

日本에서의 製品責任의 現狀과 技術士의 對應

Today's Product Liability's Circumstance of Japan and
Correspondence of Consulting Engineer.

本田 尙士*
Naoshi Hondao

Summary

Product liability law is published at 1st July '94 after long study and discussion. Product liability research committee of Japan Consulting Engineer's Association that was started on september '91, is continuing the research of technical problems and consulting business for product liability. The Ministry of International Trade and Industry release the manual of product liability for an enter prise that is the standard to performe this problems in Japan.

These gists of the manual and future business of Japan consulting engineer for these problems are mentioned.

머리말

日本에서는 1994年 7月 1日 製品責任法이 오랜 檢討期間을 거쳐 制定公布 되었다. (社) 日本技術士會 製造品責任調査委員會는 1991年 9月 發足한 以來 주로 製造物 責任에 관한 技術的인 諸般問題에 焦點을 맞추어 技術士業務로서 이에 대하여 어떻게 對應을 하여야 할 것인가에 대하여 檢討를 하여왔다.

法律施行에 이르는 1年은 製品責任에 대한

여러가지 準備를 하기 위한 期間으로서 講習會 開催, 各 企業의 PL法에 대한 對應의 支援 등 技術士가 關與하는 業務가 많아질 것이라고 생각한다.

8月 中旬에 通商産業省은 PL法에 對應하기 위한 企業의 對策에 관한 Manual을 作成하여 發表하였다. 앞으로 日本企業에 있어서의 PL 對策은 大略的으로 이에 準할 것이라 생각되므로 이 Manual의 概要를 紹介하고 日本의 技術士가 앞으로 PL問題에 어떻게 對應할 것인가를 簡單히 말하고자 한다.

通商産業省이 作成한 企業에의 對策Manual.

通商省은 明年부터의 法律施行에 따른 企業에의 對應Manual을 만들었다. 企業에 要望하는 總合製品安全對策의 內容은 다음과 같다.

1. 製品安全對策을 推進하는 全社的體制的 構築

製品責任法이 施行되기 까지의 期間을 利用하여 自社의 安全對策을 한층 더 높이 推進하기 위한 體制를 全社的으로 構築하는 것이 要望된다. 이때 經營者의 責任에 의해 積極的인 行動을 推進하는 것이 重要하다.

具體的 對策으로서는,

- (1) 利用의 便利性, 革新性和 같이 製品의 安全性을 重視하는 企業理念. 經營方針의 採用. 經營者에 의한 全社的인 明示

*化學部門 技術士. 日本技術士會副會長

(2) 社員에 대한 安全教育의 徹底 및 定期的인 實施, 製品의 安全性을 重視하는 全社的인 社風의 造成

(3) 製品의 安全對策을 專門으로 擔當하는 部署의 設置 및 專門職의 任命 등

2. 製品事故의 未然防止와 再發防止對策

(1) 製品의 安全性 向上

製品의 設計, 製造段階에 있어서의 安全性 向上에 積極的으로 對處한다.

具體的 對策으로서,

① 設計段階

- 安全性 確保, 環境保全 등 trade off와 關係있는 要請의 技術開發, 革新 및 그 製品化

- 社內體制의 整備(安全性에 관한 專門家의 配置, 安全性에 관한 試驗의 強化, 販賣店이나 消費者의 소리(事故情報을 包含)를 正確히 把握 反映하기 위한 System의 確立 등)

② 製造段階

- 社內體制의 整備(安全性 點檢의 強化 및 製造Manual의 檢討, 製造工程의 改善, 部品, 原材料의 品質管理 등)

- 外部機關의 活用(民間機關에 의한 自主的인 認證制度 등)

- 企業內의 協力(本企業과 下請企業, 部品, 原材料나 産業用 機械의 製造業者와 그들의 顧客企業, 製造業者와 販賣業者 등 企業間, 業界間에 있어서의 安全性 點檢體制의 整備, 關聯情報의 交換 등을 통한 協力)

- ISO 9000 Series 採用의 檢討

③ 輸入製品

- 海外의 製造業者에 대한 安全性向上을 위한 情報提供이나 技術指導, 輸入業者에 의한 安全性 檢討

(2) 表示, 取扱說明의 充實

過去의 事故, 消費者의 Claim이나 意見を 듣고 表示, 取扱說明書의 充實化를 圖謀한다.

具體的으로는

① 表示事項의 優先順位, 內容 및 表示方法의 檢討(應急措置나 消費者 Claim窓口の 記載, 文字의 크기, 그림, Mark 및 色彩의 使用, 表示하는 場所 등)

② 警告表示의 分野 등에 있어서 統一的表示 導入에 대한 檢討

③ 한층 더 알기 쉽게 取扱說明書의 內容을 充實히 함

(3) AFTER CALL의 充實

商品의 流通開始後 情報提供을 包含하여 適切한 AFTER CALL을 함과 동시에 事故의 頻度, 被害의 程度를 參考로 積極的으로 修理하며 Recall을 實施하는 것이 必要하다.

具體的으로는,

① 製品에 관한 情報의 提供, 相談窓口の 充實化, 顧客List의 整備, 保證書의 充實, 補修用 部品の 保有 등을 可能한 範圍에서 適切히 實施

② 企業이나 業界에 具體的인 Guide Line의 作成 등에 의한 Recall의 機動的인 實施, 內容의 公表 및 行政의 事故情報 收集制度의 通報

3. 迅速, 確實한 被害救濟對策

(1) 紛爭解決體制의 整備

消費者 Claim 등을 處理하는 紛爭解決體制의 整備를 各企業, 各業界마다 하는 것이 重要하다.

具體的으로는,

① 企業이나 業界에 있어서 말하여준 쪽의 明確化, 專門家의 配置 등에 의한 相談窓口の 整備, Claim 處理體制의 一元化, 統一的 Claim處理 Manual作成 등

② 紛爭處理過程에 있어서 誠實한 情報提供, 公認 統一的인 處理, 處理結果에 대하여

는 透明性의 向上

- ③ 製品에 관한 檢査記錄 등의 整備充實
- ④ Maker와 販賣店 등 關係企業間에 있어서의 Claim處理를 위한 提携體制의 強化
- ⑤ 消費生活 Center, 製品分野別 裁判外 紛爭解決機關 등과의 協力
- ⑥ 原因究明體制의 活用

(2) 損害補填措置의 充實

損害補填措置는 設計, 製造段階의 安全性向上對策이란 表裏가 되는것, 基本的으로 어떤 措置를 할 것인가는 各企業에 있어 製品의 特性을 考慮하여 經營判斷에 의한 選擇에 의한 것인데 損害補填措置의 充實의 必要性에 대하여 檢討하는 것이 重要하다.

具體的으로는,

- ① 製造物責任保險에의 加入, SG Mark制度의 利用, 團體保險의 加入, 內部留保의 強化 등

이와 같은 Manual이 作成된 것으로 이것을 企業에 逐次 浸透시켜 가는 것이 技術士의 앞으로 Consulting活動에 있어서 必要하게 된다. 그러기 위해서는 製造物責任에 대한 多様な 知識이 要求될 것이다.

日本 技術士의 이제부터의 PL業務.

우리들 技術士가 製品責任의 問題에 있어서 企業과의 關係와 消費者와의 關係의 2가지로 나누어 생각할 수 있다.

첫째는 企業과의 關係로서 PLP(Product Liability Prevention)라고 한다.

이것의 大略的인 概要는 前述한 通商産業省이 作成한 製品責任對策 Manual에 들어 있다. 이것을 着實히 實行하는 것이 製品責任에 관한 紛爭과 關係있는 것이고 萬若 關聯이 되었다고

하더라도 紛爭解決을 위한 길이라는 것은 말할 것도 없다. 그러나 企業에도 大小가 있어 이러한 Manual에 着實히 對應할 수 있는 것은 어느 程度 規模以上の 企業이다. 中小企業에서는 아무리 努力하여도 完全한 實行은 困難한 때가 많다고 생각되므로 講習會, 個別指導 등으로 重要하고 이제까지 없었던 問題點을 찾아내어 重點的인 對策과 指導를 해야 할 것으로 생각한다.

두번째의 役割은 消費者와의 關係에서 行하여지는 業務이다. 製品責任法의 制定目的의 하나가 消費者保護에 있다. 技術士의 業務로서도 이것과의 關係 分野에 대하여 檢討할 것이 많다고 생각하여야 한다. 이번에 制定된 製品責任法이 製品의 安全性의 向上과 消費者保護의 役割을 하면서 社會的 Cost를 크게 增大시키지 않고 社會에 定着시켜 갈 것은 日本經濟에 있어 極히 要望되는 것이다. 그러기 위해서는 消費者側에서도 이 制度를 잘 理解하고 賢明하게 對應하는 것이 必要하다. 取扱說明書を 잘 읽고 誤使用을 避하고 될수 있는대로 身體, 財產 등의 被害를 받지않는 習慣을 기르기 위해 機會를 잡아 啓蒙活動을 하는 것이 必要 할 것이다. 不幸하게도 事故가 일어났을때는 製品責任法에서는 從來의 Maker의 過失로 인하여 입은 損害에 대하여 保證한다는 생각으로 製品의 缺陷으로 인한 손해에 대하여 배상책임을 생각하고 있다. 缺陷의 存在의 立證은 消費者의 責任으로 되어있기 때문에 缺陷이란 어떤 것인가 또는 缺陷과 損害와의 因果關係 등을 消費者가 立證하여야 한다. 이것은 製品知識이 缺乏된 消費者에게 있어서는 負擔이 된다. 이러한 點을 消費者를 代身하여 立證 또는 助言하는 것 등도 必要한 業務가 될 것이다.