

## 고려집합을 효용함수에 반영한 2단계 선택모형

한 민 회, 박 상 준

한국과학기술원 경영정책학과

구매의사결정과정을 설명하려는 많은 노력들 중에서 2단계로 설명하려는 많은 연구들이 있었다. 그들은 사전에 많은 대안들중에서 일부의 대안을 선택하고 나서, 선택된 대안들중에서 1개를 선택한다고 설명한다. 앞부분의 사전선택을 고려단계(스크린)라고 말하고, 뒷부분의 결과선택을 선택과정이라고 말한다.

기존연구들은 소비자 구매의사결정과정을 선택모형에 반영하여 대안선택과정을 설명하고, 모형의 예측능력을 높이려했다. 그들 연구에서는 선택대안집합(choice set)을 고려단계에서 여과된 대안들로 규정하고, 이렇게 규정된 선택대안집합내에서 선택확률을 추정하게 된다. 이러한 방법을 사용하게 되면, 집단수준의 모수(population parameter)을 얻기 위해서 개개인마다 다른 선택대안집합을 모형에 반영해야 된다. 즉 선택대안집합이 모든 사람에게 동일하다고 가정하는 기존의 1단계모형을 직접 이용할 수 없게 된다.

본 논문에서는 구매의사결정과정을 반영함으로써 얻는 효익을 가지면서도 이러한 문제점을 보완한 모형, 즉 기존의 1단계 모형으로 2단계 선택과정을 반영할 수 있는 모형을 제시하였다. 기존의 2단계 모형에서는 효용함수를 1단계모형과 동일하게 유지하고 선택대안집합이 축소되게 하지만, 본연구에서 제시하는 모형은 효용함수를 불연속함수로 정의하고, 선택대안집합은 모든 개인에 있어서 동일하게 한다. 이러한 방법으로 정의된 모형은 수식적으로 기존의 2단계 모형과 동일해진다. 또한 선택대안집합을 모든 개인에 있어 동일하게 정의하였기 때문에 1단계 모형을 사용할 수 있다. 그러므로 기존에 존재하는 프로그램으로 2단계 선택과정을 적용할 수 있다.