고려한 구매자의 주문량 및 공급자의 생산량 결정모형의 분석은 매우 중요한 것이다. 특히 본 연구에서는 두 거래 당사자간의 비용정보의 교류 및 구매기업의 하청공급기업에 대한 공정개선투자등이 포함된 협력적 관계모형을 통해 전체 구매시스템비용 차원의 효율성의 증가 가능성을 보이고 있다.

* 한국과학기술원 산업경영학과 교수

** 한국과학기술원 산업경영학과 박사과정