

# 주문 진척 정보 관리 시스템 구축 방안

윤창선, 최경일, 엄재균  
삼성데이터 시스템, CIM 사업추진실

## 요약

“주문이 어떤 자재로 어느 생산 경로를 거쳐 현재 어느 상태로 있으며 언제 고객에게 전달되는가?”라는 질문은 고객 만족이 기업 경쟁력을 결정하는 오늘날 시장 상황하에서 필수적으로 대답 되어져야 한다. 이를 위하여 먼저 영업, 생산관리, 생산, 구매, 자재, 출하 등에 대한 기존 업무 분석을 전사적 차원에서 수행하여 현업의 요구를 계층적으로 파악하여야 한다. 이 업무체계와 작업자의 요구사항은 현업의 활용도가 높은 정보시스템을 구축하는 데 기초 자료로 일관성있게 반영되어져야 한다. 특히, 해당 부서와 담당자 중심으로만 관리되는 현업의 많은 업무를 전체 주문 정보 흐름 파악면에서 타부서와의 연계를 중시한 개선안과 주문별 진척 관리에 대한 소유권 제도(Order Ownership)가 시스템 구축시 반영되어져야 한다. 본 연구는 “갑” 회사의 주문 진척 정보 관리시스템에 대한 단계별 구축 방안으로 부서별 업무 및 정보 흐름 파악, 주문의 유형별 분류, 주문 흐름도(Order Process Map) 작성, Prototype 시스템 개발을 설명하고 있다. Prototype시스템은 Hypercard로 개발되고 있으며, 고객의 주문에 대한 현재까지의 진행상황을 즉시 파악할 수 있는 정보시스템 체계의 기본틀을 제시하고 있다.