

물의 觀光이미지와 空間 演出

信興專門大 教授 金秋潤

學會 事務局長 洪承達

1. 序 論

2. 물의 觀光이미지

물이 나타내는 觀光이미지는 연구자의 目的이나 분류방법에 따라 수십가지로 나타낼 수 있다. 그러나 대개는 물자체에 대한 이미지, 물체에 작용하는 물의 이미지, 공간에 작용하는 물의 이미지로 나눌 수 있다.

물 자체에 대한 觀光 이미지는 물자체의 개성을 나타내는 것으로 호수는 정적, 하천은 유동적인 것을 나타내는 것과 같다.

물체에 작용하는 물의 이미지는 폭포를 보고 시원함을 느낀다거나 멋있는 감을 느끼는 것과 같다.

공간에 작용하는 물의 이미지는 기존 공간에 물이 있으므로써 觀光공간을 넓혀주는 것이다.

3. 물의 觀光空間 演出

최근 外國에서는 觀光지 조성시 水空間의 확보로 『水와 綠』을 적절히 조화시켜서 입체 觀光화하려고 하는 경향이 있다.

물은 극히 일상적인 물질로 우리들은 매일 물과 접촉하면서 물이 습윤한 것, 차가운 것, 부드러운 것이라는 것을 알게 된다.

그러나 이런 물의 이미지가 주위 觀光空間과 만났을때 새롭게 느껴짐을 알 수 있다.

물이란 물질 자체의 개성 즉 물리적 특징을 공간상에 觀光에 유용하도록 연출하는데에는 4가지 방법이 있을 수 있을 것이다.

첫째는 水邊空間을 觀光지로 연출시키는 것이다. 서울의 漢江 고수부지는 콘크리트 계단으로 잘 정리되어 있어 漢江물과 사람과의 접촉거리를 가깝게 해주고 있어 도심속의 새로운 觀光地로 각광 받고 있다. 漢江邊에는 수영장, 축구장, 잔디밭이 조성되어 있다.

둘째는 水上空間을 觀光지로 연출시키는 것이다. 水上空間에는 낚시터, 폭포수, 징검다리, 수상 스키장, 유람선 등을 설치하여 사람과 물의 접촉을 용이하게 하는 것이다.

세째는 水中空間을 이용하여 觀光지로 연출시키는 것이다. 사람을 적극적으로 물속으로 이끄는 작업으로 수영장의 설치, 수족관 설치 등을 할 수 있다. 시어 스쿨에서는 교정에 水盤을 설치하여 정상으로 부터 물을 내뿜어 돌의 표면을 적시며 흘러 내려가게 설치하였다. 그래서 학생들이 정상의 분수를 향하여 맨발로 기어오르게 하였다. 이러한 형태로 觀光地에 물의 공간 연출을 해놓는다면 여름철 觀光객은 무척 좋아 할 것이다.

네째는 水底空間을 觀光지로 연출하는 것으로 물속에 濟州島와 같이 수중 해양 박물관을 설치하거나 잠수함을 이용하여 수중탐사를 시키는 것등을 들 수 있다.

4. 結 論

觀光에 대한 기존의 연구가 주로 觀光자원의 분포 및 특성분류나 觀光객의 행태에 관한 연구가 주종을 이루었다. 그러나 觀光의 대상이 되는 주체의 속성이나 그것이 어떻게 공간상에 연출되어지는가에 대한 연구는 극히 미비하다. 그러므로 본고에서는 인접 학문을 원용하여 시론적 연구단계로 물이 주는 觀光 이미지와 그것이 공간상에서 어떻게 연출되는가를 간단히 알아보았다.

(슬라이드 이용)